

中国智能家居市场现状调研及未来五年发展商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智能家居市场现状调研及未来五年发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/221196221196.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 智能家居的相关概述

第一节 智能家居的介绍

- 一、智能家居的定义
- 二、智能家居的分类
- 三、智能家居子系统
- 四、中国智能家居系统的主要内容
- 五、智能家居与智能小区的关系
- 六、智能家居与上下游的关系

第二节 智能家居工作原理与功能

- 一、智能家居的工作原理
- 二、智能家居的服务
- 三、智能家居各系统功能介绍

第三节 中国三种智能家居网络协议介绍

- 一、CCSA
- 二、IGRS
- 三、ITopHome

第二章 2015年世界智能家居产业运行状况综述

第一节 2015年世界智能家居产业发展综述

- 一、世界生态智能建筑发展概述
- 二、世界智能家居行业发展现状
- 三、世界智能信息家电的现状与发展趋势

第二节 世界主要国家智能家居产业运行透析

- 一、美国智能家居发展概况
- 二、韩国智能家居的发展概况
- 三、日本智能家居的发展分析
- 四、澳大利亚智能家居的发展分析
- 五、西班牙智能家居的发展分析

第三节 世界智能家居产业发展趋势分析

第三章 2012-2015年中国智能家居产业的发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、2015年中国GDP增长情况分析
- 二、2015年中国工业经济发展形势分析
- 三、2015年中国全社会固定资产投资分析

