

# 中国手机按键产业市场规模现状分析及十三五行业运营前景评估报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机按键产业市场规模现状分析及十三五行业运营前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/231190231190.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

## 二、报告目录及图表目录

中国是世界上的手机生产大国，目前占全球手机生产总量的50%以上的份额，居全球第一。其手机按键行业近年同样取得了长足的。

随着按键开关市场的发展，其它各类开关技术也在不断改进，开关行业呈现出一片繁荣的景象。按钮开关具有安全认证、标准成熟、无铅化等特点，是普遍应用的机电元件产品。对按钮开关技术的研发和市场状况的了解成为业内企业关注的焦点，了解按钮开关市场的现状和国内外技术发展对于企业提高市场竞争力十分关键。按键开关的外型有多种，方型、圆型及小型、超小型、薄型等之分，按钮罩有红、橙、黄、绿、蓝、黑、白等几种颜色，常用电压有2V、6V、24V、36V、110V、220V不等。我国按键开关形成大批量生产的时间应该是彩电产业飞速发展的时候，即家电产业发展迅速时期。而今，按键开关依然是接插元件中主要产品之一，适合于各类小家电、彩电、台式计算机、数控机床、自动化控制设备等应用。目前，按键开关在技术上日趋成熟，产品价格极具市场竞争力，相当部分规格产品具有价格优势和高可靠性产品可以满足客商的配套需求，出口产品符合相关指令的要求，因此按键开关出口前景也被看好。

中国报告网发布的《中国手机按键产业市场规模现状分析及十三五行业运营前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一篇手机按键现状篇

第一章2015年全球手机按键市场运行透析

第一节2015年全球手机按键产业运行环境分析

一、全球经济现状及手机按键产业的影响分析

二、全球手机产销情况对手机按键产业的拉动

第二节2015年全球手机按键市场发展综述

一、近几年全球手机按键产业增长态势分析

二、2013-2015年全球手机按键产量同比分析

1、2011年全球手机按键产量分析

2、2012年全球手机按键产量分析

3、2013年全球手机按键产量分析

4、2014年全球手机按键产量分析

5、2015年全球手机按键产量分析

二、闽晖实业手机按键设计荣获德国iF大奖

三、世界手机按键市场需求分析

第三节2015年全球主要国家、地区手机按键行业发展状况分析

一、日本

二、韩国

三、中国台湾

四、中国大陆地区

第四节2016-2020年全球手机按键市场发展趋势预测分析

第二章全球著名手机按键生产企业运营状况分析

第一节SUNARROW（三箭）

一、客户群分析

二、产品广度分析

三、在华深耕程度分析

四、获利性分析

第二节POLYMATECH

一、客户群分析

二、产品广度分析

三、在华深耕程度分析

四、获利性分析

第三节SHINETSU(信越)

