

中国信用卡市场调查与投资策略研究报告 (2015-2020)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国信用卡市场调查与投资策略研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/201210201210.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国人民银行的数据显示，截至末，全国信用卡累计发卡已达3.91亿张，较上年末增长18.03%，增速较上一年有所加快。去年末，全国人均拥有信用卡0.29张，几乎相当于每个家庭拥有一张信用卡，去年末中国信用卡授信总额为4.57万亿元，信用卡卡均授信额度则突破了万元，为1.17万元。

随着信用卡越来越被普及和认可，信用消费、超前消费的概念越来越深入人心，部分消费者使用信用卡时消费心理不成熟，刷卡无节制，导致信用卡的坏账也在逐年增加。央行的数据显示，去年末信用卡逾期半年未偿信贷总额251.92亿元，较上年末增加105.34亿元，激增了71.86%。

中国报告网发行的报告书《中国信用卡市场调查与投资策略研究报告（2015-2020）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：观研天下有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 信用卡相关概述

第一节 信用卡的定义及分类

一、信用卡的由来

二、信用卡的定义

三、信用卡的分类

第二节 信用卡的功能与用途

一、信用卡的功能

二、信用卡的用途

第三节 信用卡的定位

一、信用卡与货币的异同

二、信用卡与现金、支票的异同

三、信用卡与票据的异同

四、信用卡、借记卡和普通银行卡的异同

第四节 信用卡的盈利模式

一、年费

二、商家返佣

三、利息

四、分期付款

第二章 银行卡产业发展分析

第一节 世界银行卡产业发展概述

一、世界各国银行卡业务发展综述

二、欧盟银行卡市场的一体化变革透析

三、国外对银行卡业务的反垄断监管

四、世界银行卡有关的限制性规则

第二节 中国银行卡产业发展概述

一、我国银行卡产业的发展阶段

二、中国银行卡产业发展概况

三、中国银行卡产业发展的SWOT分析

四、中国银行卡产业持续快速发展

五、国内银行卡的风险管理状况

第三节 中国银行卡业务发展分析

一、中国银行卡业务发展情况

二、中国银行卡业务发展情况

三、中国银行卡业务发展情况

四、中国银行卡业务发展情况

五、1-3月我国银行卡业务发展简述

第四节 中国银行卡产业价值链分析

一、银行卡产业价值链的相关概述

二、银行卡产业价值链的分析及应用

三、中国银行卡产业价值链存在的问题

四、中国银行卡产业价值链的改进建议

第五节 中国银行卡产业存在的问题

一、中国银行卡业面临的挑战

二、国内银行卡业务发展中存在的问题

三、银行卡业务存在的四大风险

第六节 发展中国银行卡产业的对策分析

- 一、发展中国银行卡产业化的措施
- 二、发展中国银行卡业务的建议
- 三、国内银行卡风险防范的对策思路
- 四、推动中国银行卡市场发展的政策建议

第三章 世界信用卡产业发展概况

第一节 世界信用卡产业总体发展态势

- 一、世界信用卡市场的主要发行机构和品牌
- 二、国外发展信用卡消费信贷的成功经验
- 三、外国政府在发展信用卡业务中的作用及启示

第二节 美国信用卡产业分析

- 一、美国信用卡产业发展现状
- 二、美国信用卡新规正式实施
- 三、美国信用卡的商业模型分析
- 四、美国信用卡产业中的两大派系

第三节 日本信用卡产业分析

- 一、日本信用卡产业发展简述
- 二、日本发行中高端银联信用卡
- 三、日本开展信用卡消费信贷概况
- 四、日本信用卡的营销策略分析

