

2019年中国汽车车灯市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车车灯市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/401200401200.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车大灯，也称汽车前照灯、汽车LED日行灯，作为汽车的眼睛，不仅关系到一个车主的外在形象，更与夜间开车或坏天气条件下的安全驾驶紧密联系。车灯的使用及保养，是不可忽略的。

车灯分为：前照大灯（近光、远光、前转向、示款、雾灯等）、后组合灯（后位、倒车、制动、后雾、后转向灯等）、雾灯(前后雾灯，部分情况雾灯会整合在前照灯或后组合灯中)和小灯（阅读灯、化妆灯、下车灯等）。

各类车型车灯配套数量及单价表

产品

类别

单车配置数

单价

前大灯

卤素灯

2

200-250元/只

氙气灯

2

400-500元/只

LED灯

2

1000-1500元/只

后组合灯

卤素灯

2

200元/只

氙气灯

2

300-400元/只

LED灯

2

400-500元/只

小灯（含雾灯）

/

10月15日

50元/只（雾灯）+10元/只（小灯）数据来源：安全生产监督管理局

近年来，随着全球汽车消费持续增长，车灯行业需求同样稳步提升。数据显示，2016年，全球车灯市场需求量已达83.8亿只，同比微增2.70%。经测算，2017年全球需求量约为87.1亿只。

2010-2017年全球车灯市场需求及增长

数据来源：安全生产监督管理局

2010-2017年中国车灯市场需求及占全球比重

数据来源：安全生产监督管理局

全球来看车灯市场格局较为稳定，小系市场份额领先，其余四家巨头市场份额基本相当，前三名市场份额约为56%。国内市场份额分布较全球来说更为分散，2016年前三名市场占有率约为50%，星宇股份排名第三，在国内市占率约为8%。不过，随着车灯技术升级，市场份额会向全球靠拢，有望进一步向几大龙头集中。

考虑到制动系统汽车电子，转向系统仍为博世等外资垄断，内资优势较弱的现实情况，变速箱自动化、玻璃功能化、车灯电子化是汽车零部件中目前价值量提升最明确的三个趋势，车灯电子化最为代表未来汽车电子化的发展方向，是未来行业发展的必然趋势，在趋势商优于变速箱自动化，在渗透率提升速度有望超过玻璃功能化。

因此，车灯是少数单车价值量提升空间超过100%的优质零部件赛道。车灯电子化有望拉动车灯行业空间未来增速超过10%，2020年市场空间有望突破580亿元。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状

第一章 汽车车灯行业发展概述

第一节 汽车车灯

一、车灯概况

二、前车灯

1、卤素大灯

2、氙气灯

3、雾灯

4、LED灯

5、日行灯

三、后车灯

1、制动灯

2、倒车灯

3、反光条

四、转向灯

1、前转向灯

2、侧转向灯

3、后转向灯

五、汽车车灯发展

第二节 新型车灯

一、车灯

二、hid氙气灯

第三节 汽车灯具行业的基本情况

一、行业监管体制情况

二、行业质量认证体系

1、我国强制性产品认证制度

2、ISO/TS16949质量管理体系

三、行业政策

四、行业的主要壁垒

1、客户资源壁垒

2、技术壁垒

3、成本壁垒

4、质量认证壁垒

五、行业特征

第二章 全球汽车车灯行业发展分析

第一节 世界汽车车灯行业发展分析

一、世界汽车车灯行业发展分析

二、2018年世界汽车车灯行业发展分析

三、2018年汽车车灯行业国外市场竞争分析

第二节 2015-2018年主要国家或地区汽车车灯行业发展分析

一、2015-2018年美国汽车车灯行业分析

- 二、2015-2018年日本汽车车灯行业分析
- 三、2015-2018年欧洲汽车车灯行业分析

第三章 我国汽车行业分析

第一节 我国汽车工业发展分析

- 一、2018年我国汽车行业回顾及其展望
- 二、2018年我国汽车产销及进出口分析
 - 1、2018年我国汽车产销
 - 2、2018年汽车销售情况
 - 3、2018年我国汽车整车进出口统计
- 三、2018年我国汽车行业产量数据分析
- 四、2018年汽车工业重点企业经济效益
- 五、2018年汽车工业预测

第二节 汽车零部件行业分析

- 一、我国汽车零部件行业现状分析
- 二、2017年汽车零部件市场发展状况
- 三、2017年汽车零部件进出口分析
- 四、2018年汽车零部件行业发展空间分析
 - 1、整零之间的战略关系进一步优化
 - 2、新能源汽车发展将促进汽车零部件产业转型升级
 - 3、零部件高端制造业升级

第四章 我国汽车车灯行业发展分析

第一节 我国汽车车灯行业发展状况

第二节 我国汽车车灯市场供需状况

- 一、2018年我国汽车车灯行业供给能力
- 二、2018年我国汽车车灯市场供给分析
- 三、2018年我国汽车车灯市场需求分析
- 四、2017我国汽车车灯产品价格分析

