

中国车载影音系统市场发展分析及未来五年投资 商机研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国车载影音系统市场发展分析及未来五年投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/221190221190.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 汽车音响行业基本概述

第一节 汽车音响概述

- 一、汽车音响的特征
- 二、汽车音响与家庭音响的不同
- 三、汽车音响的改装升级
- 四、汽车音响改装类型介绍

第二节 汽车音响的种类

- 一、按汽车出厂时的时间分
- 二、按汽车音响品牌的地域分
- 三、按汽车音响厂家生产专一性分

第三节 汽车音响的组成部分

- 一、主机
- 二、功放（功率放大器）
- 三、扬声器
- 四、其他声音设备及附件

第二章 2015年国内车载影音系统产业市场营销环境条件

第一节 2015年国内宏观经济进展环境条件

- 一、2015年国内GDP增长情况
- 二、2015年工业经济发展形势分析
- 三、2015年全社会固定资产投资分析
- 四、2015年社会消费品零售总额分析
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析

第二节 2010-2015年国内汽车音响市场政策环境条件

- 一、汽车音响行业相关标准
- 二、国内汽车产业进展政策
- 三、《车载音频播放器技能条件》
- 四、《国内汽车影音行业安装收费标准》

第三节 2010-2015年国内汽车音响市场社会环境条件

- 一、人口环境条件
- 二、教育环境条件
- 三、生态环境条件
- 四、国内城镇化率

第四节 2015年国内车载影音系统行业技能环境条件

第三章 2010-2015年国内汽车电子市场深度剖析

第一节 2010-2015年国际汽车电子市场概况

一、世界汽车电子地区进展特征

二、2015年世界汽车电子市场范围

三、全球汽车电子产业进展热点

四、国外汽车电子信息市场持续快速进展

第二节 2010-2015年国内汽车电子行业进展概述

一、国内汽车电子行业的进展环境条件

二、国内汽车电子行业的进展概况

三、国内汽车电子行业主要驱动因素

四、国内汽车车身电子普及速度加快

五、国内新能源汽车电子产业亟待进展

第三节 2010-2015年国内汽车电子市场进展

一、2015年国内汽车电子总体市场范围

二、国内汽车电子市场品牌结构

三、国内汽车电子市场需求特征

四、传统汽车电子产品需求稳步上升

五、新兴汽车电子产品需求快速增长

第四节 2010-2015年汽车电子市场竞争预测

一、国内汽车电子产业地区集群竞争格局

二、国内汽车电子市场整体竞争态势

三、中国汽车电子产品主要竞争厂商

四、国内汽车电子厂商竞争力评价

五、本土厂商在非核心领域占有优点

第五节 2010-2015年汽车电子市场进展存在的问题

一、国内汽车电子产业进展面临问题

二、国内汽车电子技能标准尚待提高

三、制约国内汽车电子产品进展因素

四、国内汽车电子核心技能有待提高

第六节 2010-2015年国内汽车电子市场进展战略及意见

一、促进国内汽车电子产业进展的对策

二、加强各方合作打造汽车电子产业链

三、汽车电子行业标准体系应尽快建立

四、汽车电子产业进展策略的新途径

第四章 2015年国内车载影音系统产业进展新形态预测

第一节 2015年国内车载影音系统走势聚焦

- 一、国内车载影音公司新产品展览
- 二、车载影音巨头聚首华阳探讨策略
- 三、“中国最顶级汽车影音平台”受关注
- 四、荷兰范登豪知名音响线材落户广州先歌

第二节 2015年国内车载影音产业现状综述

- 一、国内车载影音品品牌市场格局
- 二、国内车载影音产品差异化竞争
- 三、国内车载影音产业困境
- 四、车载影音经销商选择

第三节 2015年国内汽车影音导航厂家的五大怪状

- 一、定位与需求的背离
- 二、机遇与挑战的猜忌
- 三、优点与劣势的迷离
- 四、精细与粗放的对立
- 五、资源与匹配的虚拟

第四节 2015年国内车载影音产业面临的壁垒及挑战

- 一、国内车载影音行业技能壁垒情况
- 二、国内车载影音产业挑战

第五章 2015年国内车载影音系统市场深度剖析

第一节 2015年国内车载影音市场分析

- 一、国内汽车影音市场进展方向
- 二、国内汽车影音市场特色
- 三、国内车载影音市场竞争情况

第二节 国内车载影音系统行业需求分析

- 一、车载影音系统市场消费需求现状
- 二、车载影音系统市场规模及增长
- 三、车载影音系统需求因素分析

第三节 我国车载影音系统行业供应分析

- 一、国内车载影音系统生产现状
- 二、车载影音系统行业存在的问题
- 三、车载影音系统行业公司生产经营分析
- 四、国内车载影音系统行业集中度分析

第四节 国内主要区域汽车电子市场分析

一、环渤海区域汽车电子市场分析

二、珠三角区域汽车电子市场分析

三、长三角区域汽车电子市场分析

四、中西部区域汽车电子市场分析

