

中国乙二醇行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乙二醇行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711219.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

乙二醇简称EG，又名“甘醇”，化学式为 $(CH_2OH)_2$ ，是最简单的二元醇，也是一种常用的有机溶剂，它的用途广泛，主要用于合成聚酯（聚对苯二甲酸乙二醇酯，简称“PET”）和防冻剂，此外还可用于生产不饱和聚酯树脂、润滑剂、增塑剂、非离子表面活性剂以及炸药等。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业发展历程回顾

中国乙二醇技术从最开始的石油制技术为主，学习美日国家成熟的石油制备技术体系，但是由于中国富煤少油的国情，中国石油制乙二醇技术存在能耗水耗高，生产成本较高的劣势；乙二醇生产技术的转机出现在2005年，福建物构所与多家企业联合进行煤制乙二醇产业化项目，并在随后的五年内逐渐形成规模化产业化项目。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业发展现状

1、市场规模

受市场价格波动的影响，近年来我国乙二醇行业市场规模也呈现出波动的状态，2023年乙二醇市场规模940.63亿元，基本和上年持平，相比于2021年的高价乙二醇年份来说市场规模明显回落。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

截至 2023 年 12 月，国内乙二醇产能已达 2817.5 万吨，2023 年乙二醇国产量增量同样明显，国产量达到 1641 万吨，其中，增量主要集中在下半年。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

从地区分布上来看，中国乙二醇产能区域分布呈现“东多西少”的区域分布格局，华东地区产能分布占比超过50%，是乙二醇产能的主要分布区域，其次是华北地区，产能分布约为14%，而其余地区的产能均不超过10%。在主要省份中，江苏、浙江和上海为乙二醇产能大省，其次新疆、内蒙古和山西等地富煤配套煤化工项目，也有一些乙二醇项目分布。

资料来源：观研天下数据中心整理

从产能利用率来看，2023年我国乙二醇行业产能利用率为58.24%，总体来看仍有上升空间。

资料来源：观研天下数据中心整理

进口方面，2023 年 1-11 月份，国内乙二醇进口总量 656 万吨，同比减少 39 万吨。其中，三季度海外装置检修较少，叠加台风天影响船期延误，使得 8 月份进口量达到 88.5 万吨，创下年内新高。

从进口地区来看，沙特依然为我国第一大乙二醇进口来源国。2023 年 1-11 月，我国从沙特进口乙二醇 高达 331 万吨，占乙二醇进口总量 50%。进口量增加的主要进口国家为沙特、加拿大、美国及伊朗；进口减少的主要国家及地区为新加坡、中国台湾、日本及韩国。近洋地区挤出明显，主要为中国台湾南亚装置因效益问题停车，重启时间不确定，部分韩国，新加坡及日本装置负荷也不高。

进入2024 年，乙二醇进口有缩量预期。沙特 90 万吨装置推迟至 24 年 2 月底重启，另有 140 万吨装置停车检修，叠加与国内聚酯工厂合约谈判不顺利，预计后续沙特方面进口缩量明显。美国南亚近 120 万吨装置 2023年12 月初停机，加上巴拿马运河干旱，北美进口亦有减少预期。

3、需求规模

近年来，我国乙二醇的消费量不断增加，2008年我国乙二醇的表观消费量仅为703.6万吨，到2023年增加到了2253万吨，各时期均呈现增长势头。

资料来源：观研天下数据中心整理

国内乙二醇约90%以上的需求来自于聚酯PET，其余不到10%来自于防冻液、不饱和树脂、聚氨酯等领域。纺织业是聚酯的终端需求最重要的部分。2023

年国内需求复苏表现较好，外围需求表现疲软。在产业转移的大背景下，东南亚、东盟、非洲地区聚酯成品出口增加。23

年长丝出口主要国家为印度、埃及、土耳其，短纤出口主要国家为越南、巴

基斯坦、土耳其及孟加拉国。其中，出口印度的涤丝产品受 BIS 认证影响，贸易商抢出口特征明显，BIS 认

证到期后四季度长丝及短纤出口印度量下滑明显。24

年内需预计能够保持，外需方面新兴市场或有增量。

4、行业供需平衡

一直以来我国乙二醇行业对外依赖度较高，国内市场上国产化率有不小的提升空间，近几年国产化率已经有了长足的提升，2023年乙二醇国产化率约为72.84%。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、行业细分市场

