

中国蓝宝石行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蓝宝石行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581217.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

蓝宝石是氧化铝单晶形态的俗称，其强度高、硬度大、耐冲刷，集优良光学、物理、化学性能于一身，是现代工业重要的基础材料。蓝宝石的应用领域主要涉及LED衬底材料、消费电子和军事等应用。其中，衬底为蓝宝石最主要的应用，占据了约80%的份额，消费电子行业占据约20%。

数据来源：观研天下整理

一、Mini LED催生LED衬底用蓝宝石市场新增长

Mini LED指尺寸在80-300 μm 之间，可作为自发光LED显示也可用于背光，相比传统显示技术，MiniLED拥有更好的对比度和HDR显示效果。

Mini LED背光LCD与传统LCD、OLED背光技术对比

项目

Mini LED背光LCD

侧入光背光LCD

OLED

光源颜色

白色混合光/三基色光

白色混合光

三基色光

光照形式

扩散直接光

导出简介光

直接光

12000~15000nits

可实现

可实现

可实现

挖空避让

可实现

不可实现

可实现

光源边框

实现无边框
占屏比<93%
实现无边框
弯曲
可实现
不可实现
可实现
区域控制
可实现
不可实现
可实现
行列发光角度
大于150度
不可实现
160度
使用过程功耗
0.5~1.5W
0.9~1.2W
0.3~1.5W
背光成本预估(USD)
20~60
20
80~100
数据来源：观研天下整理

据不完全统计，2020年，Mini LED相关的扩产项目有15个，涵盖了设备、芯片、封装、面板、显示屏、终端应用全产业链。蓝宝石衬底晶片作为Mini LED照明外延芯片中的重要材料，有望随着Mini LED市场的成熟一同迎来快速增长。

2020年我国Mini LED相关的扩产项目

投资主体
项目
立项时间
投资金额

聚灿光电

高光效LED芯片扩产升级项目

2020.5

9.5亿

聚灿光电扩产项目

2020.9

35亿

苹果

Mini/MicroLED生产基地

2020.5

约23亿

兆驰光元

新增2000条LED封装生产线项目

2020.5

20亿

国星光电

国星光电吉利产业园项目

2020.8

19亿

华灿光电

Mini/MicroLED的研发与制造项目

2020.4

14亿

晶电

MiniLED产能规划和建设

2020.4

约12.5亿

惠特

智慧化工厂

2020.7

约12亿

深德彩

MiniLED智能屏产线项目

2020.9

10亿

瑞丰光电

MiniLED背光封装生产项目

2020.5

4.1亿

洲明科技

洲明科技大亚湾LED显示屏智能化产线建设项目

2020.4

9.6亿

东贝光电

6条智能化产线

2020.3

约4.4亿

芯瑞达

新型平板显示背光器件扩建项目

2020.4

2.68亿

隆利科技

MiniLED显示模组新建项目

2020.7

2.56亿

奥拓电子

MiniLED智能制造基地建设项目

2020.1

7000万

数据来源：观研天下整理

根据相关资料预测，2026年，我国MiniLED行业市场规模有望突破400亿元，这将打开蓝宝石行业长期成长空间。

数据来源：观研天下整理

二、消费电子将成为蓝宝石下一个主战场，打开行业长期成长空间

蓝宝石在消费电子的应用主要包括智能手机摄像头的保护盖板、指纹识别HOME键盖板、智能手表屏幕盖板以及未来可能推广的智能手机屏幕盖板。那么蓝宝石未来能在手机屏幕大规模商业化应用吗？

蓝宝石手机玻璃性能优势明显，具有硬度高、耐冲击受力、低环境光折射率等优势，而生产成本是大猩猩玻璃盖板的5-10倍，重量是大猩猩玻璃盖板额1.6倍。这也是充分解释了为什么现阶段只有iWatch实现蓝宝石屏，而在iPhone上只有Home键和摄像口窗口是蓝宝石材质。

