

中国城市交通市场竞争态势与投资方向研究报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市交通市场竞争态势与投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/131211131211.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着科学技术的进步和工业的发展，城市中交通量激增，原始的交通方式已不能满足要求；同时，由于工业发展为城市交通提供的各种交通工具越来越多，从而加速了城市交通事业的发展。城市交通的特征因各城市的规模、性质、结构、地理位置和政治经济地位的差异而有所不同，但是它们具有的主要特点则是相同的。①城市交通的重点是客运；②早晚上下班时间是城市客运高峰；③每个城市的客流形成都有自身的规律；④城市客运量大小与各该城市的总体规划和布局有直接关系。

中国报告网发布的《中国城市交通市场竞争态势与投资方向研究报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了城市交通相关概述、中国城市交通市场运行环境等，接着分析了中国城市交通市场发展的现状，然后介绍了中国城市交通重点区域市场运行形势。随后，报告对中国城市交通重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市交通行业发展趋势与投资预测。您若想对城市交通产业有个系统的了解或者想投资城市交通行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国城市交通运行政策环境及影响分析

第一节 2011-2012年中国城市交通的发展政策

一、城市交通政策的作用

二、我国城市交通政策体系框架

三、中国城市交通政策的主要内容

四、我国城市交通发展的政策目标

五、推动我国城市交通发展的经济政策建议

第二节 2011-2012年中国城市轨道交通发展政策分析

一、我国城市轨道交通发展政策回顾

二、中国城市轨道交通管理政策

三、中国城市轨道交通建设投融资政策

四、我国城市轨道交通政策存在的缺陷

五、促进我国城市轨道交通发展的政策建议

第三节 2011-2012年中国部分地区城市轨道交通发展政策

一、北京市修订《城市轨道交通运营管理办法》

二、《广州市城市轨道交通管理条例》正式实施

三、武汉市通过《轨道交通建设运营暂行办法》

四、上海市轨道交通管理条例

五、重庆市城市轨道交通管理办法

六、南京市轨道交通管理办法

第二章 中国城市交通市场调研分析

第一节 2011-2012年我国城市交通的特点分析

一、道路容量严重不足

二、汽车增长速度过快

三、公共交通日趋萎缩

四、交通管理技术水平低下

五、缺乏整体的交通发展战略

第二节 2011-2012年中国城市交通运行总况

一、我国城市交通规划事业回顾与成就

二、我国城市交通拥堵问题日益严重

三、城市交通和节约型社会息息相关

四、城市交通管理系统的目标与要求

五、城市交通需求管理与可持续发展

第三节 2011-2012年中国主要地区城市交通发展规划

一、“十一五”期间北京市城市交通发展规划

二、“十一五”时期上海市城市交通发展规划

三、“十一五”期间广东将建设及完善六大交通网络

四、“十一五”时期武汉城市交通发展目标

第四节 2011-2012年中国城市公共交通运行探析

一、我国城市交通推行“公交优先”模式

二、国家政策大力助推城市公共交通发展

三、发展城市公共交通的成本分析

四、我国城市公共交通发展中的问题及对策

五、推动我国城市公共交通发展的政策建议

六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

第五节 2011-2012年中国城市交通发展存在的问题

一、国内城市交通问题形成的背景及原因

二、城市交通问题的主要表现形式

三、中国城市交通存在的主要问题

四、中国城市交通面临的困境

五、居民出行与城市交通间的难题

第六节 2011-2012年中国城市交通发展对策分析

一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略

二、中国城市交通问题治理的对策

三、城市交通发展需着眼一体化与多元化

四、解决国内城市交通问题的途径

五、城市交通绿色化发展的策略综述

第三章 中国城市轨道交通市场分析

第一节 2011-2012年世界轨道交通运行简况

一、全球城市轨道交通的发展特点

二、国外城市轨道交通建设融资分析

