

中国铜行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国铜行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/691219.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2024年1月19日，洛阳钼业公布2024年主要产品产量和实物贸易量指引，根据指引，该公司2024年计划产铜（按金属量计）52-57万吨。按照预测口径，2023年洛阳钼业已成为中国第二大铜生产商，预计2024年其有望进入全球前十大铜生产商。

铜是一种金属元素，当前在多个领域中都有应用，是国民经济中的重要行业。从企业来看，目前我国铜行业相关上市企业主要有铜陵有色（000630）、江西铜业（600362）、云南铜业（000878）、紫金矿业（601899）和西部矿业（601168）等，其中江西铜业截至2023年6月30日，公司100%所有权的保有资源量约为铜899.3万吨，金275.9吨，银8626吨，钼21.0万吨。

我国铜行业相关上市企业情况

公司简称

成立时间

主营业务

竞争优势

铜陵有色 (000630)

1996-11-12

主要产品涵盖阴极铜、硫酸、黄金、白银、铜箔及铜板带等。

研发优势：公司先后与清华大学、中南大学等多所院校建设合作关系，成为国家创新型企业、全国技术创新示范企业，拥有国家级技术中心和国家级认可实验室。

区位优势：公司地处华东长三角洲城市群，江海港口、高速公路、铁路干线等交通网络畅达。

江西铜业 (600362)

1997-01-24

主要业务涵盖了铜和黄金的采选、冶炼与加工

资源优势：截至2023年6月30日，公司100%所有权的保有资源量约为铜899.3万吨，金275.9吨，银8626吨，钼21.0万吨。公司联合其他公司所控制的资源按本公司所占权益计算的金属资源量约为铜443.5万吨、黄金52吨。公司控股子公司恒邦股份及其子公司已完成储量备案的查明金资源储量为150.38吨。

生产优势：公司年产铜精矿含铜超过20万吨；公司控股子公司恒邦股份具备年产黄金50吨、白银1000吨的能力，附产电解铜25万吨、硫酸130万吨的能力。公司为国内最大的铜加工生产商，年加工铜产品超过160万吨，阴极铜产量超过180万吨/年，旗下的贵溪冶炼厂为全球单体冶炼规模最大的铜冶炼厂。

云南铜业 (000878)

1998-05-15

铜的勘探、采选、冶炼，贵金属和稀散金属的提取与加工，硫化工以及贸易等

资质优势：公司位居 2023 年《财富》“中国上市公司 500 强”第 102 位，入选 2023 中国品牌 500 强榜单。

产业布局优势：公司产业涉及铜以及相关有色金属的勘探、采选、冶炼、综合回收利用以及销售，促进了上下游产业链的有机协同。

紫金矿业 (601899)

2000-09-06

铜、金、锌、锂等金属矿产资源勘查、开发

产能优势：公司在全球运营约30家主力矿山项目和一批世界级增量项目，均以自主设计、建设、运营、管理为主，形成高效率、高效益和低成本“紫金模式”。

资源优势：公司拥有资源量铜矿6,277万吨、金矿2,373吨、锌矿962万吨，碳酸锂当量约763万吨，其中铜矿储量相当于中国总储量的75%左右。

西部矿业 (601168)

2000-12-28

主要从事铜、铅、锌、铁、镍、钒、钼等基本有色金属、黑色金属的采选、冶炼、贸易等业务，以及黄金、白银等稀贵金属和硫精矿等产品的生产及销售。

资源优势：公司主要拥有和控制锡铁山铅锌矿、玉龙铜矿、呷村银多金属矿、获各琦铜矿、会东铅锌矿、拉陵高里河下游铁多金属矿、团结湖镁盐矿、哈密黄山南铜镍矿、肃北七角井钒铁矿等。

管理团队优势：公司几十年来培养了一大批善于在高海拔环境下持续生产经营的生产管理队伍和科研队伍，积累了丰富的高海拔环境下的矿山采选技术和生产管理经验，为公司开发高海拔地区的矿产资源积聚了雄厚的技术力量，形成了独特的经营管理模式。