蓝宝石VS大猩猩玻璃

/

参数

单位

蓝宝石

大猩猩玻璃

具体描述

蓝宝石优势

密度

g/cm2

3.97

2.42

/

莫氏硬度

Gpa

9

7

蓝宝石硬度仅次于金刚石

努氏硬度

Gpa

18.6

6.17

蓝宝石硬度是大猩猩玻璃的3倍

抗弯硬度

Mpa

895

60

蓝宝石韧性是大猩猩玻璃的10倍

断裂韧度

Mpa

2.3

0.68

蓝宝石屏幕不易脆断

介电常数

/

9.39

7.23

蓝宝石介电常数高，触摸屏灵敏度好

厚度

微米

200

400

盖板越薄，触摸屏灵敏度越好

蓝宝石劣势

盖板成本

元/m²

6000

600

蓝宝石屏单块成本约150元，大猩猩玻璃约20元（随规模提升蓝宝石单块成本有望下降）

生产能耗

/

100倍

1倍

蓝宝石熔点高，生长周期长，能耗高

折射率

/

1.76

1.51

透光率可通过光学镀膜等方式提高

透光率

%

90

92

/

重量

/

1.6倍

1倍

蓝宝石重量是大猩猩玻璃盖板的1.6倍

数据来源：观研天下整理

不过，近年来苹果在蓝宝石领域持续投入技术研发力度，以及下游高端消费电子公司巨大的出货量，将使得蓝宝石生产技术逐渐成熟，规模经济将进一步降低蓝宝石的生产成本，进而打开蓝宝石在多类消费电子产品屏幕上的成长空间。（WYD）

观研报告网发布的《中国蓝宝石行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国蓝宝石行业发展概述

第一节 蓝宝石行业发展情况概述

一、蓝宝石行业相关定义

二、蓝宝石行业基本情况介绍

三、蓝宝石行业发展特点分析

四、蓝宝石行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、蓝宝石行业需求主体分析

第二节 中国蓝宝石行业生命周期分析

一、蓝宝石行业生命周期理论概述

二、蓝宝石行业所属的生命周期分析

第三节 蓝宝石行业经济指标分析

一、蓝宝石行业的赢利性分析

二、蓝宝石行业的经济周期分析

三、蓝宝石行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球蓝宝石行业市场发展现状分析

第一节 全球蓝宝石行业发展历程回顾

第二节 全球蓝宝石行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲蓝宝石行业地区市场分析

一、亚洲蓝宝石行业市场现状分析

二、亚洲蓝宝石行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲蓝宝石行业市场前景分析

第四节 北美蓝宝石行业地区市场分析

一、北美蓝宝石行业市场现状分析

二、北美蓝宝石行业市场规模与市场需求分析

三、北美蓝宝石行业市场前景分析

第五节 欧洲蓝宝石行业地区市场分析

一、欧洲蓝宝石行业市场现状分析

二、欧洲蓝宝石行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲蓝宝石行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界蓝宝石行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球蓝宝石行业市场规模预测

第三章 中国蓝宝石行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对蓝宝石行业的影响分析

第三节中国蓝宝石行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对蓝宝石行业的影响分析

第五节中国蓝宝石行业产业社会环境分析

第四章 中国蓝宝石行业运行情况

第一节中国蓝宝石行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国蓝宝石行业市场规模分析

- 一、影响中国蓝宝石行业市场规模的因素
- 二、中国蓝宝石行业市场规模
- 三、中国蓝宝石行业市场规模解析

第三节中国蓝宝石行业供应情况分析

- 一、中国蓝宝石行业供应规模
- 二、中国蓝宝石行业供应特点

第四节中国蓝宝石行业需求情况分析

- 一、中国蓝宝石行业需求规模
- 二、中国蓝宝石行业需求特点

第五节中国蓝宝石行业供需平衡分析

第五章 中国蓝宝石行业产业链和细分市场分析

第一节中国蓝宝石行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、蓝宝石行业产业链图解

第二节中国蓝宝石行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对蓝宝石行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对蓝宝石行业的影响分析