三、美国城市轨道交通发展状况

四、英国的轨道交通发展战略

五、日本轨道交通未来发展方向

第二节 2011-2012年中国城市轨道交通动态分析

一、我国城市轨道交通发展概况

二、我国城市轨道交通的发展特征

三、中国城市轨道交通总里程突破800公里

四、2011-2012年中部六省积极加速轨道交通发展

五、国内轨道交通建设掀起新高潮

六、发展城市轨道交通的主要条件

七、中国城市轨道交通的定位及总体设计

第三节 2011-2012年中国城市轨道交通企业的内部市场化改革

一、城市轨道交通运营企业内部市场能化的可行性

二、城市轨道交通运营企业内部市场交易模型

三、城市轨道交通运营企业内部交易定价机制

四、城市轨道交通运营企业内部交易定价模型

第四节 2011-2012年中国城市轨道交通的客流预测分析

一、城市轨道交通客流预测的目的和作用

二、城市轨道交通客流预测的基本内容

三、城市轨道交通客流预测的一般程序

四、城际间客流预测的内容及方法

五、影响城市轨道交通客流预测准确度的因素

第五节 2011-2012年中国城市轨道交通的换乘分析

一、城市轨道交通换乘枢纽的功能分级

二、城市轨道交通的主要换乘方式

三、轨道交通换乘其他交通工具的总体分析

四、常规公交与轨道交通间换乘的协调

五、城市轨道交通换乘中的票务管理

第六节 2011-2012年中国城市轨道交通面临的挑战

一、我国城市轨道交通建设面临三大怪圈

二、城市轨道交通中面临的资金难题

三、城市轨道交通建设中亟需解决的问题

第七节 2011-2012年中国城市轨道交通发展的对策分析

一、降低城市轨道交通建设及运营成本的对策

二、城市轨道交通的技术发展策略

三、促进中国城市轨道交通可持续发展的建议

第四章 中国城市场交通细分领域透析—地铁

第一节 地铁的相关概述

一、地铁路网的形式与车站的分类

二、地铁规范与地铁安全

三、地铁行业的经济特征

第二节 2011-2012年中国地铁交通现状分析

一、地铁是缓解大城市交通拥堵的最好途径

二、我国地铁建设发展概况

三、我国大力推进地铁建设

四、我国进入地铁建设高峰期

五、地铁建设有力推动沿线经济发展

六、中国地铁运营的定额管理

七、中国地下铁路发展策略

第三节 2011-2012年中国主要城市地铁透析

一、北京地铁

二、上海地铁

三、广州地铁

四、天津地铁

五、深圳地铁

第四节 2011-2012年中国香港地铁交通分析

一、香港地铁建设概况

二、香港地铁建设发展经验

三、香港地铁的商业特色

四、香港地铁的商业投融资模式

五、香港地铁公司的成功之道

第五节 2011-2012年中国地铁安全分析

- 一、地铁安全运行的总体分析
- 二、我国地铁施工存在安全隐患
- 三、造成地铁事故的主要因素
- 四、地铁事故发生前的预防对策
- 五、地铁事故发生后的处理对策

第五章 中国城市市场交通细分领域透析—轻轨

第一节 轻轨相关概述

- 一、轻轨交通特点分析
- 二、地铁和轻轨的区别
- 三、轻轨交通的特点和适用性

第二节 2011-2012年中国轻轨交通发展分析

- 一、轻轨交通在国内发展的有利条件
- 二、中国加快城市轻轨发展
- 三、轻轨牵引城市经济的发展
- 四、轻轨带动房地产市场发展
- 五、我国轻轨建设的投融资分析

第三节 2011-2012年中国部分地区轻轨交通的发展

- 一、重庆轻轨交通的效益分析
- 二、武汉市轻轨发展概况
- 三、广珠轻轨步入全面建设阶段
- 四、长春轻轨三期开工建设
- 五、沈抚轻轨投入运营

第四节 2012-2016年中国轻轨的发展战略及前景预测

- 一、中国轻轨交通的发展战略目标
- 二、中国发展轻轨交通的战略举措
- 三、中国城市轻轨建设展望
- 四、未来轻轨电车的发展趋势

第六章 中国城市市场交通细分领域透析—磁悬浮列车

第一节 磁悬浮列车概述

第二节 2011-2012年国外磁悬浮列车运行分析

- 一、世界磁悬浮列车总体概况
- 二、德国放弃商用磁悬浮项目
- 三、日本计划以磁悬浮取代高速轮轨
- 四、韩国投资开发“无人驾驶”磁悬浮列车

第三节 2011-2012年中国磁悬浮列车运行概况分析

- 一、国内具备高速磁悬浮列车市场需求
- 二、国内磁悬浮铁路的潜在建设空间
- 三、中国自主研发的中低速磁悬浮列车迈入快车道
- 四、磁悬浮成为浦东轨道交通中的高新起点

第四节 2011-2012年中国磁悬浮项目进展状况

- 一、上海磁悬浮借力世博向市区延伸
- 二、沪杭磁悬浮项目浙江段计划2011-2012年开建
- 三、大连开建我国首条永磁悬浮铁路
- 四、随州欲建世界首条高温超导磁悬浮示范线