洛阳钼业 (603993)

1999-12-22

主要从事基本金属、稀有金属的采、选、冶等矿山采掘及加工业务和矿产贸易业务。

业务优势：目前公司主要业务分布于亚洲、非洲、南美洲、大洋洲和欧洲，是全球领先的钨、钴、铌、钼生产商和重要的铜生产商，亦是巴西领先的磷肥生产商，同时公司基本金属贸易业务位居全球前列。

资质优势：公司位居《2021福布斯》全球上市公司2000强第1,046位，2021全球矿业公司40强(市值)排行榜第15位。

北方铜业 (000737)

1996-04-02

公司主营铜金属的开采、选矿、冶炼及销售等，主要产品为阴极铜、金锭、银锭，副产品为硫酸等。

生产优势：公司年产能为矿山采选900万吨、阴极铜13万吨，硫酸46万吨，处理阳极泥1200吨，金锭8吨、银锭203吨，同时综合回收铂、钯、硒、铋等有价金属。

资源优势：公司开发的运城盐湖是世界第三大硫酸钠型内陆湖泊，硫酸钾品质居同类产品首位，公司年产硫酸钾16万吨，其硫酸钠储量达8000多万吨，产销量世界最大。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度铜陵有色营业收入为1025.95亿元，同比增长15.69%，归母净利润为25.76亿元，同比下降9.00%；江西铜业营业收入为3995.55亿元，同比增长8.53%，归母净利润为49.43亿元，同比增长4.54%；云南铜业营业收入为1105.55亿元，同比增长12.75%，归母净利润为15.18亿元，同比增长2.52%。

2023年前三季度我国铜行业相关上市企业营业收入情况

公司简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
铜陵有色 (000630)	1025.95亿元	15.69%	25.76亿元	-9.00%
江西铜业 (600362)	3995.55亿元	8.53%	49.43亿元	4.54%
云南铜业 (000878)	1105.55亿元	12.75%	15.18亿元	2.52%
紫金矿业 (601899)	2250.08亿元	10.19%	161.65亿元	-3.01%
西部矿业 (601168)	322.34亿元	17.67%	21.98亿元	-7.67%
洛阳钼业 (603993)	1316.82亿元	-0.59%	24.43亿元	-53.96%
北方铜业 (000737)	69.77亿元	-14.12%	5.20亿元	-7.18%

资料来源：公司资料、观研天下整理

铜作为当前社会中必不可少的一种金属资源，其应用广泛，是新能源革命重要的基础原材料。近几年，随着绿色产业高速发展，全球铜需求持续增长，同时受到地缘政治、社区、投资不足等多种因素制约，全球矿产铜增长乏力，整体供应偏紧，因此2023年行业相关产能项目明显增多。比如2023年2月14日，中色大冶弘盛铜业40万吨高纯阴极铜清洁生产项目举行投产活动。据悉，此项目总投资87亿元，项目达产后，可新增产值300亿元，利税15亿元。2023年3月23日，金川集团40万吨/年智能铜电解项目在河西堡工业园区举行开工仪式。据悉，此项目估算总投资12亿元，整体规划设计分两期建设，采用先进不锈钢阴极电解工艺，打造全新的智能电解工厂。

2023年4月西部矿业为进一步满足青海铜业后续资金需求,提高自有资本金比例,进一步降低资产负债率及财务费用,提高融资能力,公司拟以现金方式以1:1的比例向青海铜业增加注册资本10.2亿元。本次增资完成后,青海铜业注册资本由9.8亿元增加至20亿元,公司持有青海铜业100%股权。同年11月西部矿业旗下西藏玉龙铜矿改扩建项目正式投产,据公司有关负责人表示,本次改扩建项目完成后,矿石处理能力达到2280万吨/年。其中,公司铜板块将增加450万吨铜矿处理量,矿产铜由12万吨增加至15万吨。

