

中国岩板行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2026-2033年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国岩板行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/791201.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，在政策引导（《建材行业稳增长工作方案》、“好房子”建设）、消费升级（高端岩板同比增长超32%）、技术替代（价格较天然大理石低20%-30%，渗透率超30%）与绿色转型（低碳减排、认证渗透率提升）等多重因素协同驱动下，我国岩板行业市场规模稳步扩大，2024年已达243.88亿元。同时，随着GB/T 45817-2025《消费品质量分级 陶瓷砖》等多项国标与团标的落地实施，行业标准体系日趋完善。展望“十五五”时期，岩板产业将迎来成为“好房子”支撑材料、向装配式部品转型、实现品牌出海等重大机遇。

1、岩板种类及产业链图解

岩板是一种以石英、长石、黏土等天然矿物为原料，经1200℃以上高温煅烧与30000吨以上高压压制而成的新型无机非金属板材。它摒弃了传统石材的辐射隐患与瓷砖的性能短板，具备耐高温、防渗透、抗刮磨、耐酸碱的核心优势，兼具实用性与装饰性，广泛应用于装修装饰、家具定制、厨卫空间等场景。

岩板种类

资料来源：观研天下整理

岩板行业产业链以原材料供应为基础，经中游生产加工，最终通过下游渠道到达用户。上游原材料的质量与价格影响生产成本，中游企业的技术和产能决定产品供给，下游市场需求则引导行业发展方向。

岩板产业链图解

数据来源：观研天下整理

2、政策引导、消费升级、技术替代与绿色转型等因素驱动，我国岩板行业快速发展

近年来，我国岩板行业快速发展，主要原因是政策引导、消费升级、技术替代与绿色转型等多重因素协同驱动的结果。在政策法规层面，工信部等六部门联合发布的《建材行业稳增长工作方案（2025-2026年）》明确推动建材行业向高端化、智能化、绿色化、融合化方向发展，为岩板产业指明了绿色减薄、材料复合、部品集成三大核心路径，标志着行业从规模扩张转向高质量发展。同时，“好房子”建设目标及住宅层高提升至3米的新规，有效拉动了对大规格岩板的需求；老旧小区改造与厨卫“焕新”补贴则催生了细分市场增长。

标准体系方面，GB/T 45817-2025《消费品质量分级 陶瓷砖》、T/CECS 10501-2025《陶瓷岩板》及《陶瓷岩板应用技术规程》等多项国标与团标的相继出台，为产品质量、工程应用提供了统一技术依据，有力规范了市场秩序。

我国岩板/陶瓷砖相关标准

标准编号

标准名称

标准类型

发布/批准机构

发布日期

实施日期

适用范围/核心内容

主导/参与起草单位

GB/T 45817- 2025

消费品质量分级陶瓷砖

推荐性国家标准

国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会

2025-0 5-30

2025-1 2-01

规定了陶瓷砖质量分级的分类、分级原则、基本要求、分级指标要求、试验方法、判定规则和分级标识，适用于吸水率不大于3%的陶瓷砖的质量分级。质量等级最高为AAAAA级，代表国际领先水平，涵盖表面平整度、可切割性、防滑性、耐磨性、耐污染性、抗化学腐蚀性等关键性能指标。

中国建筑卫生陶瓷协会、广东东鹏控股股份有限公司、佛山欧神诺陶瓷有限公司、江西太阳陶瓷有限公司、广东宏威陶瓷实业有限公司、新明珠集团股份有限公司、蒙娜丽莎集团股份有限公司、马可波罗控股股份有限公司等

T/CECS 10501 -2025

陶瓷岩板

团体标准（CECS标准）

中国工程建设标准化协会

2025- 09-08

2026- 02-01

规定了陶瓷岩板的物理性能（厚度、硬度、抗弯强度等）、化学性能（化学稳定性、耐酸碱性等）、外观质量、尺寸偏差和加工工艺等方面的要求。适用于家居及建筑装饰用陶瓷岩板的产品质量规范。