1、油制乙二醇

根据乙二醇制备工艺的不同，主要分为油制乙二醇和煤制乙二醇，其中油制工艺又分为石脑油原料法以及乙烷原料法（天然气制），均是通过生产乙烯经环氧乙烷进而生产乙二醇；煤制工艺包括草酸酯法、甲醇合成法以及直接合成法。油制乙二醇产能最多，且应用最广，但受制于原油的价格；煤制乙二醇流程短，原料来源广泛且价格低廉，但环境负荷大，且装置前期投入金额巨大，成本较高。

从产能角度来看，油制乙二醇是我国乙二醇行业当前的产能主体，比例接近60%。2023年，我国油制乙二醇产能约为1662.33万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

资料来源：观研天下数据中心整理

2023年，我国油制乙二醇市场规模约为570.02亿元，受制于整个乙二醇产业的制约，市场规模出现一定的下滑。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、煤制乙二醇

一直以来国内煤制乙二醇装置开工率不高，主要包括其项目投产过多、产品供过于求，并且还和蒸汽消耗高以及无上下游产业链正相关，或是项目建在西部，导致运输费用过高等，同时还受到国家“双碳”战略以及企业安全问题、高成本等因素影响。由于煤制乙二醇在生产过程中，副产了不同于石油路线的醛、酸、醇、酯类微量杂质，可能会对高档纺丝产品染色产生不利影响，因此下游聚酯纺丝企业更倾向于油制乙二醇，大大压缩了煤制乙二醇装置的生存空间。基于我国“煤多油少”的能源结构，我国大力推广煤制乙二醇的生产路线，油制技术和煤制技术已成为我国可以进行规模化制备乙二醇的技术，在“双碳”的大背景下，绿色、环保、节能将成为乙二醇行业的发展方向。

近年来煤制乙二醇产能在国际油价的压力下增长更快，2023年煤制乙二醇产能达到1070.65万吨，相比于疫情初期的产能已经翻倍。

资料来源：观研天下数据中心整理

2023年，我国煤制乙二醇市场规模约为236.1亿元，同样受制于整个乙二醇市场的制约。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

五、行业竞争格局

近年来，乙二醇行业投产较多，导致市场竞争加剧。从主要生产工艺利润对比来看，自2019年以来，乙二醇多种工艺利润出现亏损。2022年俄乌冲突加剧能源危机，原油强势上行带动，生产企业亏损进一步加剧。持续的低利润使得部分高成本产能退出市场，行业竞争格局进一步加剧。

随着市场竞争加剧，也进一步推动产能增加，长期以来乙二醇装置集中在中石化和中石油两大集团，其技术提供方主要是美国科学设计公司Halcon-SD、壳牌Shell和陶氏化学Dow，近年来，随着我国自主研发的煤基合成气制乙二醇技术的推广，民营企业产能占比不断增加，目前乙二醇产能较高的代表性企业有中国石化、东方盛虹、卫星化学、恒力石化、桐昆股份，上述企业的乙二醇生产能力均超过100万吨/年。

截至2023年底，中国乙二醇总产能为2817.5万吨，截止目前共实现280万吨产能释放，其中包括盛虹炼化、海南炼化和三江化学，随着新产能投产落地，乙二醇产能基数进一步上调。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国乙二醇行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国乙二醇行业发展概述

第一节 乙二醇行业发展情况概述

一、乙二醇行业相关定义

二、乙二醇特点分析

三、乙二醇行业基本情况介绍

四、乙二醇行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、乙二醇行业需求主体分析

第二节 中国乙二醇行业生命周期分析

一、乙二醇行业生命周期理论概述

二、乙二醇行业所属的生命周期分析

第三节 乙二醇行业经济指标分析

一、乙二醇行业的赢利性分析

二、乙二醇行业的经济周期分析

三、乙二醇行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球乙二醇行业市场发展现状分析

第一节 全球乙二醇行业发展历程回顾

第二节 全球乙二醇行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲乙二醇行业地区市场分析

一、亚洲乙二醇行业市场现状分析

二、亚洲乙二醇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲乙二醇行业市场前景分析

第四节 北美乙二醇行业地区市场分析

一、北美乙二醇行业市场现状分析

二、北美乙二醇行业市场规模与市场需求分析

三、北美乙二醇行业市场前景分析

第五节 欧洲乙二醇行业地区市场分析

一、欧洲乙二醇行业市场现状分析

二、欧洲乙二醇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲乙二醇行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界乙二醇行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球乙二醇行业市场规模预测