2023年8月北方铜业为提升生产规模、中条山有色金属集团有限公司山西云时代技术有限公司切实履行《关于避免同业竞争的承诺函》,北方铜业拟以现金收购中条山集团持有的侯马北铜铜业有限公司100%股权,交易双方协商确定侯马北铜100%股权的最终作价为33,891.46万元。

2024年1月北方铜业股票增发募集资金,用于项目:北铜新材年产5万吨高性能压延铜带箔和200万平方米覆铜板项目,计划总投资额:23.96亿元,计划投入募集资金:7亿元。

2023-2024年我国铜行业相关动态

公司简称

时间

事件

中色大冶弘盛铜业

2023年2月

2月14日，中色大冶弘盛铜业40万吨高纯阴极铜清洁生产项目举行投产活动。据悉，此项目总投资87亿元，项目达产后，可新增产值300亿元，利税15亿元。

金川集团

2023年3月

3月23日，金川集团40万吨/年智能铜电解项目在河西堡工业园区举行开工仪式。据悉，此项目估算总投资12亿元，整体规划设计分两期建设，采用先进不锈钢阴极电解工艺，打造全新的智能电解工厂。

西部矿业

2023年4月

为进一步满足青海铜业后续资金需求,提高自有资本金比例,进一步降低资产负债率及财务费用,提高融资能力,公司拟以现金方式以1:1的比例向青海铜业增加注册资本10.2亿元。本次增资完成后,青海铜业注册资本由9.8亿元增加至20亿元,公司持有青海铜业100%股权。

2023年11月

11月8日，西部矿业旗下西藏玉龙铜矿改扩建项目正式投产，据公司有关负责人表示，本次改扩建项目完成后，矿石处理能力达到2280万吨/年。其中，公司铜板块将增加450万吨铜矿处理量，矿产铜由12万吨增加至15万吨。

北方铜业

2023年8月

为提升北方铜业股份有限公司生产规模、中条山有色金属集团有限公司山西云时代技术有限公司切实履行《关于避免同业竞争的承诺函》，北方铜业拟以现金收购中条山集团持有的侯马北铜铜业有限公司100%股权,交易双方协商确定侯马北铜100%股权的最终作价为33,891.46万元。

2024年1月

股票增发募集资金，用于项目：北铜新材年产5万吨高性能压延铜带箔和200万平方米覆铜板项目，计划总投资额：23.96亿元，计划投入募集资金：7亿元

洛阳钼业

2024年1月

1月19日，洛阳钼业公布了要产品产量和实物贸易量指引。根据指引，洛阳钼业计划产铜（按金属量计，下同）52-57万吨，产钴6-7万吨，较2023年增加铜产能10万吨以上、钴产能1万吨以上。此外，公司计划产钼1.2-1.5万吨，产钨0.65-0.75万吨，产铌0.9-1万吨，产磷肥

105-125万吨，实现实物贸易量500-600万吨，较2023年保持稳定。

资料来源：公开资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国铜行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国铜行业发展概述

第一节 铜行业发展情况概述

一、铜行业相关定义

二、铜特点分析

三、铜行业基本情况介绍

四、铜行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、铜行业需求主体分析

第二节 中国铜行业生命周期分析

一、铜行业生命周期理论概述

二、铜行业所属的生命周期分析

第三节 铜行业经济指标分析

一、铜行业的赢利性分析

二、铜行业的经济周期分析

三、铜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球铜行业市场发展现状分析

第一节全球铜行业发展历程回顾

第二节全球铜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲铜行业地区市场分析

一、亚洲铜行业市场现状分析

二、亚洲铜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲铜行业市场前景分析

第四节北美铜行业地区市场分析

一、北美铜行业市场现状分析

二、北美铜行业市场规模与市场需求分析

三、北美铜行业市场前景分析

第五节欧洲铜行业地区市场分析

一、欧洲铜行业市场现状分析

二、欧洲铜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲铜行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界铜行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球铜行业市场规模预测

