

2017-2022年中国医疗领域物联网行业市场发展现状 及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国医疗领域物联网行业市场发展现状及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281195281195.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物联网医疗是指能够帮助医院实现对人的智能化医疗和对物的智能化管理工作，支持医院内部医疗信息、设备信息、药品信息、人员信息、管理信息的数字化采集、处理、储存、传输、共享等实现物资管理可视化、医疗信息数字化、医疗流程科学化、服务沟通人性化，能够满足医疗健康信息、医疗设备与用品、公共卫生安全的智能化管理与监控等方面的需求，从而解决医疗平台支撑薄弱、医疗服务水平整体较低、医疗安全生产隐患。物联网产业各垂直领域跟服务市场之和在2012年已达到4.8万亿美元，到2020年有望接近9万亿美元。在2020年的全世界物联网经济增加值是1.9万亿美元，其中，制造业占15%，保健医疗占15%，保险占11%，银行竞争占11%。占据物联网市场大份额的智能医疗正成为企业“必争之地”。2012年我国医疗物联网行业市场规模为188.62亿元，比2011年同期增长23.06%；2013年我国医疗物联网行业市场规模为224.63亿元，比2012年同期增长19.09%；2014年我国医疗物联网行业市场规模为275.14亿元，比2013年同期增长22.49%；2015年我国医疗物联网行业市场规模为351.67亿元，比2014年同期增长27.81%。

智慧医院建设涉及多项关键技术，比如智能感知技术、电源技术、异构网互联互通技术、信息融合技术、数据挖掘技术，高性能并发处理技术、信息安全技术等。目前的智慧医院建设更多集中在小系统的实现，即针对某个应用需求开发系统，缺乏整体性数据融合与集成，更谈不上数据挖掘与应用。但随着智慧医院建设内容的不断完善，云计算模式的引入，高并发高安全高集成的技术必须得到突破，并形成自主知识产权的核心技术和核心产品。公司目前拥有近200项自主知识产权的软件产品，主要产品和应用技术处于国内领先地位。目前，在智能医疗领域中，社区便携医疗防护和可穿戴设备正成为热点。国际标准组织在移动健康方面提出，未来10年，电子健康发展的三大趋势是移动健康、个性化医疗、社区医疗2.0。

中国报告网发布的《2017-2022年中国医疗领域物联网及十三五报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 医疗领域物联网行业运行现状

第一章 医疗领域物联网应用概述

第一节 医疗领域物联网应用定义

第二节 医疗领域物联网应用行业发展历程

第三节 医疗领域物联网应用分类情况

一、医疗设备与药品防伪

二、全程实时监控

三、医疗垃圾信息管理

1、数字化医院

2、远程医疗监护远程医疗监护

3、移动医疗

第四节 领域物联网应用产业链分析

一、产业链模型介绍

二、医疗领域物联网应用产业链模型分析

第二章 2015年中国医疗领域物联网应用行业发展环境分析

第一节 医疗领域物联网应用行业发展市场环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 医疗领域物联网应用行业相关政策

一、国家"十二五"产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2015年中国医疗领域物联网应用行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、居民收入分析

第四节 投资和融资发展环境

一、金融开放

1、经验和教训

2、金融开放的四步骤规则

3、我国的金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

第三章 中国医疗领域物联网应用生产现状分析

第一节 医疗领域物联网应用行业总体规模

第二节 医疗领域物联网应用收入概况

一、2014-2016年收入分析

二、2017-2022年收入预测

第三节 医疗领域物联网应用市场容量概况

第四节 医疗领域物联网应用产业的生命周期分析

一、行业周期简介

二、医疗领域物联网应用行业企业周期研判

第五节 医疗领域物联网应用产业供需情况

第四章 医疗领域物联网应用国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2015年我国医疗领域物联网应用行业发展现状分析

第一节 我国医疗领域物联网应用行业发展现状

一、医疗领域物联网应用行业品牌发展现状

二、医疗领域物联网应用行业需求市场现状

三、医疗领域物联网应用市场需求层次分析

四、我国医疗领域物联网应用市场走向分析

第二节 中国医疗领域物联网应用产品技术分析

一、医疗领域物联网应用产品技术变化特点

二、医疗领域物联网应用产品市场的新技术

三、医疗领域物联网应用产品市场现状分析

第三节 中国医疗领域物联网应用行业存在的问题

一、医疗领域物联网应用产品市场存在的主要问题

二、国内医疗领域物联网应用产品市场的三大瓶颈

三、医疗领域物联网应用产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国医疗领域物联网应用市场的分析及思考

一、医疗领域物联网应用市场特点

二、医疗领域物联网应用市场分析

三、医疗领域物联网应用市场方向

四、中国医疗领域物联网应用行业发展的新思路

五、对中国医疗领域物联网应用行业发展的对策

1、加强组织机构建设，完善政策环境

2、推进相关标准制定，统筹规划

3、推动关联产业发展，培育新的经济增长点

第六章 2015年中国医疗领域物联网应用行业发展概况

第一节 2015年中国医疗领域物联网应用行业发展态势分析

第二节 2015年中国医疗领域物联网应用行业发展特点分析

第三节 2015年中国医疗领域物联网应用行业市场供需分析

第二部分 医疗领域物联网行业市场分析

第七章 医疗领域物联网应用行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 医疗领域物联网应用市场竞争策略分析