第六章 2012-2015年国内汽车影音相关产品进出口趋势分析

第一节 2012-2015年国内机动车辆用音响信号装置进出口分析（85123019）

一、2012-2015年国内机动车辆用音响信号装置进口分析

二、2012-2015年国内机动车辆用音响信号装置出口分析

三、2012-2015年国内机动车辆用音响信号装置进出口均价分析

四、2012-2015年国内机动车辆用音响信号装置进出口省市分析

五、2012-2015年国内机动车辆用音响信号装置进出口流向分析

第二节 2012-2015年国内车辆用电器音响信号装置进出口分析（85123090）

一、2012-2015年国内车辆用电器音响信号装置进口分析

二、2012-2015年国内车辆用电器音响信号装置出口分析

三、2012-2015年国内车辆用电器音响信号装置进出口均价分析

四、2012-2015年国内车辆用电器音响信号装置进出口省市分析

五、2012-2015年国内车辆用电器音响信号装置进出口流向分析

第七章 2010-2015年国内车载影音系统行业配套市场机会分析

第一节 轿车车载影音系统需求分析

一、2015年轿车市场分析

二、轿车车载影音系统市场需求分析

第二节 MPV车载影音系统需求分析

一、2015年MPV产销分析

二、MPV车载影音系统市场需求分析

第三节 皮卡车载影音系统需求分析

一、2015年皮卡市场状况分析

二、皮卡车载影音系统市场需求分析

第四节 SUV车载影音系统需求分析

一、2015年SUV市场分析

二、SUV车载影音系统市场需求分析

第五节 轻卡车载影音系统需求分析

一、2015年轻卡产销分析

二、轻卡车载影音系统市场需求分析

第六节 重卡车载影音系统需求分析

一、2015年重卡市场分析

二、重卡车载影音系统市场需求分析

第七节 轻客车载影音系统需求分析

一、2015年轻型客车市场分析

二、轻型客车车载影音系统市场需求分析

第八节 大中型客车车载影音系统需求分析

一、2015年大中型客车产销分析

二、大中型客车车载影音系统市场需求分析

第八章 2010-2015年车载影音系统售后市场分析

第一节 国内车载影音系统售后市场概况

第二节 乘用车售后市场用车载影音系统器市场分析

一、2015年乘用车市场分析

二、乘用车车载影音系统器售后市场分析

第三节 商用车售后市场用车载影音系统器市场分析

一、2015年商用车市场分析

二、商用车用车载影音系统器售后市场分析

第四节 客车售后市场用车载影音系统器市场分析

一、2015年客车市场分析

二、客车用车载影音系统售后市场分析

第九章 2010-2015年国内车载影音产业市场竞争新格局分析

第一节 2010-2015年国内车载影音竞争总况

一、车载影音市场竞争环境条件

二、车载影音竞争力盘点

三、车载影音品品牌竞争趋势

第二节 2010-2015年国内车载影音竞争格局分析

一、车载影音市场集中度分析

二、车载影音多层格局分析

三、车载影音市场竞争程度

四、车载影音品品牌竞争成主导

第三节 2010-2015年国内车载影音公司竞争走势

一、天缘九逸车载影音导航后来居上

二、远峰科技智能网联车载影音导航3G时代

三、众鸿做车载影音领域最优秀的方案提供商

四、“赛格车神”抢滩国内车载影音娱乐高地

五、雄兵创维强强联合打造高端车载影音导航

第四节 2015-2020年国内车载影音市场竞争状况与战略分析

一、前装车载影音竞争格局分析

二、车载影音市场竞争状况分析

三、车载影音市场竞争战略分析

第十章 2015年国内汽车影音国外品品牌公司运行浅析

第一节 先锋

第二节 松下

第三节 索尼

第四节 阿尔派

第五节 JVC

第五节 建伍

第六节 飞利浦

第七节 西门子VDO

第八节 来福

第十一章 2015年国内车载影音主要中国生产公司竞争分析

第一节 广汽长丰汽车股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第二节 深圳市航盛电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第三节 江苏天宝汽车电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第四节 佛山市三水好帮手电子科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第五节 广州飞歌汽车音响有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第六节 东莞市步步高视听电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第七节 东莞市奇声电子实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第八节 先锋电子科技(上海)有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第九节 