

2009-2012年中国食品防腐剂行业市场调查及投资 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国食品防腐剂行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/7119771197.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国食品防腐剂行业市场发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况
- (二) 中国经济复苏路径
- (三) 2009年下半年宏观经济走势分析与预测
- (四) 2009年下半年中央宏观经济政策预测-将维持扩张

二、2009-2010年中国食品防腐剂市场政策环境分析

- (一) 《食品添加剂卫生管理办法》
- (二) 《绿色食品添加剂使用准则》
- (三) 《饲料和饲料添加剂管理条例》

三、2009-2010年中国食品防腐剂市场社会环境分析

第二章 食品防腐剂相关概述

一、食品防腐剂介绍

二、防腐剂的作用机理

三、主要防腐剂类型介绍

- (一) 苯甲酸
- (二) 苯甲酸钠
- (三) 山梨酸
- (四) 山梨酸钾
- (五) 丙酸钙

四、防腐剂应具备的条件

五、对食品防腐剂的客观认识和评价

第三章 2009-2010年全球食品防腐剂行业整体运营状况分析

一、2009-2010年全球食品防腐剂行业市场发展格局

- (一) 全球食品防腐剂市场特征分析
- (二) 全球防腐剂市场开发的新品
- (三) 全球食品防腐剂市场动态分析

二、2009-2010年全球食品防腐剂品牌主要国家分析

- (一) 美国开发出水果抗氧化剂
- (二) 印尼加强对食品防腐剂行业的监管

三、2010-2012年全球食品防腐剂行业发展趋势分析

第四章 2009-2010年中国食品添加剂产业运行态势分析

一、2008年中国食品添加剂行业动态分析

(一) 食品添加剂监管有空白

(二) 食品添加剂用量中国比国外低

二、2009-2010年中国主要地区食品添加剂简述

(一) 浙江天然食品防腐剂运行分析

(二) 江西食品添加剂行业发展迅速

(三) 烟台食品添加剂行业违规现象严重

三、2008年中国食品添加剂产业存在的问题

第五章 2009-2010年中国食品防腐剂行业市场运行态势分析

一、2009-2010年中国食品防腐剂行业动态分析

(一) 复合防腐保鲜剂研发尚须加力

(二) 食品防腐剂争议再起

(三) 济宁耐特推出速冻领域香精新品

(四) 新型发酵风味剂悄然流行

二、2009-2010年中国食品防腐剂市场现状综述

(一) 中国食品防腐剂市场运行特点分析

(二) 食品防腐剂市场供给情况分析

(三) 中国食品添加剂用户需求分析

三、2009-2010年中国防腐剂进出口贸易现状

四、2009-2010年中国食品防腐剂技术进展分析

(一) 高安全性生物型防腐剂的研究进展

(二) “新标志”天然食品防腐剂

(三) 食品防腐剂应用技术漫谈

第六章 2007-2009年中国食品防腐剂相关行业主要指标分析(包括饲料添加剂)

一、2007-2009年中国食品添加剂制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

(三) 2009年中国食品添加剂制造行业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

(三) 2009年中国食品添加剂制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

(三) 2009年中国食品添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2009-2010年中国食品防腐剂业细分市场运营态势分析

一、理想的食品防腐剂的特点

二、合成防腐剂

(一) 合成防腐剂相关概述

(二) 合成防腐剂化学成分对人体的影响

(三) 食品防腐剂丙酸钙合成新工艺及拓宽其应用价值

三、天然防腐剂

(一) 天然防腐剂的类型

(二) 天然色素有望取代合成色素“一哥”地位

(三) 天然防腐剂的发展趋势

第八章 2009-2010年中国食品防腐剂行业市场营销探析

一、2009-2010年中国食品行业营销现状与分析

(一) 食品行业营销现状

(二) 食品行业营销特点

(三) 影响食品行业营销因素分析

二、2009-2010年中国食品添加剂行业营销现状

(一) 行业营销现状

(二) 行业营销特点

(三) 影响行业营销因素

三、特许经营助跑食品添加剂行业

四、2009-2010年中国食品添加剂营销渠道及策略

(一) 行业营销渠道(包括渠道种类)

(二) 行业营销策略(包括市场\品牌等)

第九章 2009-2010年中国食品防腐剂市场竞争格局分析

一、2009-2010年中国食品防腐剂市场竞争格局

(一) 我国防腐剂竞争力增强笑傲全球市场

(二) 武汉有机痛失整合全球防腐剂市场良机

(三) 全球添加剂巨头丹尼斯克抄底中国乳业

二、2009-2010年中国食品防腐剂行业集中度分析

三、2010-2012年中国食品防腐剂行业竞争趋势分析

第十章 中国食品防腐剂行业重点企业分析

一、美晨集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、宁波王龙集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- 三、黑龙江富华集团总公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 四、斯比凯可(山东)生物制品有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 五、中山市南方新元食品生物工程有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 六、威怡化工(苏州)有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 七、河南兴泰科技实业有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 八、郑州瑞普生物工程有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 九、重庆瑞通生物化工有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 十、青岛百特品制剂有限公司
 - (一) 企业概况
 - (二) 企业经营状况分析
- 第十一章 2010-2012年中国食品防腐剂行业发展及投资分析
 - 一、2010-2012年中国食品防腐剂行业发展前景分析
 - (一) 全球食品添加剂发展前景预测分析
 - (二) 植物源天然防腐剂应用前景
 - 二、2010-2012年中国食品防腐剂行业发展趋势分析
 - (一) 食品防腐剂发展方向分析
 - (二) 天然肽类抗氧化剂研发趋势
 - (三) 食品防腐剂五大发展趋势分析
 - 三、2010-2012年中国食品防腐剂行业投资分析

- (一) 中国食品防腐剂行业投资环境分析
- (二) 中国食品防腐剂行业投资机会分析
- (三) 中国食品防腐剂行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：1992-2009年上半年我国GDP增速走势

图表：2001-2009年上半年我国工业增加值增速走势

图表：2005-2009年上半年我国投资、消费、出口增长走势

图表：1997-2009年上半年我国CPI、PPI走势图

图表：2005-2009年上半年我国进出口贸易走势图

图表：1996-2009年上半年我国货币供应量走势图

图表：2005-2009年上半年我国新增贷款及增速

图表：中国经济增长复苏路径

图表：2009年下半年CPI预测

图表：2009年宏观经济各项指标预测

图表：1979-2009年中国财政赤字率

图表：1998-2008年中国财政负债率

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayinshiyanju/7119771197.html>