第四节 韩国信用卡产业分析

- 一、韩国信用卡业的发展特点
- 二、韩国信用卡消费额稳步增长
- 三、韩国计划推出“绿色信用卡”
- 四、韩国推动信用卡市场有序发展

第五节 其他国家

- 一、英国信用卡产业发展分析
- 二、法国信用卡过度消费严重
- 三、新加坡信用卡市场急剧扩张
- 四、澳大利亚信用卡业务简析

第四章 中国信用卡产业分析

第一节 中国信用卡产业发展概况

- 一、中国信用卡产业的发展历程
- 二、中国信用卡产业的发展特征
- 三、信用卡产业积极助推经济发展
- 四、我国不断规范信用卡业务发展

第二节 中国信用卡产业发展分析

- 一、国内信用卡市场回顾
- 二、中国信用卡市场发展综述
- 三、中国信用卡交易规模分析

第三节 信用卡行业对比分析

- 一、信用卡费用对比
- 二、信用卡预借现金情况对比
- 三、信用卡产品类型对比
- 四、信用卡积分情况对比
- 五、信用卡增值服务对比

第四节 信用卡风险管理分析

第五章 信用卡细分市场分析

第一节 女性信用卡

第二节 大学生信用卡

第三节 联名信用卡

第四节 公务卡

第五节 其他信用卡

- 一、白金信用卡发展步入细分时代
- 二、主题类信用卡的发展
- 三、旅游信用卡业务的发展机遇
- 四、汽车信用卡业务发展概况

第六章 信用卡的营销分析

第一节 信用卡市场营销发展概况

- 一、信用卡营销包含的内容
- 二、中国信用卡业的营销概况
- 三、国内信用卡营销渐趋精细化
- 四、第三方支付加速信用卡营销创新

第二节 信用卡的营销模式分析

- 一、国内信用卡的营销模式状况
- 二、精准营销模式在国内信用卡业务中的应用
- 三、信用卡网络营销分析
- 四、国内信用卡推广出现“DIY模式”

第三节 信用卡营销存在的问题

第七章 五大国有商业银行信用卡业务分析

第一节 中国工商银行

- 一、公司简介
- 二、工商银行发展信用卡业务的主要优势
- 三、工行信用卡业务发展分析
- 第二节 中国建设银行
 - 一、公司简介
 - 二、建设银行信用卡业务发展情况
 - 三、建设银行推出欧洲旅行信用卡
- 第三节 中国银行
 - 一、公司简介
 - 二、中国银行信用卡业务发展增速明显
 - 三、中国银行信用卡业务发展情况
- 第四节 中国农业银行
 - 一、公司简介
 - 二、中国农业银行信用卡业务发展情况
 - 三、中国农业银行发行高端信用卡
- 第五节 交通银行
 - 一、公司简介
 - 二、交通银行信用卡业务的发展
 - 三、交通银行世博主题信用卡的发展
- 第八章中国信用卡市场非银行类主体分析
 - 第一节 中国银联
 - 一、中国银联简介
 - 二、中国银联呈现跨越式发展
 - 三、中国银联推出牡丹联通芯片信用卡
 - 第二节 VISA
 - 一、组织简介
 - 二、Visa的经营发展状况
 - 三、Visa在中国市场推行动态密码验证应用
 - 第三节 万事达
 - 一、组织简介
 - 二、万事达卡的经营发展状况
 - 三、万事达卡在中国的营销步入B2C阶段
 - 第四节 美国运通
 - 一、组织简介
 - 二、美国运通的经营发展状况

三、美国运通公司在中国市场的发展历程

四、美国运通公司在中国的发展及主要业务进展

第五节 JCB

一、公司简介

二、JCB的发展历程阐述

三、JCB信用卡在中国发展业务的方针

第九章 信用卡产业发展趋势

第一节 银行卡产业发展趋势

一、中国银行卡产业的发展趋势

二、中国银行卡市场未来发展方向

三、国内银行卡智能化是必然趋势

第二节 信用卡产业发展趋势

一、国际信用卡业务的发展趋势

二、中国信用卡产业的发展走向

三、中国信用卡市场前景广阔

四、2015-2020年中国信用卡市场预测

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/201210201210.html>