

中国家庭养老服务市场发展深度调研与投资战略 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国家庭养老服务市场发展深度调研与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621209.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、巩固家庭养老基础地位

鼓励家庭成员与老年人共同生活或就近居住，履行赡养义务和承担照护责任。实施经济困难高龄失能老年人家庭适老化改造，大力发展“家庭养老床位”，围绕老年人能力和需求综合评估、签约养老服务机构、养老护理员上门服务等环节，健全发展、建设、运营、管理等政策。探索开展失能失智老年人家庭照护者喘息服务，探索“物业服务+养老服务”模式，支持物业服务企业开展老年供餐、定期巡访等服务。探索“时间银行”养老服务模式，引导群众主动参与养老志愿服务。

“十四五”时期河北省保定市特殊困难家庭适老化改造

特殊困难家庭适老化改造

采取财政补贴、以奖代补等方式，支持经济困难家庭的高龄、失能、残疾老年人实施居家适老化改造，主要进行施工改造、设施配备、辅具适配，改善提升家庭照护条件。

二、构建“三级”养老服务设施网络

加快编制“养老服务设施建设专项规划”，并与国土空间总体规划做好衔接，保障养老服务设施用地。大力推进新建居住（小）区按标准配套建设社区养老服务设施，到2022年配建设施达标率达到100%；已建成居住（小）区加快补足社区养老服务设施，到2025年按标准配齐。构建区县、街道（乡镇）、社区（村）三级养老服务网络。到2025年，区县建成1个具备养老服务行业管理、技术指导、应急支援、培训示范等功能的区域养老服务中心；街道和50%的乡镇建有1个具备全托、日托、上门服务等功能综合服务养老机构（中心）；90%的社区建有1个具备助餐供餐、上门服务等功能日间照料服务站（点），城市地区“十五分钟”养老服务圈全面建成，农村互助养老服务设施取得较大发展。探索加强邻里互助养老，城乡老年人出入相友、守望相助。

“十四五”时期河北省保定市社区居家养老工程

街道养老服务中心建设

到2025年，所有街道至少建有一个具备全托、日托、上门服务和向下指导等综合功能的街道养老服务中心设施，街道养老服务中心覆盖率达到100%。

农村区域性养老服务中心建设

支持每个县建设2个农村区域养老服务中心，逐步将特困人员供养服务设施（敬老院）转型为区域性养老服务中心。其他供养服务设施应立足基本生活保障和照料需求，重点对房屋建筑及设施按照功能性质合理分区并进行适老化改造。

农村互助幸福院提质增效

对存量农村互助养老设施进行改造提升，将规模较大、条件较好、具备老年人托养功能的逐步培育成小型养老机构或日间照料中心，向分散供养的特困老年人以及留守、独居老年人，提供助餐、助医、助娱和心理慰藉等服务。

三、完善养老机构服务功能

深化居家社区机构养老协调发展，发挥养老机构“溢出”效应，向社区提供居家上门、康复训练、助餐、培训支持等服务，形成一批具有带动示范作用的养老服务综合体；释放社区居家养老服务机构“辐射”效应，以设施为基点，及时响应社区老年人需求，将专业服务延伸至家庭。强化公办养老机构保障作用，加快推进公办养老机构入住综合评估和轮候制度，公办养老机构优先向计划生育特殊家庭、作出突出贡献的老年人以及经济困难的孤寡、失能、残疾、高龄老年人提供服务。优化养老机构床位结构，提升护理型床位占比，降低空置率。到2022年护理型养老床位占比不低于50%，到2025年不低于55%。