一、客户群分析

二、产品广度分析

三、在华深耕程度分析

四、获利性分析

第四节台湾闽晖

一、客户群分析

二、产品广度分析

三、在华深耕程度分析

四、获利性分析

第五节台湾毅嘉

一、客户群分析

二、产品广度分析

三、在华深耕程度分析

#### 四、获利性分析

##### 第六节韩国YOUREAL

###### 一、客户群分析

###### 二、产品广度分析

###### 三、在华深耕程度分析

#### 四、获利性分析

### 第三章2015年中国手机按键行业市场运行环境分析

#### 第一节2015年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、财政收支状况（年度更新）

##### 八、社会消费品零售总额

##### 九、对外贸易&进出口

#### 第二节2015年中国手机按键行业政策环境分析

##### 一、行业标准解析

##### 二、手机产业政策解析

##### 三、相关产业政策分析

#### 第三节2015年中国手机按键行业社会环境分析

##### 一、居民消费观念

##### 二、人们对时尚、对流行、对个性的要求越来越高

#### 第四节2015年中国手机按键行业技术环境分析

##### 一、3G产业对手机按键产业的影响分析

##### 二、中国互联网产业对手机按键的影响

### 第四章2015年中国手机按键市场供给情况分析

#### 第一节近几年中国手机按键产量同比分析

##### 一、2010年中国手机按键产量分析

##### 二、2011年中国手机按键产量分析

##### 三、2012年中国手机按键产量分析

##### 四、2013年中国手机按键产量分析

##### 五、2014年中国手机按键产量分析

##### 六、2015年中国手机按键产量分析

## 七、同比分析

### 第二节2015年中国手机按键重点厂商市场占有率分析

#### 一、旭荣电子市场份额分析

#### 二、帝科尤艾乐（天津）电子有限公司市场占有率分析

#### 三、青岛美成电子有限公司市场占有率分析

#### 四、其它

##### 1、三箭电子（厦门）有限公司

##### 2、新至升塑胶模具(深圳)有限公司

##### 3、青岛盛林电子有限公司

##### 4、三箭和众鼎电子（深圳）有限公司

### 第五章2015年中国手机按键行业市场发展态势分析

#### 第一节2015年中国大陆市场手机按键市场规模分析

##### 一、行货手机带动手机按键市场需求分析

##### 二、水货手机按键市场需求分析

#### 第二节2015年中国手机按键产品市场剖析

##### 一、手机按键大致分类

##### 二、硅胶按键（Siliconekeypad）

##### 三、P+R（ClearSiliconeBase+PCkeycap

##### 四、IMD按键（KEYFILM&P+R）

##### 五、TPU按键

##### 六、金属按键

### 第二篇中国手机按键市场竞争

#### 第六章2015年中国手机按键行业市场竞争状况分析

##### 第一节2015年中国手机按键行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

##### 第二节2015年中国手机按键行业集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、区域集中度分析

##### 第三节2015年中国手机按键行业市场竞争力分析

##### 一、质量竞争分析

##### 二、价格竞争分析

### 三、技术竞争分析

### 四、品牌竞争分析

## 第七章中国手机按键行业优势企业竞争性指标分析

### 第一节旭荣电子(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节埃梯梯科能(南通)电子工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节三箭和众鼎电子（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节帝科尤艾乐（天津）电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节三箭电子（厦门）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节青岛盛林电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节青岛美成电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节新至升塑胶模具(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节湖州万德电子工业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节青岛海科电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十一节守望科技（滁州）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十二节青岛天地电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三篇中国手机按键上下游产业分析

## 第八章2015年中国手机按键上游行业发展概况分析

### 第一节2015年中国硅橡胶行业发展态势分析

#### 一、中国硅橡胶行业市场发展规划分析

#### 二、中国硅橡胶行业市场需求状况分析

#### 三、中国硅橡胶行业市场供给状况分析

#### 四、中国硅橡胶行业市场价格波动状况分析

#### 五、2016-2020年中国硅橡胶产业前景预测及手机按键的影响分析

### 第二节2015年中国塑料原料行业发展局势分析

#### 一、中国塑料原料行业市场发展规划分析

#### 二、中国塑料原料行业市场需求状况分析

#### 三、中国塑料原料行业市场供给状况分析

#### 四、中国塑料原料行业市场价格波动状况分析

#### 五、2016-2020年中国塑料原料业市前景预测及手机按键的影响分析

## 第九章2015年中国手机行业市场发展态势分析

### 第一节2015年中国手机行业市场发展形势分析

#### 一、中国手机行业市场需求状况分析

#### 二、中国手机市场保有量分析

### 三、2016-2020年中国手机行业市场运行状况预测分析

#### 第二节2013-2015年中国手机产量统计分析

##### 一、2013-2015年全国手机产量分析

##### 二、2015年全国及主要省份手机产量分析

##### 三、2015年手机产量集中度分析

#### 第三节2016-2020年中国手机产业引领的按键发展趋势分析

##### 一、超薄手机

##### 二、智能手机

##### 三、产品多样化

#### 第四篇中国手机按键前景预测

### 第十章2016-2020年中国手机按键行业市场发展趋势预测分析

#### 第一节2016-2020年中国手机按键行业产品发展趋势分析

##### 一、质轻超薄

##### 二、背光效果

##### 三、高依赖性

#### 第二节2016-2020年中国手机按键行业技术发展趋势分析

##### 一、产品生命期短

##### 二、配合手机整体外观设计

##### 三、模组化发展

##### 四、流线、新潮外观

#### 第三节2016-2020年中国手机按键行业市场运行状况预测分析

##### 一、P+R产品将主导未来手机按键的发展

##### 二、2016-2020年中国手机按键行业市场需求状况预测分析

##### 三、2016-2020年中国手机按键行业市场供给状况预测分析

##### 四、2016-2020年中国手机按键行业市场规模预测分析

### 第十一章2016-2020年中国手机按键行业市场投.资前景分析

#### 第一节2015年中国手机按键产业投.资环境分析

#### 第二节2016-2020年中国手机按键行业投.资机会分析

##### 一、手机按键投.资吸引力分析

##### 二、手机按键投.资价值研究

#### 第三节2016-2020年中国手机按键行业投.资风险分析

##### 一、技术风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、竞争风险

##### 四、其他风险分析

#### 第四节2016-2020年中国手机按键行业投资.策略分析

一、大者恒大之未来

二、小者：中小厂商注重的隐性市场

#### 第五节专家投资.建议

图表详见正文.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/231190231190.html>