

2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋行业市场分析及 投资咨询报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/xiema/8119781197.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

摘要

旅游鞋是日常生活中人们穿着率最高的鞋子之一。旅游鞋鞋底平坦，可塑性大，富有弹性，对青少年跑、跳起到一定的缓冲作用，故此当今不少的青少年很喜欢穿。耐折和耐磨是运动鞋主要性能指标，也是鞋品好坏的重要标志。耐折性能是模仿人正常行走的状态在特定的试验机上进行屈挠试验。耐折性能指标包括裂口长度不超过15毫米，产生新裂纹小于5毫米，并且不得出现帮面裂浆、裂面和底墙开胶现象。耐磨性能是测量磨痕长度，其指标为不超过10毫米。好的旅游鞋经试验后，裂口长度、新裂纹和磨痕长度都应较小。外底与外中底粘合强度，指从外底与外中底的粘合层处剖开，粘合强度要不低于20N/CM，微孔底撕裂而胶层不开时应不低于15N/CM。粘合强度越高说明鞋子性能越好。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国运动鞋和旅游鞋行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区运动鞋和旅游鞋市场的发展状况、运动鞋和旅游鞋消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国运动鞋和旅游鞋市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对运动鞋和旅游鞋未来发展趋势进行了研判，是运动鞋和旅游鞋生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前运动鞋和旅游鞋行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

目录

第一章 运动鞋和旅游鞋行业的概述及特性

第一节 运动鞋和旅游鞋行业的概述

第二节 运动鞋和旅游鞋行业的特性

第三节 运动鞋和旅游鞋行业国内外的的发展概况

第二章 2009-2010年全球运动鞋和旅游鞋行业发展情况分析

第一节 全球运动鞋和旅游鞋行业发展概况

第二节 全球运动鞋和旅游鞋行业主要地区市场概况分析

一、北美洲地区国家市场情况

二、欧洲地区国家市场情况

三、亚洲地区国家市场情况

第三节 2010-2012年全球运动鞋和旅游鞋行业发展趋势分析

第三章 2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业内外环境分析

第一节 2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业发展概况

一、2009年中国经济运行情况

二、2009年中国运动鞋和旅游鞋发展分析

第二节 2010-2012年宏观经济形势预测

第三节 中国运动鞋和旅游鞋行业政策分析

第四节 中国运动鞋和旅游鞋发展社会环境分析

第五节 中国运动鞋和旅游鞋行业相关法律分析

第四章 2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业发展概况分析

第一节 中国运动鞋和旅游鞋行业发展回顾

第二节 中国运动鞋和旅游鞋行业发展现状分析

第三节 近几年运动鞋和旅游鞋行业企业运行状况分析

一、近几年行业企业数量变化

二、近几年行业企业规模变化

三、近几年行业从业人员变化

四、近几年行业企业性质投资主体变化

第四节 2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业上下游产业发展概况分析

一、2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业上游产业发展概况分析

二、2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业下游产业发展概况分析

第五章 2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业市场分析

第一节 2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业市场供给现状

一、2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业产能情况

二、2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业产量情况

第二节 2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业市场需求分析

第三节 2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋行业市场趋势预测

一、2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋行业市场供给趋势预测

二、2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋行业市场需求趋势预测

第六章 2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业进出口分析

第一节 2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业进口分析

第二节 2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业出口分析

第三节 2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋行业进出口趋势预测

第七章 2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业重点企业和地区分析

第一节 2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业重点企业分析

一、企业一

二、企业二

三、企业三

四、企业四

五、企业五

.....略

注：企业分析包括以下内容

一、企业简介

二、企业竞争优势分析

三、企业财务分析

第二节 2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业重点地区分析

第八章 2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业技术发展分析

第一节 2009-2010年中国运动鞋和旅游鞋行业技术发展概述

第二节 2009-2010年全球运动鞋和旅游鞋行业技术发展分析

第三节 中国运动鞋和旅游鞋主要技术差距分析

第四节 2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋技术发展趋势分析

第九章 2009-2010年运动鞋和旅游鞋行业销售渠道分析

第一节 运动鞋和旅游鞋产品及应用（消费）主体

第二节 国内主要市场区域分布情况

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

第四节 销售模式及主要销售途径

第十章 2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋行业发展趋势预测

第二节 2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋市场发展预测

一、2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋行业需求市场预测

二、2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋行业供给市场预测

第三节 2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋技术发展趋势分析

第四节 2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋行业发展建议

第十一章 2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋行业投资前景预测分析

第一节 2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋行业投资环境分析

第二节 2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋行业投资机会分析

第三节 2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋行业投资风险分析

第四节 2010-2012年中国运动鞋和旅游鞋行业投资策略分析

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/xiema/8119781197.html>