第三节我国蓝宝石行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国蓝宝石行业市场竞争分析

第一节中国蓝宝石行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国蓝宝石行业竞争现状分析

- 一、中国蓝宝石行业竞争格局分析
- 二、中国蓝宝石行业主要品牌分析

第三节中国蓝宝石行业集中度分析

- 一、中国蓝宝石行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国蓝宝石行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国蓝宝石行业模型分析

第一节中国蓝宝石行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国蓝宝石行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国蓝宝石行业SWOT分析结论

第三节中国蓝宝石行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国蓝宝石行业需求特点与动态分析

第一节中国蓝宝石行业市场动态情况

第二节中国蓝宝石行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节蓝宝石行业成本结构分析

第四节蓝宝石行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国蓝宝石行业价格现状分析

第六节中国蓝宝石行业平均价格走势预测

一、中国蓝宝石行业平均价格趋势分析

二、中国蓝宝石行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国蓝宝石行业所属行业运行数据监测

第一节中国蓝宝石行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国蓝宝石行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国蓝宝石行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国蓝宝石行业区域市场现状分析

第一节中国蓝宝石行业区域市场规模分析

影响蓝宝石行业区域市场分布的因素

中国蓝宝石行业区域市场分布

第二节中国华东地区蓝宝石行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区蓝宝石行业市场分析

（1）华东地区蓝宝石行业市场规模

（2）华南地区蓝宝石行业市场现状

（3）华东地区蓝宝石行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区蓝宝石行业市场分析

（1）华中地区蓝宝石行业市场规模

（2）华中地区蓝宝石行业市场现状

（3）华中地区蓝宝石行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区蓝宝石行业市场分析

（1）华南地区蓝宝石行业市场规模

（2）华南地区蓝宝石行业市场现状

（3）华南地区蓝宝石行业市场规模预测

第五节华北地区蓝宝石行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区蓝宝石行业市场分析

（1）华北地区蓝宝石行业市场规模

（2）华北地区蓝宝石行业市场现状

（3）华北地区蓝宝石行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区蓝宝石行业市场分析

（1）东北地区蓝宝石行业市场规模

（2）东北地区蓝宝石行业市场现状

（3）东北地区蓝宝石行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区蓝宝石行业市场分析

（1）西南地区蓝宝石行业市场规模

（2）西南地区蓝宝石行业市场现状

（3）西南地区蓝宝石行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区蓝宝石行业市场分析

（1）西北地区蓝宝石行业市场规模

（2）西北地区蓝宝石行业市场现状

（3）西北地区蓝宝石行业市场规模预测

第十一章 蓝宝石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.

第十二章 2022-2029年中国蓝宝石行业发展前景分析与预测

第一节中国蓝宝石行业未来发展前景分析

一、蓝宝石行业国内投资环境分析

- 二、中国蓝宝石行业市场机会分析
- 三、中国蓝宝石行业投资增速预测
- 第二节中国蓝宝石行业未来发展趋势预测
- 第三节中国蓝宝石行业规模发展预测
- 一、中国蓝宝石行业市场规模预测
- 二、中国蓝宝石行业市场规模增速预测
- 三、中国蓝宝石行业产值规模预测
- 四、中国蓝宝石行业产值增速预测
- 五、中国蓝宝石行业供需情况预测
- 第四节中国蓝宝石行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国蓝宝石行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国蓝宝石行业进入壁垒分析
- 一、蓝宝石行业资金壁垒分析
- 二、蓝宝石行业技术壁垒分析
- 三、蓝宝石行业人才壁垒分析
- 四、蓝宝石行业品牌壁垒分析
- 五、蓝宝石行业其他壁垒分析
- 第二节蓝宝石行业风险分析
- 一、蓝宝石行业宏观环境风险
- 二、蓝宝石行业技术风险
- 三、蓝宝石行业竞争风险
- 四、蓝宝石行业其他风险
- 第三节中国蓝宝石行业存在的问题
- 第四节中国蓝宝石行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国蓝宝石行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国蓝宝石行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国蓝宝石行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节蓝宝石行业营销策略分析

一、蓝宝石行业产品营销

二、蓝宝石行业定价策略

三、蓝宝石行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581217.html>