四、2015年中国社会消费品零售总额分析

五、2015年中国城乡居民收入与消费分析

六、2015年中国对外贸易发展形势分析

七、2015年中国宏观经济运行情况分析

第二节 政策环境

一、推进智能建筑产业发展的系列政策

二、《公共建筑建筑设计标准》

三、政府强制采购节能产品制度

四、《民用节能建筑条例》颁布

五、国家绿色产业扶持政策

六、《合同能源管理项目财政奖励资金管理暂行办法》

七、“十三五”节能减排专项规划

第三节 中国安防产业发展分析

一、中国安防产业三十年发展概况

二、2015年中国安防产业发展规模

三、2015年中国安防产业发展现状

四、中国安防产业发展的机遇与挑战

五、“十三五”中国安防产业发展目标

六、“十三五”安防产业市场前景分析

第四节 中国房地产行业发展分析

一、2015年房地产行业开发投资情况

二、2015年房地产行业商品房销售情况

三、2015年房地产市场运行情况分析

四、保障房建设对智能家居业的影响

五、智能家居企业与房产商合作共赢

第四章 2012-2015年中国智能家居产业的发展

第一节 中国智能家居行业发展概况

一、中国智能家居行业发展背景

二、中国智能家居产业现状

三、中国智能家居行业的发展热点

第二节 中国主要区域智能家居发展分析

一、北京智能家居发展概况

二、广州智能家居发展概况

三、深圳智能家居发展概况

四、上海智能家居发展概况

五、浙江智能家居发展概况

六、成都智能家居发展概况

七、大连智能家居发展概况

八、陕西智能家居发展概况

第三节 中国智能家居发展存在的问题与挑战

一、中国智能家居发展存在的问题

二、中国智能家居三大挑战

三、中国智能家居行业运行难题

四、中国智能家居行业的困惑

五、低碳经济下中国智能家居面临的挑战

六、中国智能家居行业资金与产品的问题

第四节 中国智能家居产业的发展对策分析

一、中国智能家居行业发展的总体策略

二、中国智能家居行业具体发展战略

三、中国智能家居经销商应对策略

第五章 中国智能家居市场分析

第一节 2015年中国智能家居的市场发展分析

一、中国智能家居市场现状概述

二、中国智能家居市场容量与需求分析

三、2015年中国智能家居市场规模

四、中国智能家居市场区域集中特点

五、中国智能家居市场特点分析

六、中国智能家居市场发展步伐加快

七、2015年中国智能家居的市场品牌

第二节 2012-2015年中国智能家居的市场竞争分析

一、2015年中国智能家居市场竞争概况

二、2015年中国智能家居市场竞争趋势

三、中国智能家居市场竞争合作模式

四、中国智能家居经销商与厂商的竞争

五、中国智能家居企业提高竞争力的对策

第三节 中国智能家居市场营销分析

一、中国智能家居市场营销新模式

二、中国智能家居品牌营销分析

三、中国智能家居品牌营销理念

四、中国智能家居产品营销难点

五、中国智能家居市场营销策略

第六章 中国智能家居技术发展分析

第一节 数字家庭智能家居网络技术的发展

一、联网技术

二、家庭网关技术

三、远程管理技术

四、设备自动发现技术

第二节 ZigBee技术在中国智能家居中的应用

一、ZigBee技术的介绍

二、ZigBee技术的特点

三、ZigBee技术在数字家庭领域的应用

四、ZigBee技术与中国智能家居的关联

五、ZigBee技术与中国物联网发展的关联

第三节 智能家居综合布线系统

一、智能家居综合布线系统组成

二、智能家居综合布线系统的解决方案

三、智能综合布线与智能家居的联系

四、智能家居综合布线系统存在的误区

五、智能家居综合布线系统升级

第四节 智能家居软件系统

一、智能住宅软件的特点

二、智能住宅软件未来发展的前景

第五节 智能家居平台系统

一、智能家居平台系统的技术特点

二、智能家居平台系统技术发展趋势

第七章 中国智能家居细分产品市场发展分析

第一节 中国智能家居产品的基本状况

一、中国智能家居产品的实际使用者

二、家庭智能化是实现小区智能化的核心

三、家庭智能终端发展概况

第二节 中国智能建筑的发展分析

一、中国建筑智能化概述

二、中国智能建筑发展历程

三、中国智能建筑行业现状及发展分析

四、中国智能建筑技术水平及特点

五、中国智能建筑市场热门行业分析

六、中国智能建筑发展面临的问题

七、中国智能建筑市场规模及发展趋势

八、中国智能建筑市场竞争情况

九、中国智能建筑的发展方向

第三节 中国智能照明的发展分析

一、智能照明简介

二、智能照明的特点

三、家庭智能照明系统的设计布局

四、智能照明的应用前景

五、智能照明的发展方向

第四节 智能家庭安防系统的发展分析

一、智能家庭安防系统的基本概述

二、智能家庭安防系统设计

三、智能家庭安防系统的市场现状

四、国内外建设家庭安防系统的做法比较

第五节 2015年中国智能家电的发展分析

一、智能家电的技术基础和方法

二、智能家电结构的改变

三、智能家电的分类

四、智能家电的发展概况

五、智能家电概念大于实用的问题

六、智能家电行业的发展趋势

七、智能家电发展前景分析

第八章 2012-2015年中国智能家居重点企业经营情况

第一节 同方股份有限公司

一、企业基本情况

二、2015年企业经营情况分析

三、2015年企业经济指标分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业偿债能力分析

六、2015年企业运营能力分析

七、2015年企业成长能力分析

八、2015年企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第二节 泰豪科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、2015年企业经营情况分析

三、2015年企业经济指标分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业偿债能力分析

六、2015年企业运营能力分析

七、2015年企业成长能力分析

八、2015年企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第三节 上海延华智能科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、2015企业经营情况分析

三、2015年企业经济指标分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业偿债能力分析

六、2015年企业运营能力分析

七、2015年企业成长能力分析

八、2015年企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第四节 浙江银江电子股份有限公司

一、企业基本情况

二、2015年企业经营情况分析

三、2015年企业经济指标分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业偿债能力分析

六、2015年企业运营能力分析

七、2015年企业成长能力分析

八、2015年企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第五节 上海华东电脑股份有限公司

一、企业基本情况

二、2015年企业经营情况分析

三、2015年企业经济指标分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业偿债能力分析

六、2015年企业运营能力分析

七、2015年企业成长能力分析

八、2015年企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第六节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业基本情况

二、2015年企业经营情况分析

三、2015年企业经济指标分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业偿债能力分析

六、2015年企业运营能力分析

七、2015年企业成长能力分析

八、2015年企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第七节 广东安居宝数码科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、2015年企业经营情况分析

三、2015年企业经济指标分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业偿债能力分析

六、2015年企业运营能力分析

七、2015年企业成长能力分析

八、2015年企业成本费用分析

九、企业发展战略及未来展望

第九章 2015-2020年中国智能家居产业运行前景预测分析

第一节 中国智能家居产业发展前景分析

一、中国智能家居市场前景广阔

二、中国智能家居的发展趋势分析

三、中国智能家居技术新趋势

四、智能家居网关的远景预测与分析

五、交互平台是智能家居化发展的趋势

第二节 2015-2020年中国智能家居产业市场预测分析

一、2015-2020年中国智能建筑总面积预测

二、2015-2020年中国智能建筑市场规模预测

三、2015-2020年中国智能家居市场规模预测

第三节 中国智能家居行业发展方向与对策

一、中国智能家居市场发展方向

二、中国智能家居未来发展对策

第十章 中国智能家居产业投资分析

第一节 世界智能家居市场投资概况

一、世界智能家居市场风投盛行

二、IT巨头加大智能家居投资力度

三、国外智能家居企业在华投资策略

第二节 中国智能家居产业投资现状分析

一、中国智能家居产业投资概况

二、三网融合引爆智能家居业投资新热潮

三、中国智能家居产业投资与在建项目分析

第三节 中国智能家居行业风险投资分析

一、智能家居企业获取风投的优势

二、风投推动智能家居行业产业升级

第四节 中国智能家居行业投资壁垒分析

一、从业资质壁垒

二、技术及人才壁垒

三、资金与规模壁垒

四、定制化生产能力的壁垒

第五节 中国智能家居行业投资策略

一、投资的关键点是提高产品质量

二、投资的核心点是提高产品兼容性

三、投资的进阶是加强企业品牌建设

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/221196221196.html>