

中国金属家具行业竞争格局与投资前景分析报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国金属家具行业竞争格局与投资前景分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/131192131192.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国家具工业在国内市场上前景看好，国际市场家具出口量节节上升。专家预测今后10年全国家具需求量将以每年8%的速度递增，这对我国原材料紧缺的木家具来说必将由“木器时代”跨入“金属时代”。金属家具以其特有的魅力迎合了现代生产的大潮流，销售前景广阔。金属家具使用范围也越来越广，轻便、结构牢固、线条简洁明快的金属办公家具很受欢迎，在旅游、健身、美容方面金属家具也有广阔的市场前景，家庭中高档金属床、几桌椅类金属家具也逐渐被人们所喜爱。因此，我国的金属家具厂家必须把握好这个千载难逢的机遇，站在市场经济的高度，不失时机地用现代科技推动和发展我国的金属家具生产，使我国的金属家具达到世界一流水平。

中国报告网发布的《中国金属家具行业竞争格局与投资前景分析报告（2012-2016）》共十一章。首先介绍了金属家具相关概述、中国金属家具市场运行环境等，接着分析了中国金属家具市场发展的现状，然后介绍了中国金属家具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国金属家具重点企业经营状况分析，最后分析了中国金属家具行业发展趋势与投资预测。您若想对金属家具产业有个系统的了解或者想投资金属家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 金属家具制造产业相关概述

第一节 金属家具制造概述

第二节 金属家具相关叙述

一、金属家具的优劣

二、选购指南和保养方法

第三节 金属家具行业发展历程

第二章 全球金属家具制造行业市场分析

第一节 2010-2011年世界金属家具制造行业发展状况分析

一、全球金属家具制造市场供给分析

二、全球金属家具制造市场需求分析

三、全球主要金属家具制造企业分析

第二节 2010-2011年全球主要国家金属家具制造市场分析

一、美国金属家具制造市场分析

二、德国金属家具制造市场分析

三、英国金属家具制造市场分析

四、印度金属家具制造市场分析

五、日本金属家具制造市场分析

第三节 2012-2016年全球金属家具制造市场发展趋势分析

第三章 我国金属家具制造行业市场调研分析

第一节 2010-2011年中国金属家具制造行业发展现状

一、金属家具制造行业发展回顾

二、金属家具制造行业发展特点分析

第二节 金属家具制造行业技术分析

一、国内外金属家具制造生产主要技术概览

二、技术创新方向

第三节 2010-2011年中国金属家具制造业市场供给分析

第四节 2010-2011年中国金属家具制造市场需求状况

第五节 中国金属家具制造产品价格分析

第四章 2009-2011年中国金属家具制造行业数据分析

第一节 2009-2011年中国金属家具行业总体数据分析

一、2009年中国金属家具行业全部企业数据分析

二、2010年中国金属家具行业全部企业数据分析

三、2011年中国金属家具行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国金属家具行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国金属家具行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国金属家具行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国金属家具行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国金属家具行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国金属家具行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国金属家具行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国金属家具行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国金属家具制造行业区域分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第七章 金属家具制造行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年金属家具制造行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2010-2011年金属家具制造行业国际竞争力比较

第八章 中国主要金属家具企业调研分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第九章 中国金属家具行业发展环境分析

第一节 国内金属家具经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国金属家具经济发展预测分析

第二节 中国金属家具行业政策环境分析

第十章 2012-2016年中国金属家具制造行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国金属家具制造行业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国金属家具制造行业盈利预测分析

第三节 2012-2016年中国金属家具制造行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、同业竞争风险

四、其他风险

第十一章 2012-2016年中国金属家具制造行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国金属家具制造行业发展战略分析

第二节 对我国金属家具制造品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、金属家具制造实施品牌战略的意义

三、金属家具制造企业品牌的现状分析

第三节 2012-2016年中国金属家具行业细分投资战略分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国金属家具行业竞争格局与投资前景分析报告（2012-2016）》系统全面的调研了金属家具的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌

价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/131192131192.html>