第三节 我国汽车车灯市场分析

第五章 中国汽车车灯所属行业经济运行分析

第一节 中国汽车车灯所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国汽车车灯所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国汽车车灯所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 我国汽车车灯产业进出口分析

- 第一节 我国汽车车灯产品进口分析
- 第二节 我国汽车车灯产品出口分析
- 第三节 我国汽车车灯产品进出口预测

第二部分 行业竞争格局

第七章 汽车车灯产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2015-2018年发展状况
- 三、2019-2025年发展前景

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2015-2018年发展状况
- 三、2019-2025年发展前景

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2015-2018年发展状况

三、2019-2025年发展前景

第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2015-2018年发展状况

三、2019-2025年发展前景

第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2015-2018年发展状况

三、2019-2025年发展前景

第八章 汽车车灯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 汽车车灯制造业主要企业竞争力分析

第五节 2015-2018年汽车车灯行业竞争格局分析

第九章 汽车车灯企业竞争策略分析

第一节 汽车车灯市场竞争策略分析

一、2018年汽车车灯市场增长潜力分析

二、2018年汽车车灯主要潜力品种分析

三、现有汽车车灯产品竞争策略分析

四、潜力汽车车灯品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 汽车车灯企业竞争策略分析

一、全球经济对汽车车灯行业竞争格局的影响

二、汽车车灯行业竞争格局分析

三、2019-2025年中国汽车车灯市场竞争趋势

四、2019-2025年汽车车灯行业竞争格局展望

五、2019-2025年汽车车灯行业竞争策略分析

六、2019-2025年汽车车灯企业竞争策略分析

第十章 主要汽车车灯企业竞争分析

第一节 上海小糸车灯有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 常州星宇车灯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 湖北汉光科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 北京海拉车灯有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 湖北华中光电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 上海康耐司信号设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 吉林市东光瑞宝车灯有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广州斯坦雷电气有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三部分 行业前景预测

第十一章 汽车车灯行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

一、2018年宏观经济形势展望

二、2018年政策走势及其影响

三、2018年国际行业走势展望

第二节 2019-2025年汽车车灯产品发展趋势分析

第三节 2019-2025年中国汽车车灯市场趋势分析

一、2015-2018年汽车车灯市场趋势总结

二、2019-2025年汽车车灯发展趋势分析

三、2019-2025年汽车车灯市场发展空间

四、2019-2025年汽车车灯技术革新趋势

五、2019-2025年汽车车灯价格走势分析

第十二章 未来汽车车灯行业发展预测

第一节 2019-2025年国际汽车车灯市场预测

第二节 2019-2025年国内汽车车灯市场预测

一、2019-2025年国内汽车车灯行业产值预测

二、2019-2025年国内汽车车灯市场需求前景

第四部分 投资战略研究

第十三章 汽车车灯行业投资现状分析

第一节 2017年汽车车灯行业投资情况分析

第二节 2018年汽车车灯行业投资情况分析

第十四章 汽车车灯行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 政策法规环境分析

第三节 社会发展环境分析

第四节 汽车行业发展展望

第十五章 汽车车灯行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2018年相关产业活力系数比较

二、2019-2025行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2019-2025行业投资收益率分析

第三节 汽车车灯行业投资效益分析

一、2015-2018年汽车车灯行业投资状况分析

二、2019-2025年汽车车灯行业投资效益分析

三、2019-2025年汽车车灯行业投资趋势预测

四、2019-2025年汽车车灯行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响汽车车灯行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响汽车车灯行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响汽车车灯行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响汽车车灯行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年中国汽车车灯行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年中国汽车车灯行业发展面临的机遇分析

第五节 汽车车灯行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2025年汽车车灯行业市场风险及控制策略

二、2019-2025年汽车车灯行业政策风险及控制策略

三、2019-2025年汽车车灯行业经营风险及控制策略

四、2019-2025年汽车车灯行业技术风险及控制策略

五、2019-2025年汽车车灯同业竞争风险及控制策略

第十六章 汽车车灯行业投资战略研究

第一节 汽车车灯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国汽车车灯品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车车灯实施品牌战略的意义

三、汽车车灯企业品牌的现状分析

四、我国汽车车灯企业的品牌战略

五、汽车车灯品牌战略管理的策略

第三节 汽车车灯行业投资战略研究

一、2018年汽车零部件行业投资战略

二、2018年汽车车灯行业投资战略

三、2019-2025年汽车车灯行业投资战略

四、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表 1 2015-2018年球车灯市场规模及增长情况

图表 2 全球主要车灯制造企业的业务情况

图表 3 2015-2018年全球主要汽车照明厂家收入 单位：百万美元

图表 4 2017年我国汽车产销情况统计 单位：万辆

图表 5 2017年1-12月全国汽车累计总产量

图表 7 我国汽车车灯2015-2018年价格指数

图表 9 2015-2018年我国汽车车灯配套工业总产值及增长情况

图表 10 2015-2018年我国汽车车灯配套销售收入及增长情况

图表 11 2015-2018年我国汽车车灯产品成本费用及增长情况

图表 12 2015-2018年我国汽车车灯利润总额及增长情况

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车车灯市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/401200401200.html>