“十四五”时期河北省保定市养老机构服务质量提升工程

养老机构服务质量提升工程

持续开展养老院服务质量建设专项行动，提升综合管理水平和服务质量，到“十四五”末，全市90%以上养老机构达到星级标准，3星级及以上养老机构占比达到30%。

四、积极推进医养康养服务

深化医养结合，持续改善老年人健康养老服务。支持养老机构与周边的医疗卫生机构开展多种形式的合作，建立健全协作机制。依托卫生服务机构，为入住老年人提供医疗巡诊、健康管理、保健咨询、预约就诊、急诊急救等服务，确保入住老年人能够得到及时有效的医疗救治。支持有条件的养老服务机构开办老年病医院、康复医院、护理院、中医医院或者设置医务室、护理站等专门医疗卫生机构，开展医疗服务，符合条件的按照规定纳入基本医疗保险定点范围。打造社区医养结合服务中心，引导村卫生室与农村互助幸福院毗邻建设，提升基层医养结合服务能力。

“十四五”时期河北省保定市基层医养能力提升工程

社区医养能力提升工程

以社区卫生服务中心（站）为基础，通过内部改扩建等形式拓展居家社区养老服务功能，打造一批社区医养结合服务中心，为辖区内社区和居家养老的老年人提供普惠、便捷、安全的医养结合服务。

农村医养能力提升工程

支持设施完备、积极性高，群众满意的农村卫生室与农村互助幸福院统筹规划、毗邻建设，有效整合农村医疗和养老资源，为农村老年人提供实惠、便捷、可及的医养结合服务。

资料来源：河北省保定市人民政府网站、观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《中国家庭养老服务市场发展深度调研与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国家庭养老服务行业发展概述

第一节 家庭养老服务行业发展情况概述

- 一、家庭养老服务行业相关定义
- 二、家庭养老服务特点分析
- 三、家庭养老服务行业基本情况介绍
- 四、家庭养老服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、家庭养老服务行业需求主体分析

第二节 中国家庭养老服务行业生命周期分析

一、家庭养老服务行业生命周期理论概述

二、家庭养老服务行业所属的生命周期分析

第三节 家庭养老服务行业经济指标分析

一、家庭养老服务行业的赢利性分析

二、家庭养老服务行业的经济周期分析

三、家庭养老服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球家庭养老服务行业市场发展现状分析

第一节 全球家庭养老服务行业发展历程回顾

第二节 全球家庭养老服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲家庭养老服务行业地区市场分析

一、亚洲家庭养老服务行业市场现状分析

二、亚洲家庭养老服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲家庭养老服务行业市场前景分析

第四节 北美家庭养老服务行业地区市场分析

一、北美家庭养老服务行业市场现状分析

二、北美家庭养老服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美家庭养老服务行业市场前景分析

第五节 欧洲家庭养老服务行业地区市场分析

一、欧洲家庭养老服务行业市场现状分析

二、欧洲家庭养老服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲家庭养老服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界家庭养老服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球家庭养老服务行业市场规模预测

第三章 中国家庭养老服务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对家庭养老服务行业的影响分析

第三节 中国家庭养老服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对家庭养老服务行业的影响分析

第五节 中国家庭养老服务行业产业社会环境分析

第四章 中国家庭养老服务行业运行情况

第一节 中国家庭养老服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国家庭养老服务行业市场规模分析

一、影响中国家庭养老服务行业市场规模的因素

二、中国家庭养老服务行业市场规模

三、中国家庭养老服务行业市场规模解析

第三节 中国家庭养老服务行业供应情况分析

一、中国家庭养老服务行业供应规模

二、中国家庭养老服务行业供应特点

第四节 中国家庭养老服务行业需求情况分析

一、中国家庭养老服务行业需求规模

二、中国家庭养老服务行业需求特点

第五节 中国家庭养老服务行业供需平衡分析

第五章 中国家庭养老服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国家庭养老服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、家庭养老服务行业产业链图解

第二节 中国家庭养老服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对家庭养老服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对家庭养老服务行业的影响分析

