

2010-2012年中国运动饮料行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国运动饮料行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8119881198.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

健力宝--2010年广州亚运会指定运动饮料运动饮料是根据运动时生理消耗的特点而配制的，可以有针对性地补充运动时丢失的营养，起到保持、提高运动能力，加速运动后疲劳消除的作用，由此它应具备以下基本特点：一定的糖含量：由于运动引起肌糖原的大量消耗，而肌肉又加大对血糖的摄取，因此引起血糖下降，若不能及时补充，工作肌肉会因此而乏力。另一方面因大脑90%以上的供能来自血糖，血糖的下降将会使大脑对运动的调节能力减弱，并产生疲劳感。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国运动饮料行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区运动饮料市场的发展状况、运动饮料消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国运动饮料市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对运动饮料未来发展趋势进行了研判，是运动饮料生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前运动饮料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 运动饮料行业的概述及特性

第一节 运动饮料行业的概述

第二节 运动饮料行业的特性

第三节 运动饮料行业国内外的的发展概况

第二章 2009-2010年全球运动饮料行业发展情况分析

第一节 全球运动饮料行业发展概况

第二节 全球运动饮料行业主要地区市场概况分析

一、北美洲地区国家市场情况

二、欧洲地区国家市场情况

三、亚洲地区国家市场情况

第三节 2010-2012年全球运动饮料行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国运动饮料行业内外环境分析

第一节 2009-2010年中国运动饮料行业发展概况

一、2009年中国经济运行情况

二、2009年中国运动饮料发展分析

第二节 2010-2012年宏观经济形势预测

第三节 中国运动饮料行业政策分析

第四节 中国运动饮料发展社会环境分析

第五节 中国运动饮料行业相关法律分析

第四章 2009-2010年中国运动饮料行业发展概况分析

第一节 中国运动饮料行业发展回顾

第二节 中国运动饮料行业发展现状分析

第三节 近几年运动饮料行业企业运行状况分析

一、近几年行业企业数量变化

二、近几年行业企业规模变化

三、近几年行业从业人员变化

四、近几年行业企业性质投资主体变化

第四节 2009-2010年中国运动饮料行业上下游产业发展概况分析

一、2009-2010年中国运动饮料行业上游产业发展概况分析

二、2009-2010年中国运动饮料行业下游产业发展概况分析

第五章 2009-2010年中国运动饮料行业市场分析

第一节 2009-2010年中国运动饮料行业市场供给现状

一、2009-2010年中国运动饮料行业产能情况

二、2009-2010年中国运动饮料行业产量情况

第二节 2009-2010年中国运动饮料行业市场需求分析

第三节 2010-2012年中国运动饮料行业市场趋势预测

一、2010-2012年中国运动饮料行业市场供给趋势预测

二、2010-2012年中国运动饮料行业市场需求趋势预测

第六章 2009-2010年中国运动饮料行业进出口分析

第一节 2009-2010年中国运动饮料行业进口分析

第二节 2009-2010年中国运动饮料行业出口分析

第三节 2010-2012年中国运动饮料行业进出口趋势预测

第七章 2009-2010年中国运动饮料行业重点企业和地区分析

第一节 2009-2010年中国运动饮料行业重点企业分析

一、企业一

二、企业二

三、企业三

四、企业四

五、企业五

.....略

注：企业分析包括以下内容

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第二节 2009-2010年中国运动饮料行业重点地区分析

第八章 2009-2010年中国运动饮料行业技术发展分析

第一节 2009-2010年中国运动饮料行业技术发展概述

第二节 2009-2010年全球运动饮料行业技术发展分析

第三节 中国运动饮料主要技术差距分析

第四节 2010-2012年中国运动饮料技术发展趋势分析

第九章 2009-2010年运动饮料行业销售渠道分析

第一节 运动饮料产品及应用（消费）主体

第二节 国内主要市场区域分布情况

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

第四节 销售模式及主要销售途径

第十章 2010-2012年中国运动饮料行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2012年中国运动饮料行业发展趋势预测

第二节 2010-2012年中国运动饮料市场发展预测

一、2010-2012年中国运动饮料行业需求市场预测

二、2010-2012年中国运动饮料行业供给市场预测

第三节 2010-2012年中国运动饮料技术发展趋势分析

第四节 2010-2012年中国运动饮料行业发展建议

第十一章 2010-2012年中国运动饮料行业投资前景预测分析

第一节 2010-2012年中国运动饮料行业投资环境分析

第二节 2010-2012年中国运动饮料行业投资机会分析

第三节 2010-2012年中国运动饮料行业投资风险分析

第四节 2010-2012年中国运动饮料行业投资策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/8119881198.html>