

2018年中国工业能效管理行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业能效管理行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/331214331214.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

当今，竞争日益激烈的国际环境对我国工业节能降耗工作构成了严峻挑战。国际社会应对气候变化博弈日趋激烈，绿色贸易壁垒正在加速形成，一些发达国家对出口国产品的能效水平和碳足迹提出更高要求。全球范围内发展绿色经济、倡导低碳生活越来越受到重视并逐渐成为新趋势，大力发展节能环保低碳产业，成为抢占未来发展制高点的核心价值观。随着《联合国气候变化框架公约》及其《京都协定书》的通过和实施，为国际温室气体排放单位交易市场的创建提供了法律基础。

中国不仅是能源生产大国，同时也是能源消耗大国。以煤炭为例，据统计2017年中国原煤产量为43.4亿吨，煤炭消耗为39.8亿吨；而原油的进口量几乎占了我国原油需求的50%。在工业方面，炼钢、水泥、电力、石化等行业都是耗能大户。据不完全统计，2017年，我国工业能耗占全国一次能源消费的70%以上，其中高耗能行业能耗占据了整个工业能耗的80%以上。

工业节能是我国节能产业的重中之重，“十三五”期间我国工业节能市场空间达到约9283.0亿元，“十三五”末这一数字跃升至约9785.0亿元。在工业节能市场中，“十三五”期间工业节能产品设备市场和工业节能服务市场的份额分别为52%和48%；由此可见，目前工业节能市场中服务市场的比例正在逐渐上升。

我国工业节能市场可以分为工业节能产品设备市场和工业节能服务市场。其中工业节能服务市场又可以分为：工业能效管理业务市场和工业单项节能服务市场。工业能效管理业务作为工业节能服务市场中新型市场，其比例也呈现出逐渐上升的趋势。“十二五”期间工业能效管理业务市场规模总计626.4亿元，占整个工业节能服务市场空间的13.5%；“十三五”期间预计工业能效管理业务市场规模将达到3938.3亿元人民币，比例将达到60.8%。这一比例的快速提高主要是由于工业节能市场正在由产品型向服务型转变。在转变的过程中，由于工业能效业务能够为客户提供一体化的节能解决方案，具有附加值高和利润空间大的特点，因此是目前众多节能服务型公司努力转型的方向。但是，由于该业务自身对软件系统要求较高，而软件的前期研发投入较大，周期较长，因此预计短期内进入该领域的竞争对手较少；从长期来看，该业务类型是工业节能服务行业发展的大方向，在未来4到5年内，节能服务市场中近半的份额将归于该业务类型。

市场规模增长潜力巨大

工业能效管理业务主要指以能效管理为目标，面向高耗能领域，针对工业电气节能和热工设备节能的精益化、集成化和信息化的解决方案。其主要特点是通过测量仪器或者软件平台对耗能企业进行不间断的能耗数据采集（在能耗数据采集的过程中，可以认为软件平台是测量平台的一种升级。而测量平台则包括传统的人工测量方式），数据分析，出具能耗报告，进而根据能耗报告和耗能企业的实际需求设计节能解决方案并且实施节能项目（通常以工业电气节能和热工设备节能为主）。

随着我国工业节能市场逐渐转向以服务为主导的市场，工业节能服务市场份额近年来比重逐年增加。数据显示，“十二五”期间，我国工业节能服务市场比重约为48%，预计“十三五”期间，工业节能服务市场的比重将上升到约55%。主要原因是：为了进一步提高能源的利用效率，在坚持过程节能与产品节能相结合的前提下，不断加强节能新技术、新工艺、新设备和新材料的应用力度的同时，工业节能已经由单一的产品节能转变为系统的工艺化节能。

作为工业节能服务市场中重要的组成部分，工业能效管理业务市场的发展也水涨船高。2017年，工业能效管理业务市场的规模为558.4亿元人民币，同比增长43.7%。2020年这一市场的规模将达到5295.3亿元。工业能效管理业务市场在未来5年的高速增长主要原因是：第一，政策的推动和鼓励，减排目标责任化并作为各机构的考核因素之一；第二，目前市场上提供工业能效管理业务的企业为数较少，并且业务附加值高，市场潜力大。因此，将会有更多的企业加入该行业，包括新竞争者和原有节能改造公司的转型加入。

数据来源：观研天下数据中心整理（GYZPP）

观研天下发布的《2018年中国工业能效管理行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及工业能效管理交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、工业能效管理T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国工业能效管理行业发展概述