一、医疗领域物联网应用市场增长潜力分析

二、医疗领域物联网应用产品竞争策略分析

1、差异化战略

2、成本领先战略

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 医疗领域物联网应用企业竞争策略分析

一、2015年我国医疗领域物联网应用市场竞争趋势

二、2017-2022年医疗领域物联网应用行业竞争格局展望

三、2017-2022年医疗领域物联网应用行业竞争策略分析

第八章 医疗领域物联网应用行业投资与发展前景分析

第一节 2014-2016年我国医疗领域物联网应用行业投资情况分析

一、2014-2015年总体投资结构

二、2014-2016年投资规模情况

三、2015年地区投资分析

四、2014-2016年外商投资情况

第二节 医疗领域物联网应用行业投资机会分析

一、医疗领域物联网应用投资项目分析

二、可以投资的医疗领域物联网应用模式

三、2015年医疗领域物联网应用投资机会

四、2015年医疗领域物联网应用投资新方向

第三节 医疗领域物联网应用行业发展前景分析

一、金融危机下医疗领域物联网应用市场的发展前景

二、2016年医疗领域物联网应用市场面临的发展商机

第三部分 医疗领域物联网行业前景分析

第九章 2017-2022年中国医疗领域物联网应用行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国医疗领域物联网应用行业发展预测分析

一、未来医疗领域物联网应用发展分析

二、未来医疗领域物联网应用行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国医疗领域物联网应用行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 医疗领域物联网应用上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

一、RFID

二、传感器

三、芯片

第二节 行业主要原材料2014-2016年供应情况

一、RFID

二、传感器

三、芯片

第三节 我国主要原材料未来价格及供应情况预测

一、RFID

二、传感器

三、芯片

第十一章 医疗领域物联网应用行业上下游分析

第一节 上游物联网行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对医疗领域物联网应用行业的影响

四、行业竞争状况及其对医疗领域物联网应用行业的意义

第二节 下游医疗卫生业分析

一、发展现状

1、2014-2016年医疗仪器设备及器械制造业销售规模

2、2014-2016年医疗仪器设备及器械制造业市场分析

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对医疗领域物联网应用行业的影响

五、行业竞争状况及其对医疗领域物联网应用行业的意义

第十二章 2017-2022年医疗领域物联网应用行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前医疗领域物联网应用存在的问题

一、在技术方面

二、在产品方面

三、在业务模式方面

四、在管理方面

五、在服务意识方面

第二节 医疗领域物联网应用未来发展预测分析

一、中国医疗领域物联网应用发展方向分析

二、2017-2022年中国医疗领域物联网应用行业发展规模

三、2017-2022年中国医疗领域物联网应用行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国医疗领域物联网应用行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 医疗领域物联网应用国内重点生产厂家分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 珠海和佳医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 卫宁健康科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 东华软件股份公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 银江股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第六节 海虹企业（控股）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第七节 天津九安医疗电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十四章 医疗领域物联网应用地区销售分析

第一节 中国医疗领域物联网应用区域销售市场结构变化

第二节 医疗领域物联网应用东北地区销售分析

- 一、2015年东北地区销售规模
- 二、东北地区市场规模分析
- 三、2017-2022年东北地区市场规模预测

第三节 医疗领域物联网应用华北地区销售分析

- 一、2015年华北地区销售规模
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、2017-2022年华北地区市场规模预测

第四节 医疗领域物联网应用华南地区销售分析

- 一、2015年华南地区销售规模
- 二、华南地区市场规模分析
- 三、2017-2022年华南地区市场规模预测

第五节 医疗领域物联网应用华东地区销售分析

一、2015年华东地区销售规模

二、华东地区市场规模分析

三、2017-2022年华东地区市场规模预测

第六节 医疗领域物联网应用西北地区销售分析

一、2015年西北地区销售规模

二、西北地区市场规模分析

三、2017-2022年西北地区市场规模预测

第七节 医疗领域物联网应用华中地区销售分析

一、2015年华中地区销售规模

二、华中地区市场规模分析

三、2017-2022年华中地区市场规模预测

第八节 医疗领域物联网应用西南地区销售分析

一、2015年西南地区销售规模

二、西南地区市场规模分析

三、2017-2022年西南地区市场规模预测

第十五章 2017-2022年中国医疗领域物联网应用行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国医疗领域物联网应用行业投资策略分析

一、医疗领域物联网应用投资策略

二、医疗领域物联网应用品牌竞争战略

第二节 2017-2022年中国医疗领域物联网应用行业品牌建设策略

一、医疗领域物联网应用的规划

二、医疗领域物联网应用的建设

三、医疗领域物联网应用业成功之道

第四部分 医疗领域物联网行业投资分析

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国医疗领域物联网应用行业市场发展趋势预测

第二节 医疗领域物联网应用产品投资机会

第三节 医疗领域物联网应用产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第十七章 医疗领域物联网应用企业制定"十三五"发展战略研究分析

第一节 "十三五"发展战略规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 "十三五"发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 "十三五"发展战略规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

图表目录

图表：产业链图

图表：物联网医疗产业链图

图表：2014-2016年我国GDP值及增长率

图表：2014-2016年我国全部工业增加值及增长率

图表：2014-2016年我国固定资产投资金额及增长率

图表：我国医疗器械行业行规范性文件

图表：我国医疗器械行业行规范性文件

图表：2010年以来物联网行业相关政策要点

图表：物联网行业相关规划

图表：2010-2015年我国社会消费品零售总额

图表：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表：2014-2016年我国医疗领域物联网应用行业销售收入及增长率

图表：2017-2022年我国医疗领域物联网行业销售收入及增长率预测

图表：2014-2016年我国医疗领域物联网应用行业市场规模及增长率

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/281195281195.html>