

2020年中国边缘计算市场调研报告- 产业竞争现状与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国边缘计算市场调研报告-产业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/521204521204.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

边缘计算，是指在靠近物或数据源头的一侧，采用网络、计算、存储、应用核心能力为一体的开放平台，就近提供最近端服务。与云计算不同，边缘计算是在网络边缘进行处理，并将更少的信息池传输到云端，这样可以大大减少网络流量和相关成本。

上游是软硬件基础设施提供商，软件基础设施提供商主要提供边缘操作平台、边缘应用软件等；中游的电信运营商，其处于核心地位；下游为第三方应用和内容提供商，主要包括CDN提供商、OTT厂商、智能终端开发商、智能应用开发商等。

边缘计算产业链

资料来源：公开资料

目前，我国边缘计算行业主要由云计算企业、设备制造企业、CDN运营商、电信运营商、产业联盟及核心研究机构参与。

中国边缘计算机行业参与者示例

企业分类

企业名称

边缘计算布局

云计算企业

阿里巴巴

阿里云明确边缘计算的核心战略“云+边+端”三位一体的计算模式。

推出首个IoT边缘计算产品LinkEdge，可被用于AI实践，在发布时已有16家芯片公司、52家设备商、184款模组和网关支持阿里云物联网操作系统和边缘计算产品。阿里云在其公有云之上推出量子计算服务，其据呈相关计算资源来自一套拥有11量子位的处理器。

云计算企业

腾讯

腾讯采取了“CDN+云”的路线，让CDN具备智能计算的能力，但尚未推出基于边缘的开放框架，仅仅是在腾讯具有优势的视频直播、游戏等大场景上探索。

云计算企业

百度

百度云天工发布“智能边缘”，并开启邀请制测试。百度云天工将云端的数据管理与计算功能以软件的方式放在设备端上，将智能计算能力带向搞数据源更近的地方，可与云端计算良好协调，让设备变得更加智能

设备制造企业

华为

华为主要面向中欧做边缘计算开发测试云，其目前针对边缘计算的核心重点主要放在TSN工业现场网络测试床以及边缘计算开发测试云，并在工业无线、数据集成、SDN、安全等关键

领域展开技术布局，将持续低投入技术研究。

华为与GE数字集团联合发布了工业预测性维护解决方案，华为的边缘计算EC-IoT方案与GE工业物联网云平台Predix，共同实现工业设备运行状态的实时监测，提高预测性维护的智能解决方案。

CDN运营商

网宿科技

网宿科技正在构建一张庞大的智能计算网络，升级现有CDN节点为具备存储、计算、传输、安全功能的边缘计算节点，亦满足万物互联时代的需求。

电信运营商

中国移动

中国移动已在10省20多个地市联网展开多种MEC应用试点。

电信运营商

中国电信

电信与CDN企业合作，想要通过对MEC边缘CDN的部署，来作为现有集中CDN的延展，同时为多网络用户服务；中国电信对边缘计算进行了三重关注。

整体的IDC/CDN资源布局与业务规划、运营商网关/设备、推出基于MEC的业务平台及解决方案。

电信运营商

中国联通

中国联通表示将规划建设数千个边缘数据中心，以满足未来5G业务发展需求。

产业联盟

边缘计算产业联盟

边缘计算产业联盟持续与多家主流产业组织开展战略合作，共同推动边缘计算产业发展，利润，边缘计算产业联盟与OPC基金签署了合作备忘录，以共同推动TSN技术的发展，实现标准化协作。

核心研究机构

北京邮电大学-网宿科技边缘计算与网络系统联合实验室、中国信通院、中科院沈阳自动化研究所、重庆邮电大学等资料来源：公开资料

边缘计算的发展受到多重因素驱动，首先物联网（IoT）的不断发展，使得边缘计算的重要性愈加凸显。在5G的技术支持下，物联网将迎来新的发展契机，2019年全球物联网设备联网数达107亿个，同比增长17.58%，2025年物联网设备联网数有望达到252亿个，边缘计算需求有望大幅提升。

2015-2025年全球物联网设备联网数量及增速预测

数据来源：公开资料

随着移动医疗、车联网、工业控制等行业发展的推动，我国物联网应用实现爆发式增长

，2019-2025年我国物联网连接量均复合增长率将达27.8%，2025年，我国物联网连接量将达到198.8亿个。

2015-2025年我国物联网连接量及增速预测

数据来源：公开资料

随着万物互联时代的开启，数据流量需求将陆续得到释放，其爆发将为边缘计算注入新发展动力。2019年，我国进入“家庭宽带+无线网络”的“双千兆”时代。截至2019年底，我国移动数据流量突破1000亿GB。5G规模商用将带动数据流量增速再次提升，2022年我国移动数据流量有望接近8000亿GB。

2013-2022年我国移动数据流量发展情况及预测

数据来源：公开资料

我国边缘计算仍处于初期发展阶段，拥有很大的发展潜力，各行业参与者正积极布局抢占市场。边缘计算作为物联网的“神经末梢”，我国网联设备数量的爆发式增长，有望推动边缘计算规模化发展。此外，受益于5G商用、数据量激增等因素，未来我国边缘计算市场规模将迎来高速增长，预计2023年我国边缘计算市场规模将近140亿元。

2014-2023年我国边缘计算市场规模及预测

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国边缘计算市场调研报告-产业竞争现状与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国边缘计算行业发展概述