第一节 工业能效管理行业发展情况概述

一、工业能效管理行业相关定义

二、工业能效管理行业基本情况介绍

三、工业能效管理行业发展特点分析

第二节 中国工业能效管理行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工业能效管理行业产业链条分析

三、中国工业能效管理行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业能效管理行业生命周期分析

一、工业能效管理行业生命周期理论概述

二、工业能效管理行业所属的生命周期分析

第四节 工业能效管理行业经济指标分析

一、工业能效管理行业的赢利性分析

二、工业能效管理行业的经济周期分析

三、工业能效管理行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业能效管理行业进入壁垒分析

一、工业能效管理行业资金壁垒分析

二、工业能效管理行业技术壁垒分析

三、工业能效管理行业人才壁垒分析

四、工业能效管理行业品牌壁垒分析

五、工业能效管理行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球工业能效管理行业市场发展现状分析

第一节 全球工业能效管理行业发展历程回顾

第二节 全球工业能效管理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业能效管理行业地区市场分析

一、亚洲工业能效管理行业市场现状分析

二、亚洲工业能效管理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业能效管理行业市场前景分析

第四节 北美工业能效管理行业地区市场分析

一、北美工业能效管理行业市场现状分析

二、北美工业能效管理行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业能效管理行业市场前景分析

第五节 欧盟工业能效管理行业地区市场分析

一、欧盟工业能效管理行业市场现状分析

二、欧盟工业能效管理行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟工业能效管理行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界工业能效管理行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球工业能效管理行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国工业能效管理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业能效管理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业能效管理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、工业能效管理环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国工业能效管理行业运行情况

第一节 中国工业能效管理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业能效管理行业市场规模分析

第三节 中国工业能效管理行业供应情况分析

第四节 中国工业能效管理行业需求情况分析

第五节 中国工业能效管理行业供需平衡分析

第六节 中国工业能效管理行业发展趋势分析

第五章 中国工业能效管理所属行业运行数据监测

第一节 中国工业能效管理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业能效管理所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国工业能效管理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国工业能效管理市场格局分析

第一节 中国工业能效管理行业竞争现状分析

一、中国工业能效管理行业竞争情况分析

二、中国工业能效管理行业主要品牌分析

第二节 中国工业能效管理行业集中度分析

一、中国工业能效管理行业市场集中度分析

二、中国工业能效管理行业企业集中度分析

第三节 中国工业能效管理行业存在的问题

第四节 中国工业能效管理行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业能效管理行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国工业能效管理行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工业能效管理行业消费特点

第二节 中国工业能效管理行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 工业能效管理行业成本分析

第三节 工业能效管理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国工业能效管理行业价格现状分析

第五节 中国工业能效管理行业平均价格走势预测

一、中国工业能效管理行业价格影响因素

二、中国工业能效管理行业平均价格走势预测

三、中国工业能效管理行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国工业能效管理行业区域市场现状分析

第一节 中国工业能效管理行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业能效管理市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业能效管理市场规模分析

四、华东地区工业能效管理市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业能效管理市场规模分析

四、华中地区工业能效管理市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业能效管理市场规模分析

第九章 2015-2017年中国工业能效管理行业竞争情况

第一节 中国工业能效管理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业能效管理行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工业能效管理行业竞争环境分析（工业能效管理T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业能效管理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工业能效管理行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业能效管理行业未来发展前景分析

- 一、工业能效管理行业国内投资环境分析
- 二、中国工业能效管理行业市场机会分析
- 三、中国工业能效管理行业投资增速预测

第二节 中国工业能效管理行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业能效管理行业市场发展预测

- 一、中国工业能效管理行业市场规模预测

二、中国工业能效管理行业市场规模增速预测

三、中国工业能效管理行业产值规模预测

四、中国工业能效管理行业产值增速预测

五、中国工业能效管理行业供需情况预测

第四节中国工业能效管理行业盈利走势预测

一、中国工业能效管理行业毛利润同比增速预测

二、中国工业能效管理行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工业能效管理行业投资风险与营销分析

第一节 工业能效管理行业投资风险分析

一、工业能效管理行业政策风险分析

二、工业能效管理行业技术风险分析

三、工业能效管理行业竞争风险分析

四、工业能效管理行业其他风险分析

第二节 工业能效管理行业企业经营发展分析及建议

一、工业能效管理行业经营模式

二、工业能效管理行业销售模式

三、工业能效管理行业创新方向

第三节 工业能效管理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国工业能效管理行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业能效管理行业品牌战略分析

一、工业能效管理企业品牌的重要性

二、工业能效管理企业实施品牌战略的意义

三、工业能效管理企业品牌的现状分析

四、工业能效管理企业的品牌战略

五、工业能效管理品牌战略管理的策略

第二节 中国工业能效管理行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业能效管理行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工业能效管理行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业能效管理行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工业能效管理行业定价策略分析

第二节 中国工业能效管理行业营销渠道策略

- 一、工业能效管理行业渠道选择策略
- 二、工业能效管理行业营销策略

第三节 中国工业能效管理行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工业能效管理行业重点投资区域分析
- 二、中国工业能效管理行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/331214331214.html>