惠州市德赛西威汽车电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第十节 朝阳电子（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第十一节 惠州华阳通用电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第十二节 厦门建松电器有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第十三节 信创基电子(深圳)有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第十四节 丹东阿尔卑斯电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第十五节 德尔福电子（苏州）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第十六节 深圳市宝凌电子股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第十七节 文登创达电子有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第十八节 现代高新电子（天津）有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第十九节 肇庆市万亚电子科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第二十节 北京爱德发科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营情况分析

第二十一节 惠州市华阳多媒体电子有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第二十二节 深圳市艾丽声电子有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第二十三节 东莞歌乐东方电子有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第二十四节 数码巨头纽曼进军汽车导航影音市场

第十二章 2015年国内汽车影音业相关产业运行透析

第一节 2015年国内汽车工业进展分析

一、2012年国内汽车保有量情况分析

二、2015年国内汽车产销总体情况分析

三、2015年国内汽车行业经济运行情况

四、2015年国内汽车行业进出口总体情况

第二节 2010-2015年汽车客运行业进展情况分析

一、2015年汽车客运经济指标分析

二、2015年国内城市客运进展情况

三、对汽车影音的需求及影响分析

第三节 2010-2015年国内旅游业进展趋势分析

一、2015年国内旅游业进展现状

二、2015年国内旅游总收入分析

三、2015年中国游市场范围分析

四、2015年入境游市场范围分析

五、2015年国际旅游外汇收入分析

六、2015年国内旅游经济运行情况分析

第十三章 2015-2020年国内车载影音系统前瞻及状况分析

第一节 2015-2020年国内汽车音响未来分析

一、汽车影音走入“智能时代”

二、车载电脑抢滩汽车影音市场

三、汽车影音行业多媒体娱乐化状况明显

四、数码化介入——汽车影音系统进展新方向

第二节 2015-2020年国内汽车音响进展状况分析

一、国内汽车音响行业进展机遇分析

二、国内汽车音响功能进展状况分析

三、国内汽车音响渠道竞争状况分析

第三节 2015-2020年国内汽车音响业技能进展走向

一、汽车音响的进展走向

二、汽车影音系统开发走向

三、汽车音响功能技术的进展分析

第十四章 2015-2020年国内车载影音系统市场战略及投资分析

第一节 车载影音系统行业策略分析

一、车载影音系统行业SWOT分析

二、汽车音响市场销量分析

三、汽车音响市场前景分析

第二节 车载影音系统市场运营战略分析

一、产品战略

二、价格战略

三、渠道战略

四、销售战略

第十五章 2015-2020年国内车载影音系统投资未来分析

第一节 2015-2020年国内汽车影音行业投资环境条件

第二节 2015-2020年国内汽车影音系统投资机会分析

一、汽车影音投资未来分析

二、汽车影音投资吸引力分析

三、汽车音响后装市场潜力巨大

第三节 2015-2020年国内车载影音系统投资风险剖析

一、宏观调控风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、原料市场风险

五、技术风险剖析

第四节 2015-2020年国内车载影音系统投资战略分析

一、策略定位上应追求由消费导向向市场导向的策略提升

二、针对细分市场采取不同经营策略

三、加强汽车音响产品技能研发提升核心竞争能力

四、公司运营战略分析

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/221190221190.html>