第一节 边缘计算行业发展情况概述

- 一、边缘计算行业相关定义
- 二、边缘计算行业基本情况介绍
- 三、边缘计算行业发展特点分析

第二节 中国边缘计算行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、边缘计算行业产业链条分析
- 三、中国边缘计算行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国边缘计算行业生命周期分析

- 一、边缘计算行业生命周期理论概述
- 二、边缘计算行业所属的生命周期分析

第四节 边缘计算行业经济指标分析

- 一、边缘计算行业的赢利性分析
- 二、边缘计算行业的经济周期分析
- 三、边缘计算行业附加值的提升空间分析

第五节 中国边缘计算行业进入壁垒分析

- 一、边缘计算行业资金壁垒分析
- 二、边缘计算行业技术壁垒分析
- 三、边缘计算行业人才壁垒分析
- 四、边缘计算行业品牌壁垒分析
- 五、边缘计算行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球边缘计算行业市场发展现状分析

第一节 全球边缘计算行业发展历程回顾

第二节 全球边缘计算行业市场区域分布情况

第三节 亚洲边缘计算行业地区市场分析

- 一、亚洲边缘计算行业市场现状分析
- 二、亚洲边缘计算行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲边缘计算行业市场前景分析
- 第四节 北美边缘计算行业地区市场分析
 - 一、北美边缘计算行业市场现状分析
 - 二、北美边缘计算行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美边缘计算行业市场前景分析
- 第五节 欧盟边缘计算行业地区市场分析
 - 一、欧盟边缘计算行业市场现状分析
 - 二、欧盟边缘计算行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟边缘计算行业市场前景分析
- 第六节 全球边缘计算行业重点企业分析
- 第七节 2021-2026年世界边缘计算行业分布走势预测
- 第八节 2021-2026年全球边缘计算行业市场规模预测

第三章 中国边缘计算产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品边缘计算总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国边缘计算行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国边缘计算产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国边缘计算行业运行情况

第一节 中国边缘计算行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国边缘计算行业市场规模分析

第三节 中国边缘计算行业供应情况分析

第四节 中国边缘计算行业需求情况分析

第五节 中国边缘计算行业供需平衡分析

第六节 中国边缘计算行业发展趋势分析

第五章 中国边缘计算所属行业运行数据监测

第一节 中国边缘计算所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国边缘计算所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国边缘计算所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国边缘计算市场格局分析

第一节 中国边缘计算行业竞争现状分析

一、中国边缘计算行业竞争情况分析

二、中国边缘计算行业主要品牌分析

第二节 中国边缘计算行业集中度分析

一、中国边缘计算行业市场集中度分析

二、中国边缘计算行业企业集中度分析

第三节 中国边缘计算行业存在的问题

第四节 中国边缘计算行业解决问题的策略分析

第五节 中国边缘计算行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国边缘计算行业需求特点与动态分析

第一节 中国边缘计算行业消费市场动态情况

第二节 中国边缘计算行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 边缘计算行业成本分析

第四节 边缘计算行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国边缘计算行业价格现状分析

第六节 中国边缘计算行业平均价格走势预测

- 一、中国边缘计算行业价格影响因素
- 二、中国边缘计算行业平均价格走势预测
- 三、中国边缘计算行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国边缘计算行业区域市场现状分析

第一节 中国边缘计算行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区边缘计算市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区边缘计算市场规模分析
- 四、华东地区边缘计算市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区边缘计算市场规模分析
- 四、华中地区边缘计算市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区边缘计算市场规模分析
 - 四、华南地区边缘计算市场规模预测

第九章 2017-2020年中国边缘计算行业竞争情况

第一节 中国边缘计算行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国边缘计算行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国边缘计算行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 边缘计算行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国边缘计算行业发展前景分析与预测

第一节 中国边缘计算行业未来发展前景分析

一、边缘计算行业国内投资环境分析

二、中国边缘计算行业市场机会分析

三、中国边缘计算行业投资增速预测

第二节 中国边缘计算行业未来发展趋势预测

第三节 中国边缘计算行业市场发展预测

一、中国边缘计算行业市场规模预测

二、中国边缘计算行业市场规模增速预测

三、中国边缘计算行业产值规模预测

四、中国边缘计算行业产值增速预测

五、中国边缘计算行业供需情况预测

第四节 中国边缘计算行业盈利走势预测

一、中国边缘计算行业毛利润同比增速预测

二、中国边缘计算行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国边缘计算行业投资风险与营销分析

第一节 边缘计算行业投资风险分析

- 一、边缘计算行业政策风险分析
- 二、边缘计算行业技术风险分析
- 三、边缘计算行业竞争风险分析
- 四、边缘计算行业其他风险分析

第二节 边缘计算行业企业经营发展分析及建议

- 一、边缘计算行业经营模式
- 二、边缘计算行业销售模式
- 三、边缘计算行业创新方向

第三节 边缘计算行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国边缘计算行业发展战略及规划建议

第一节 中国边缘计算行业品牌战略分析

- 一、边缘计算企业品牌的重要性
- 二、边缘计算企业实施品牌战略的意义
- 三、边缘计算企业品牌的现状分析
- 四、边缘计算企业的品牌战略
- 五、边缘计算品牌战略管理的策略

第二节 中国边缘计算行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国边缘计算行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国边缘计算行业发展策略及投资建议

第一节 中国边缘计算行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国边缘计算行业定价策略分析

第三节 中国边缘计算行业营销渠道策略

一、边缘计算行业渠道选择策略

二、边缘计算行业营销策略

第四节 中国边缘计算行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国边缘计算行业重点投资区域分析

二、中国边缘计算行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/521204521204.html>