第三章 中国铜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对铜行业的影响分析

第三节中国铜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对铜行业的影响分析

第五节中国铜行业产业社会环境分析

第四章 中国铜行业运行情况

第一节中国铜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国铜行业市场规模分析

一、影响中国铜行业市场规模的因素

二、中国铜行业市场规模

三、中国铜行业市场规模解析

第三节中国铜行业供应情况分析

一、中国铜行业供应规模

二、中国铜行业供应特点

第四节中国铜行业需求情况分析

一、中国铜行业需求规模

二、中国铜行业需求特点

第五节中国铜行业供需平衡分析

第五章 中国铜行业产业链和细分市场分析

第一节中国铜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、铜行业产业链图解

第二节中国铜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对铜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对铜行业的影响分析

第三节我国铜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国铜行业市场竞争分析

第一节中国铜行业竞争现状分析

一、中国铜行业竞争格局分析

二、中国铜行业主要品牌分析

第二节中国铜行业集中度分析

一、中国铜行业市场集中度影响因素分析

二、中国铜行业市场集中度分析

第三节中国铜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国铜行业模型分析

第一节中国铜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国铜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国铜行业SWOT分析结论

第三节中国铜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国铜行业需求特点与动态分析

第一节中国铜行业市场动态情况

第二节中国铜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节铜行业成本结构分析

第四节铜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国铜行业价格现状分析

第六节中国铜行业平均价格走势预测

一、中国铜行业平均价格趋势分析

二、中国铜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铜行业所属行业运行数据监测

第一节中国铜行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国铜行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国铜行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国铜行业区域市场现状分析

第一节中国铜行业区域市场规模分析

一、影响铜行业区域市场分布的因素

二、中国铜行业区域市场分布

第二节中国华东地区铜行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铜行业市场分析

(1) 华东地区铜行业市场规模

(2) 华南地区铜行业市场现状

(3) 华东地区铜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铜行业市场分析

- (1) 华中地区铜行业市场规模
- (2) 华中地区铜行业市场现状
- (3) 华中地区铜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铜行业市场分析

- (1) 华南地区铜行业市场规模
- (2) 华南地区铜行业市场现状
- (3) 华南地区铜行业市场规模预测

第五节华北地区铜行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区铜行业市场分析

- (1) 华北地区铜行业市场规模
- (2) 华北地区铜行业市场现状
- (3) 华北地区铜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区铜行业市场分析

- (1) 东北地区铜行业市场规模
- (2) 东北地区铜行业市场现状
- (3) 东北地区铜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区铜行业市场分析

- (1) 西南地区铜行业市场规模
- (2) 西南地区铜行业市场现状
- (3) 西南地区铜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区铜行业市场分析

(1) 西北地区铜行业市场规模

(2) 西北地区铜行业市场现状

(3) 西北地区铜行业市场规模预测

第十一章 铜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国铜行业发展前景分析与预测

第一节中国铜行业未来发展前景分析

一、铜行业国内投资环境分析

二、中国铜行业市场机会分析

三、中国铜行业投资增速预测

第二节中国铜行业未来发展趋势预测

第三节中国铜行业规模发展预测

- 一、中国铜行业市场规模预测
- 二、中国铜行业市场规模增速预测
- 三、中国铜行业产值规模预测
- 四、中国铜行业产值增速预测
- 五、中国铜行业供需情况预测
- 第四节中国铜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国铜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国铜行业进入壁垒分析

- 一、铜行业资金壁垒分析
- 二、铜行业技术壁垒分析
- 三、铜行业人才壁垒分析
- 四、铜行业品牌壁垒分析
- 五、铜行业其他壁垒分析

第二节铜行业风险分析

- 一、铜行业宏观环境风险
- 二、铜行业技术风险
- 三、铜行业竞争风险
- 四、铜行业其他风险

第三节中国铜行业存在的问题

第四节中国铜行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国铜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国铜行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国铜行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节铜行业营销策略分析

- 一、铜行业产品策略
- 二、铜行业定价策略
- 三、铜行业渠道策略
- 四、铜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/691219.html>