

中国集成灶行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国集成灶行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731196.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

集成灶是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，行业里亦称作环保灶或集成环保灶。具有节省空间、抽油烟效果好，节能低耗环保等优点。

从零售情况来看，在2019年到2021年我国集成灶零售量及零售额规模一直为增长趋势，而在2021年之后我国集成灶零售量开始下降，到2023年我国集成灶零售量为278万台，同比下降4.14%，零售额为278万台，同比下降3.86%。2024年1-8月我国集成灶零售量为142.6万台，同比下降18.7%，零售额为123.9亿元，同比下降21.3%。而分渠道到来看，截止2024年9月15日，集成灶在线上渠道销售额、销售量分别同比下滑43.31%、37.45%；集成灶线下渠道销售额、销售量分别同比下滑10.71%、11.18%。

数据来源：奥维云网、观研天下整理

从市场份额来看，在2023年我国集成灶行业市场份额占比最高的为火星人，占比为8%；其次为浙江美大，市场份额占比为6%。整体来看，我国集成灶行业市场集中度较低。

数据来源：观研天下整理

从行业竞争来看，我国集成灶可分为三个竞争梯队，其中位于行业第一梯队的企业为火星人、浙江美大；位于行业第二梯队的企业为亿田智能、帅丰电器；位于行业第三梯队的企业为华帝股份、老板电器等。

资料来源：观研天下整理

我国集成灶行业主要相关上市企业情况

公司简称

上市时间

2023年集成灶产品业务收入占比情况

竞争优势

火星人 (300894)

2020-12-31

87.78%

技术优势：公司拥有行业领先的300多人的研发团队,团队成员业务能力出众、行业经验丰富,具有强大的技术研发能力;公司已取得500多项专利,其中发明专利20项

研发优势：火星人专注集成灶研发13年,拥有324亩智慧工业园,7000m²研发和品质检测实验室。

浙江美大 (002677)

2012-05-25

92.04%

销售优势：公司已建立线上与线下相融合的多元化营销渠道,累计拥有一级经销商1900多家,营销终端4300多个。

研发优势：公司建立了国家CNAS检测中心、省级高新技术企业研究开发中心、省级企业技术中心、省级重点企业研究院。

亿田智能(300911)

2020-12-03

89.26%

技术优势：公司共拥有专利381项,其中发明专利14项,实用新型专利268项,居国内集成灶行业领先水平。

营销优势：公司布局全渠道覆盖建设,建立快速响应的营销服务体系且具有丰富的市场扩展经验。

帅丰电器(605336)

2020-10-19

86.47%

品牌优势：“帅丰”被认定为“浙江省知名商号”、“浙江名牌产品”等荣誉称号,并于2017、2018年连续两年入选“浙江省企业社会责任优秀报告名单”。

营销网络优势：公司已建立覆盖全国范围的营销网络和服务体系,在全国拥有1,204家经销商和近1,500个营销终端,在天猫、京东等专业性电子商务平台也建立了线上销售渠道,同时拥有两家直营门店。

资料来源：观研天下整理

从营业收入来看，在2024年H1我国集成灶行业主要相关上市企业营业收入均为下降趋势，其中下降最快为帅丰电器，2024年营业收入为2.33亿元，同比下降48.6%。

资料来源：观研天下整理(XD)

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国集成灶行业发展深度研究与投资趋势预测报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国集成灶行业发展概述

第一节集成灶行业发展情况概述

一、集成灶行业相关定义

二、集成灶特点分析

三、集成灶行业基本情况介绍

四、集成灶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、集成灶行业需求主体分析

第二节中国集成灶行业生命周期分析

一、集成灶行业生命周期理论概述

二、集成灶行业所属的生命周期分析

第三节集成灶行业经济指标分析

一、集成灶行业的赢利性分析

二、集成灶行业的经济周期分析

三、集成灶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球集成灶行业市场发展现状分析

第一节全球集成灶行业发展历程回顾

第二节全球集成灶行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲集成灶行业地区市场分析

一、亚洲集成灶行业市场现状分析

二、亚洲集成灶行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲集成灶行业市场前景分析
- 第四节北美集成灶行业地区市场分析
 - 一、北美集成灶行业市场现状分析
 - 二、北美集成灶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美集成灶行业市场前景分析
- 第五节欧洲集成灶行业地区市场分析
 - 一、欧洲集成灶行业市场现状分析
 - 二、欧洲集成灶行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲集成灶行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界集成灶行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球集成灶行业市场规模预测

第三章 中国集成灶行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对集成灶行业的影响分析
- 第三节中国集成灶行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对集成灶行业的影响分析
- 第五节中国集成灶行业产业社会环境分析

