

2009-2012年中国味精行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国味精行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanjiu/7119971199.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国味精行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国味精行业政策环境分析

- (一) 《调味品经销商经营管理规范》2009年实施
- (二) 味精国家标准
- (三) 进出口政策分析

三、2009-2010年中国味精行业社会环境分析

第二章 2009-2010年全球调味品市场运行分析

一、2009-2010年欧美调味品市场分析

- (一) 西欧调味品市场概述
- (二) 加拿大进口调味品的比较分析
- (三) 欧美食醋发展概况
- (四) 法国鹅肝酱产业发展迅速

二、2009-2010年日本调味品市场分析

- (一) 日本天然调味料市场持续扩大
- (二) 日本西式调味品市场日益壮大
- (三) 日本酱油市场概况
- (四) 2008年日本修订酱油质量标签标准
- (五) 日本复合调味品介绍

三、其他国家

- (一) 2008年泰国调味品市场综述
- (二) 印度辣椒生产简况
- (三) 新西兰重视酱油安全

第三章 2009-2010年中国调味品行业发展动态分析

一、2009-2010年中国调味品行业发展概况

- (一) 我国调味品行业发展回顾
- (二) 金融危机影响下调味品行业持续增长
- (三) 调味品生产模式的改造分析

二、2009-2010年中国调味品市场发展概况

- (一) 国内调味品市场进入调整阶段
- (二) 西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- (三) 消费升级带动调味品市场细分趋势

三、2009-2010年中国调味品包装产业分析

- (一) 包装成为调味品行业发展动力
- (二) 调味品包装运用中存在的问题
- (三) 塑料软管包装成调味品包装新趋势

第四章 2009-2010年全球味精行业运行现状分析

一、2009-2010年全球味精行业发展综述

- (一) 全球味精市场及安全性综述
- (二) 全球味精生产能力
- (三) 近年来国外味精生产概况及发展趋势

二、2009-2010年日本味精市场运行情况分析

- (一) 日本味精市场需求分析
- (二) 日本的味精生产技术
- (三) 日本味精主要公司分析

三、2010-2012年全球味精行业发展前景预测分析

第五章 2009-2010年中国味精行业运行形势分析

一、2009-2010年中国味精行业发展概况

- (一) 我国逐步淘汰纯度80%味精
- (二) 国内味精市场需求依然巨大
- (三) 味精行业市场品牌分析

二、2009-2010年中国味精行业生产技术发展探析

- (一) 味精工艺技术进展情况
- (二) 与全球味精生产技术相比的差距
- (三) 味精生产技术的发展方向

三、2009-2010年中国味精行业发展中存在的问题及对策

- (一) 味精行业存在的主要问题
- (二) 味精行业须加强观念及技术创新
- (三) 味精废水制饲料顺应环保节能
- (四) 梅花味精的战略转型策略

四、2009-2010年中国味精进出口贸易情况分析

- (一) 味精进口态势分析
- (二) 河南味精出口分析
- (三) “菱花”味精出口一路激增

第六章 2007-2009年中国味精制造行业主要指标分析

一、2007-2009年中国味精制造行业总体数据分析

（一）2007年中国味精制造行业全部企业数据分析

（二）2008年中国味精制造行业全部企业数据分析

（三）2009年中国味精制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国味精制造行业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国味精制造行业不同规模企业数据分析

（二）2008年中国味精制造行业不同规模企业数据分析

（三）2009年中国味精制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析

（二）2008年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析

（三）2009年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2007-2009年中国味精产量数据统计分析

一、2007年中国味精产量数据分析

（一）2007年全国味精产量数据分析

（二）2007年味精重点省市数据分析

二、2008年中国味精产量数据分析

（一）2008年全国味精产量数据分析

（二）2008年味精重点省市数据分析

三、2009年中国味精产量数据分析

（一）2009年全国味精产量数据分析

（二）2009年味精重点省市数据分析

第八章 2009-2010年中国味精行业市场营销战略探讨

一、2009-2010年中国味精行业营销渠道分析

（一）家庭消费渠道分析

（二）餐饮业渠道分析

二、2009-2010年中国味精行业消费者分析

（一）消费者如何认定产品品质

（二）消费者是怎么看待品牌

（三）消费结构与使用的理由

三、梅花味精的绿色营销案例分析

四、2009-2010年中国味精行业市场营销策略分析

第九章 2009-2010年中国味精行业市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国调味品行业竞争分析

- (一) 我国调味品市场竞争加剧
- (二) 调味品行业出现专业化兼并重组现象
- (三) 外资挺进中国调味品市场
- 二、2009-2010年中国味精行业竞争格局分析
- 三、2009-2010年中国味精企业提升竞争力策略分析
- 第十章 中国味精行业重点企业分析
- 一、河南省莲花味精集团有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 二、菱花集团公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 三、山东阜丰发酵有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 四、河北梅花味精集团有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 五、上海太太乐调味食品有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 六、山东信乐味精有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 七、山东齐鲁味精食品集团有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 八、广州奥桑味精食品有限公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 九、江苏菊花味精集团公司
 - (一) 企业基本概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 十、沈阳红梅味精股份有限公司
 - (一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2010-2012年中国味精行业发展及投资前景分析

一、2010-2012年中国味精行业发展前景分析

(一) 味精生产区域结构展望

(二) 味精生产技术的发展方向分析

(三) 中国味精行业市场预测分析

二、2010-2012年中国味精行业投资分析

(一) 中国味精行业投资环境分析

(二) 中国味精行业投资机会分析

(三) 中国味精行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanjiu/7119971199.html>