第三章 中国乙二醇行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对乙二醇行业的影响分析

第三节 中国乙二醇行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对乙二醇行业的影响分析

第五节 中国乙二醇行业产业社会环境分析

第四章 中国乙二醇行业运行情况

第一节 中国乙二醇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国乙二醇行业市场规模分析

一、影响中国乙二醇行业市场规模的因素

二、中国乙二醇行业市场规模

三、中国乙二醇行业市场规模解析

第三节 中国乙二醇行业供应情况分析

一、中国乙二醇行业供应规模

二、中国乙二醇行业供应特点

第四节 中国乙二醇行业需求情况分析

一、中国乙二醇行业需求规模

二、中国乙二醇行业需求特点

第五节 中国乙二醇行业供需平衡分析

第五章 中国乙二醇行业产业链和细分市场分析

第一节 中国乙二醇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、乙二醇行业产业链图解

第二节 中国乙二醇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对乙二醇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对乙二醇行业的影响分析

第三节 我国乙二醇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国乙二醇行业市场竞争分析

第一节 中国乙二醇行业竞争现状分析

一、中国乙二醇行业竞争格局分析

二、中国乙二醇行业主要品牌分析

第二节 中国乙二醇行业集中度分析

一、中国乙二醇行业市场集中度影响因素分析

二、中国乙二醇行业市场集中度分析

第三节 中国乙二醇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国乙二醇行业模型分析

第一节 中国乙二醇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国乙二醇行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国乙二醇行业SWOT分析结论

第三节 中国乙二醇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国乙二醇行业需求特点与动态分析

第一节 中国乙二醇行业市场动态情况

第二节 中国乙二醇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 乙二醇行业成本结构分析

第四节 乙二醇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国乙二醇行业价格现状分析

第六节 中国乙二醇行业平均价格走势预测

一、中国乙二醇行业平均价格趋势分析

二、中国乙二醇行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国乙二醇行业所属行业运行数据监测

第一节 中国乙二醇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国乙二醇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国乙二醇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国乙二醇行业区域市场现状分析

第一节 中国乙二醇行业区域市场规模分析

一、影响乙二醇行业区域市场分布的因素

二、中国乙二醇行业区域市场分布

第二节 中国华东地区乙二醇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区乙二醇行业市场分析

(1) 华东地区乙二醇行业市场规模

(2) 华南地区乙二醇行业市场现状

(3) 华东地区乙二醇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区乙二醇行业市场分析

（1）华中地区乙二醇行业市场规模

（2）华中地区乙二醇行业市场现状

（3）华中地区乙二醇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区乙二醇行业市场分析

（1）华南地区乙二醇行业市场规模

（2）华南地区乙二醇行业市场现状

（3）华南地区乙二醇行业市场规模预测

第五节 华北地区乙二醇行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区乙二醇行业市场分析

（1）华北地区乙二醇行业市场规模

（2）华北地区乙二醇行业市场现状

（3）华北地区乙二醇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区乙二醇行业市场分析

（1）东北地区乙二醇行业市场规模

（2）东北地区乙二醇行业市场现状

（3）东北地区乙二醇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区乙二醇行业市场分析

（1）西南地区乙二醇行业市场规模

（2）西南地区乙二醇行业市场现状

（3）西南地区乙二醇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区乙二醇行业市场分析

(1) 西北地区乙二醇行业市场规模

(2) 西北地区乙二醇行业市场现状

(3) 西北地区乙二醇行业市场规模预测

第十一章 乙二醇行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国乙二醇行业发展前景分析与预测

第一节 中国乙二醇行业未来发展前景分析

一、乙二醇行业国内投资环境分析

二、中国乙二醇行业市场机会分析

三、中国乙二醇行业投资增速预测

第二节 中国乙二醇行业未来发展趋势预测

第三节 中国乙二醇行业规模发展预测

一、中国乙二醇行业市场规模预测
二、中国乙二醇行业市场规模增速预测
三、中国乙二醇行业产值规模预测
四、中国乙二醇行业产值增速预测
五、中国乙二醇行业供需情况预测
第四节 中国乙二醇行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国乙二醇行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国乙二醇行业进入壁垒分析
一、乙二醇行业资金壁垒分析
二、乙二醇行业技术壁垒分析
三、乙二醇行业人才壁垒分析
四、乙二醇行业品牌壁垒分析
五、乙二醇行业其他壁垒分析
第二节 乙二醇行业风险分析
一、乙二醇行业宏观环境风险
二、乙二醇行业技术风险
三、乙二醇行业竞争风险
四、乙二醇行业其他风险
第三节 中国乙二醇行业存在的问题
第四节 中国乙二醇行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国乙二醇行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国乙二醇行业研究综述
一、行业投资价值
二、行业风险评估
第二节 中国乙二醇行业进入策略分析
一、行业目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第三节 乙二醇行业营销策略分析
一、乙二醇行业产品策略
二、乙二醇行业定价策略
三、乙二醇行业渠道策略
四、乙二醇行业促销策略
第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711219.html>