第五节 2011-2012年中国磁悬浮列车技术研究

- 一、磁悬浮运载技术
- 二、日本超导磁悬浮列车的技术开发
- 三、中低速磁悬浮列车关键技术综述
- 四、磁悬浮列车面临的技术挑战

第六节 2012-2016年中国磁悬浮列车前景预测分析

- 一、中国磁悬浮列车前景向好
- 二、国内磁悬浮列车市场广阔
- 三、国内磁悬浮列车投资前景可观
- 四、我国中低速磁悬浮未来发展空间巨大

第七章 中国城市路面交通分析——公交客运车

第一节 中国公交车行业的发展阶段跨越分析

第二节 2011-2012年中国公交客运车行业动态分析

- 一、首届中国公交车市场发展高峰论坛在京召开
- 二、京国际客车及零部件展览会亮点聚焦
- 三、重庆大容量公交车国庆上路解决"公交列车"问题
- 四、成都50辆空调公交车安上门外应急开关

第三节 2011-2012年中国公交客运车行业现状透析

- 一、公交车市场成为增长亮点
- 二、城市发展要求公交车换代
- 三、经济实力助力公交车更新
- 四、BRT成城市公交风潮

第四节 2011-2012年中国公交客运车行业发展中存在的问题

第八章 中国城市路面交通分析——出租车

第一节 中国出租车产业特点分析

第二节 2011-2012年中国出租车市场综述

- 一、从蓝牌车反思出租车管理模式
- 二、运价之争折射行业定位尴尬
- 三、出租车运价调整热点三解

第三节 2012年国内出租车数量分析

- 一、全国出租车数量统计
- 二、各省出租车数量
- 三、北京地区出租汽车
- 四、上海地区出租车数量分析
- 五、其它城市出租车市场动态分析
 - 1、上海出租车涨价再引定价机制争议
 - 2、深圳出租车今起分批调价
 - 3、温州出租车定了新规未经乘客同意拼车可拒付车费
 - 4、哈尔滨公交车出租车使用清洁能源将获资金扶持

第四节 2011-2012年中国出租车运营市场面临挑战

- 一、出租车市场管理混乱
- 二、关于出租车市场营运问题

第九章 2012-2016年中国城市路面前景数据分析

第一节 2012-2016年中国城市交通发展趋向

- 一、建设城市综合交通体系
- 二、加强城市政府对交通的管理
- 三、增加交通路网密度
- 四、优化公交运行条件
- 五、车和路的发展相互协调
- 六、加强科学技术研究力度
- 七、合理城市交通规则

第二节 2012-2016年中国城市轨道交通前景预测

- 一、2011-2012年我国城市轨道交通运营里程将达1500公里
- 二、2020年中国城市轨道交通规模有望突破3000公里
- 三、中国轨道交通发展将形成网络体系
- 四、城轨将成为未来城市交通的主干线

第十章 2012-2016年中国城市交通投融资分析

第一节 2011-2012年中国交通运输系统投资特性探索

- 一、交通运输系统的供求分析
 - 1、交通运输系统需求分析

2、交通运输供给分析

二、交通运输系统的供求平衡

三、投资效益分类问题

1、宏观的社会效益是交通运输系统经营活动的基本效益

2、交通运输系统的某些经济效益不具有实体性

第二节 2011-2012年我国城市交通行业投融资状况分析

一、交通投融资结构分析

1、资金来源状况

2、使用状况

二、交通固定资产投资情况分析

三、城市轨道交通融资分析

第三节 2011-2012年我国城市交通行业投融资体制改革分析

一、交通投资体制改革滞后

二、对工程质量实行司法控制

三、让投融资行为更加市场化

第十一章 2012-2016年中国城市交通投资战略分析

第一节 金融危机对中国城市轨道交通投资的影响

一、我国加大交通领域固定资产投资规模

二、金融危机影响下我国城市轨道交通投资升温

三、城市轨道交通成为新一轮基建投资热点

第二节 2012-2016年中国城市交通投融资模式分析

一、国外城市轨道交通投资与经营模式分析

二、城市轨道交通投融资基本模式分析

三、中国城市轨道交通投融资主要模式综述

四、我国城市轨道交通投融资体制的完善思路

五、投融资模式的市场化改革方向

第三节 2012-2016年中国城市交通投资机会分析

一、中国城市轨道交通投资加速

二、政府逐步放开城市轨道交通投资

三、国内地铁投资将带动周边商业发展

四、城轨交通建设给装备制造业带来无限商机

五、中国轨道交通制造企业迎来市场机遇

第四节 2012-2016年中国城市交通行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融信贷风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

《中国城市交通市场竞争态势与投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了城市交通的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/131211131211.html>