广东宏宇集团有限公司、佛山市高明贝斯特陶瓷有限公司等单位

T/CECS1 780- 2024

陶瓷岩板应用技术规程

团体标准（CECS标准）

中国工程建设标准化协会

2024- 12-06

2025- 05-01

共分8章，主要内容包括：总则、术语、材料、设计、加工制作、施工安装、质量验收、保养和维修。为陶瓷岩板的设计、加工制作、施工安装及质量验收提供了统一的技术依据，填补了陶瓷岩板应用标准的空白。

蒙娜丽莎集团股份有限公司、中国建筑标准设计研究院有限公司等单位

资料来源：观研天下整理

在消费升级驱动下，消费者需求已从基础功能转向美学、质感与个性化，2025年国内高端岩板市场同比增长超32%；Z世代成为新兴消费力量，推动大尺寸、仿石纹等设计型岩板接受度显著提高。核心用户集中于30-50岁的中高收入群体，设计师与家装公司渠道贡献了约40%的订单，进一步放大了高品质岩板的市场空间。

技术替代层面，岩板凭借价格较同档次天然大理石低20%-30%、一体化成型能力强（可弯曲、可打孔、轻薄）等优势，在家装台面、背景墙、橱柜台面、家具饰面及外墙干挂等场景对传统石材和瓷砖形成强力替代，目前家装场景渗透率已超30%，并导致部分高端天然石材品种家庭销量同比下滑25%。

环保与绿色转型方面，碳配额分配、错峰生产及清洁能源改造等政策正加速低端产能退出，头部企业如蒙娜丽莎、东鹏、新明珠等已被纳入碳控排名单。绿色岩板产品认证渗透率预计2026年达35%，目前绿色认证产品市场份额已提升至约25%，并且厚度越薄所造成的能耗越低，可见我国岩板行业整体向低碳、可持续方向迈进。

岩板行业不同厚度能耗对比

资料来源：公开资料整理

3、我国岩板行业市场规模稳步扩大，未来发展前景广阔

因此，在上述因素驱动下，我国岩板行业市场规模稳步扩大。根据数据，2024年，我国岩板行业市场规模达到243.88亿元。

数据来源：观研天下整理

同时，在“十五五”规划期，中国将坚定不移地推动高质量发展，以加快构建新发展格局为总体引领，依靠科技创新催生新质生产力，同时大力推动数字化与绿色低碳转型向纵深发展。在此战略框架下，岩板产业将迎来三大发展机遇：成为“好房子”建设的支撑材料；乘装配式装修东风，从“材料”走向“部品”；拓宽出口市场，实现从“产品出海”到“品牌出海”的升级。（WYD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国岩板行业发展现状分析与投资前景预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、科研院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 岩板 行业基本情况介绍

第一节 岩板 行业发展情况概述

一、岩板 行业相关定义

二、岩板 特点分析

三、岩板 行业供需主体介绍

四、岩板 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国岩板 行业发展历程

第三节 中国岩板行业经济地位分析

第二章 中国岩板	行业监管分析
第一节 中国岩板	行业监管制度分析
一、行业主要监管体制	
二、行业准入制度	
第二节 中国岩板	行业政策法规
一、行业主要政策法规	
二、主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对岩板	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国岩板	行业发展环境分析
第一节 中国宏观经济发展现状	
第二节 中国对外贸易环境与影响分析	
第三节 中国岩板	行业宏观环境分析（PEST模型）
一、PEST模型概述	
二、政策环境影响分析	
三、经济环境影响分析	
四、社会环境影响分析	
五、技术环境影响分析	
第四节 中国岩板	行业环境分析结论
第四章 全球岩板	行业发展现状分析
第一节 全球岩板	行业发展历程回顾
第二节 全球岩板	行业规模分布
一、2021-2025年全球岩板	行业规模
二、全球岩板	行业市场区域分布
第三节 亚洲岩板	行业地区市场分析
一、亚洲岩板	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲岩板	行业市场规模与需求分析
三、亚洲岩板	行业市场前景分析
第四节 北美岩板	行业地区市场分析
一、北美岩板	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美岩板	行业市场规模与需求分析
三、北美岩板	行业市场前景分析
第五节 欧洲岩板	行业地区市场分析

- 一、欧洲岩板 行业市场现状分析
- 二、2021-2025年欧洲岩板 行业市场规模与需求分析
- 三、欧洲岩板 行业市场前景分析
- 第六节 2026-2033年全球岩板 行业分布走势预测
- 第七节 2026-2033年全球岩板 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