第三节 我国家庭养老服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国家庭养老服务行业市场竞争分析

第一节 中国家庭养老服务行业竞争现状分析

一、中国家庭养老服务行业竞争格局分析

二、中国家庭养老服务行业主要品牌分析

第二节 中国家庭养老服务行业集中度分析

一、中国家庭养老服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国家庭养老服务行业市场集中度分析

第三节 中国家庭养老服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国家庭养老服务行业模型分析

第一节 中国家庭养老服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国家庭养老服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国家庭养老服务行业SWOT分析结论

第三节 中国家庭养老服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国家庭养老服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国家庭养老服务行业市场动态情况

第二节 中国家庭养老服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 家庭养老服务行业成本结构分析

第四节 家庭养老服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国家庭养老服务行业价格现状分析

第六节 中国家庭养老服务行业平均价格走势预测

一、中国家庭养老服务行业平均价格趋势分析

二、中国家庭养老服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国家庭养老服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国家庭养老服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国家庭养老服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国家庭养老服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国家庭养老服务行业区域市场现状分析

第一节 中国家庭养老服务行业区域市场规模分析

一、影响家庭养老服务行业区域市场分布的因素

二、中国家庭养老服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区家庭养老服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区家庭养老服务行业市场分析

（1）华东地区家庭养老服务行业市场规模

（2）华东地区家庭养老服务行业市场现状

（3）华东地区家庭养老服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区家庭养老服务行业市场分析

（1）华中地区家庭养老服务行业市场规模

（2）华中地区家庭养老服务行业市场现状

（3）华中地区家庭养老服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区家庭养老服务行业市场分析

（1）华南地区家庭养老服务行业市场规模

（2）华南地区家庭养老服务行业市场现状

（3）华南地区家庭养老服务行业市场规模预测

第五节 华北地区家庭养老服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区家庭养老服务行业市场分析

（1）华北地区家庭养老服务行业市场规模

（2）华北地区家庭养老服务行业市场现状

（3）华北地区家庭养老服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区家庭养老服务行业市场分析

（1）东北地区家庭养老服务行业市场规模

（2）东北地区家庭养老服务行业市场现状

（3）东北地区家庭养老服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区家庭养老服务行业市场分析

（1）西南地区家庭养老服务行业市场规模

（2）西南地区家庭养老服务行业市场现状

（3）西南地区家庭养老服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区家庭养老服务行业市场分析

（1）西北地区家庭养老服务行业市场规模

（2）西北地区家庭养老服务行业市场现状

（3）西北地区家庭养老服务行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国家庭养老服务行业市场规模区域分布预测

第十一章 家庭养老服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国家庭养老服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国家庭养老服务行业未来发展前景分析

一、家庭养老服务行业国内投资环境分析

二、中国家庭养老服务行业市场机会分析

三、中国家庭养老服务行业投资增速预测

第二节 中国家庭养老服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国家庭养老服务行业规模发展预测

一、中国家庭养老服务行业市场规模预测

二、中国家庭养老服务行业市场规模增速预测

三、中国家庭养老服务行业产值规模预测

四、中国家庭养老服务行业产值增速预测

五、中国家庭养老服务行业供需情况预测

第四节 中国家庭养老服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国家庭养老服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国家庭养老服务行业进入壁垒分析

一、家庭养老服务行业资金壁垒分析

二、家庭养老服务行业技术壁垒分析

三、家庭养老服务行业人才壁垒分析

四、家庭养老服务行业品牌壁垒分析

五、家庭养老服务行业其他壁垒分析

第二节 家庭养老服务行业风险分析

一、家庭养老服务行业宏观环境风险

二、家庭养老服务行业技术风险

三、家庭养老服务行业竞争风险

四、家庭养老服务行业其他风险

第三节 中国家庭养老服务行业存在的问题

第四节 中国家庭养老服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国家庭养老服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国家庭养老服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国家庭养老服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 家庭养老服务行业营销策略分析

一、家庭养老服务行业产品策略

二、家庭养老服务行业定价策略

三、家庭养老服务行业渠道策略

四、家庭养老服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621209.html>