第四章 中国集成灶行业运行情况

- 第一节中国集成灶行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国集成灶行业市场规模分析
 - 一、影响中国集成灶行业市场规模的因素
 - 二、中国集成灶行业市场规模
 - 三、中国集成灶行业市场规模解析
- 第三节中国集成灶行业供应情况分析
 - 一、中国集成灶行业供应规模
 - 二、中国集成灶行业供应特点
- 第四节中国集成灶行业需求情况分析

- 一、中国集成灶行业需求规模
- 二、中国集成灶行业需求特点
- 第五节中国集成灶行业供需平衡分析

第五章 中国集成灶行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国集成灶行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、集成灶行业产业链图解
- 第二节中国集成灶行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对集成灶行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对集成灶行业的影响分析
- 第三节我国集成灶行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国集成灶行业市场竞争分析

- 第一节中国集成灶行业竞争现状分析
 - 一、中国集成灶行业竞争格局分析
 - 二、中国集成灶行业主要品牌分析
- 第二节中国集成灶行业集中度分析
 - 一、中国集成灶行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国集成灶行业市场集中度分析
- 第三节中国集成灶行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国集成灶行业模型分析

- 第一节中国集成灶行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国集成灶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国集成灶行业SWOT分析结论

第三节中国集成灶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国集成灶行业需求特点与动态分析

第一节中国集成灶行业市场动态情况

第二节中国集成灶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节集成灶行业成本结构分析

第四节集成灶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国集成灶行业价格现状分析

第六节中国集成灶行业平均价格走势预测

一、中国集成灶行业平均价格趋势分析

二、中国集成灶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国集成灶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国集成灶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国集成灶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国集成灶行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国集成灶行业区域市场现状分析

第一节 中国集成灶行业区域市场规模分析

一、影响集成灶行业区域市场分布的因素

二、中国集成灶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区集成灶行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区集成灶行业市场分析

(1) 华东地区集成灶行业市场规模

(2) 华东地区集成灶行业市场现状

(3) 华东地区集成灶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区集成灶行业市场分析

(1) 华中地区集成灶行业市场规模

(2) 华中地区集成灶行业市场现状

(3) 华中地区集成灶行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区集成灶行业市场分析
 - (1) 华南地区集成灶行业市场规模
 - (2) 华南地区集成灶行业市场现状
 - (3) 华南地区集成灶行业市场规模预测

第五节华北地区集成灶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区集成灶行业市场分析
 - (1) 华北地区集成灶行业市场规模
 - (2) 华北地区集成灶行业市场现状
 - (3) 华北地区集成灶行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区集成灶行业市场分析
 - (1) 东北地区集成灶行业市场规模
 - (2) 东北地区集成灶行业市场现状
 - (3) 东北地区集成灶行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区集成灶行业市场分析
 - (1) 西南地区集成灶行业市场规模
 - (2) 西南地区集成灶行业市场现状
 - (3) 西南地区集成灶行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区集成灶行业市场分析
 - (1) 西北地区集成灶行业市场规模
 - (2) 西北地区集成灶行业市场现状
 - (3) 西北地区集成灶行业市场规模预测

第十一章 集成灶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国集成灶行业发展前景分析与预测

第一节中国集成灶行业未来发展前景分析

一、集成灶行业国内投资环境分析

二、中国集成灶行业市场机会分析

三、中国集成灶行业投资增速预测

第二节中国集成灶行业未来发展趋势预测

第三节中国集成灶行业规模发展预测

一、中国集成灶行业市场规模预测

二、中国集成灶行业市场规模增速预测

三、中国集成灶行业产值规模预测

四、中国集成灶行业产值增速预测

五、中国集成灶行业供需情况预测

第四节中国集成灶行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国集成灶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国集成灶行业进入壁垒分析

- 一、集成灶行业资金壁垒分析
- 二、集成灶行业技术壁垒分析
- 三、集成灶行业人才壁垒分析
- 四、集成灶行业品牌壁垒分析
- 五、集成灶行业其他壁垒分析

第二节集成灶行业风险分析

- 一、集成灶行业宏观环境风险
- 二、集成灶行业技术风险
- 三、集成灶行业竞争风险
- 四、集成灶行业其他风险

第三节中国集成灶行业存在的问题

第四节中国集成灶行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国集成灶行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国集成灶行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国集成灶行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节集成灶行业营销策略分析

- 一、集成灶行业产品策略
- 二、集成灶行业定价策略
- 三、集成灶行业渠道策略
- 四、集成灶行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/731196.html>