- 第五章 中国岩板 行业运行情况
- 第一节 中国岩板 行业发展介绍
- 一、岩板行业发展特点分析
- 二、岩板行业技术现状与创新情况分析
- 第二节 中国岩板 行业市场规模分析
- 一、影响中国岩板 行业市场规模的因素
- 二、2021-2025年中国岩板 行业市场规模
- 三、中国岩板行业市场规模数据解读
- 第三节 中国岩板 行业供应情况分析
- 一、2021-2025年中国岩板 行业供应规模
- 二、中国岩板 行业供应特点
- 第四节 中国岩板 行业需求情况分析
- 一、2021-2025年中国岩板 行业需求规模
- 二、中国岩板 行业需求特点
- 第五节 中国岩板 行业供需平衡分析

- 第六章 中国岩板 行业经济指标与需求特点分析
- 第一节 中国岩板 行业市场动态情况
- 第二节 岩板 行业成本与价格分析
- 一、岩板行业价格影响因素分析
- 二、岩板行业成本结构分析
- 三、2021-2025年中国岩板 行业价格现状分析
- 第三节 岩板 行业盈利能力分析
- 一、岩板 行业的盈利性分析
- 二、岩板 行业附加值的提升空间分析
- 第四节 中国岩板 行业消费市场特点分析
- 一、需求偏好
- 二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国岩板 行业的经济周期分析

第七章 中国岩板 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国岩板 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、岩板 行业产业链图解

第二节 中国岩板 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对岩板 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对岩板 行业的影响分析

第三节 中国岩板 行业细分市场分析

一、中国岩板 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

(细分市场划分详情请咨询观研天下客服)

第八章 中国岩板 行业市场竞争分析

第一节 中国岩板 行业竞争现状分析

一、中国岩板 行业竞争格局分析

二、中国岩板 行业主要品牌分析

第二节 中国岩板 行业集中度分析

一、中国岩板 行业市场集中度影响因素分析

二、中国岩板 行业市场集中度分析

第三节 中国岩板 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国岩板 行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第九章 中国岩板 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国岩板 行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国岩板 行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国岩板 行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 中国岩板 行业区域市场现状分析

第一节 中国岩板 行业区域市场规模分析

- 一、影响岩板 行业区域市场分布的因素
- 二、中国岩板 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区岩板 行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区岩板 行业市场分析
 - 1、2021-2025年华东地区岩板 行业市场规模
 - 2、华东地区岩板 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区岩板 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区岩板 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区岩板 行业市场规模

2、华中地区岩板 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区岩板 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区岩板 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区岩板 行业市场规模

2、华南地区岩板 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区岩板 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区岩板 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区岩板 行业市场规模

2、华北地区岩板 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区岩板 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区岩板 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区岩板 行业市场规模

2、东北地区岩板 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区岩板 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区岩板 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区岩板 行业市场规模

2、西南地区岩板 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区岩板 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区岩板 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区岩板 行业市场规模

2、西北地区岩板 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区岩板 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国岩板 行业市场规模区域分布预测

第十一章 岩板 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国岩板 行业发展前景分析与预测

第一节 中国岩板 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国岩板 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国岩板	行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国岩板	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国岩板	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国岩板	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国岩板	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国岩板	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国岩板	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国岩板	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国岩板	行业需求偏好预测

第十三章 中国岩板 行业研究总结

第一节 观研天下中国岩板	行业投资机会分析
一、未来岩板	行业国内市场机会
二、未来岩板行业海外市场机会	
第二节 中国岩板	行业生命周期分析
第三节 中国岩板	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国岩板	行业SWOT分析结论
第四节 中国岩板	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国岩板	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国岩板	行业投资价值结论

第十四章 中国岩板 行业风险及投资策略建议

第一节 中国岩板	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国岩板	行业风险分析
一、岩板	行业宏观环境风险
二、岩板	行业技术风险
三、岩板	行业竞争风险

- 四、岩板 行业其他风险
- 五、岩板 行业风险应对策略
- 第三节 岩板 行业品牌营销策略分析
- 一、岩板 行业产品策略
- 二、岩板 行业定价策略
- 三、岩板 行业渠道策略
- 四、岩板 行业推广策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202604/791201.html>