

# 中国饮料行业市场调研及前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国饮料行业市场调研及前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/201187201187.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

饮料酒价格：传统销售旺季到来，多个中高端白酒价格小幅回暖 3 季度，伴随中秋消费传统旺季到来，多个品牌的中高档白酒价格出现回升，部分品牌近期零售价涨幅在三四十元以上。电商渠道近期也出现了中高档白酒价格反弹。一些售价在 800 元至 1000 元的高档白酒，出现 5%左右的上涨。再加上上年同期低基数影响，7~9 月，白酒工业生产者出厂价格指数分别升至 101.39 点、101.36 点、101.1 点。3 季度啤酒、葡萄酒价格略高于上年同期。7~9 月啤酒工业生产者出厂价格指数分别为 100.53 点、100.31 点、100.24 点；葡萄酒工业生产者出厂价格指数分别为 102.29 点、101.99 点、101.79 点。

软饮料：成本下行，行业内竞争激烈，茶饮料、果菜汁及果菜汁饮料出厂价格低于上年同期 2013 年前 3 季度，茶饮料、果菜汁及果菜汁饮料出厂价格低于上年同期。7~9 月茶饮料出厂价格指数为 98.68 点、98.98 点、99.63 点；果菜汁及果菜汁饮料出厂价格指数为 98.59 点、98.36 点、98.37 点；瓶（罐）装饮用水出厂价格指数为 100.56 点、101.2 点、101.13 点。

报告目录：

### 第一章 饮料行业基本特征分析

#### 1.1 行业界定及主要产品

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业分类

#### 1.2 我国饮料行业特征

##### 1.2.1 我国饮料行业发展历程

##### 1.2.2 中国饮料行业现状解析

##### 1.2.3 中国发展饮料工业的优势

#### 1.3 世界饮料业发展特点与形势

##### 1.3.1 全球饮料市场发展分析

##### 1.3.2 欧洲饮料市场发展概况

##### 1.3.3 美国饮料市场发展概况

##### 1.3.4 印度饮料行业发展概况

### 第二章 饮料行业发展环境分析

#### 2.1 中国经济总体发展概况

##### 2.1.1 中国主要经济指标统计

##### 2.1.2 中国主要经济指标状况

##### 2.1.3 中国主要经济指标分析

## 2.2 中国宏观经济政策解读

### 2.2.1 财政政策

### 2.2.2 货币政策

## 第三章 饮料行业上游及细分产业情况分析

### 3.1 上游原料产业总体情况

#### 3.1.1 食糖工业总体情况

#### 3.1.2 水果行业总体情况

#### 3.1.3 蔬菜市场总体情况

#### 3.1.4 茶产业情况

### 3.2 细分产业总体情况

#### 3.2.1 软饮料

#### 3.2.2 酒饮料

#### 3.2.3 茶饮料

## 第四章 饮料行业预测分析

### 4.1 饮料行业发展趋势

#### 4.1.1 未来中国饮料产业形势分析

#### 4.1.2 中国饮料工业发展的目标

### 4.2 2015-2020年饮料行业关键指标定量预测

#### 4.2.1 市场需求预测

#### 4.2.2 供给能力预测

#### 4.2.3 盈利能力预测

## 第五章 饮料行业总体经济状况

### 5.1 行业总体状况

### 5.2 不同所有制企业构成状况

### 5.3 不同规模企业构成状况

## 第六章 饮料行业产品产量

### 6.1 发酵酒精（折96度，商品量）产量统计

#### 6.1.1 全国及重点省市发酵酒精(折96度，商品量)产量分析

#### 6.1.2 全国及重点省市发酵酒精(折96度，商品量)产量分析

#### 6.1.3 全国及重点省市发酵酒精(折96度，商品量)产量分析

### 6.2 软饮料产量统计

#### 6.2.1 全国及重点省市软饮料产量分析

#### 6.2.2 全国及重点省市软饮料产量分析

#### 6.2.3 全国及重点省市软饮料产量分析

### 6.3 精制茶产量统计

6.3.1 全国及重点省市精制茶产量分析

6.3.2 全国及重点省市精制茶产量分析

6.3.3 全国及重点省市精制茶产量分析

第七章 中国饮料市场消费状况调研

7.1 饮料消费者分析

7.1.1 饮料消费者构成及其营养需求

7.1.2 饮料消费者及消费特点分析

7.1.3 饮料市场消费结构分析

7.2 饮料市场产品的品牌市场调查

7.2.1 消费者对市场品牌认知度宏观调查

7.2.2 消费者对市场产品的品牌偏好调查

7.2.3 消费者对市场品牌的首要认知渠道

7.2.4 消费者经常购买的品牌调查

7.3 不同客户购买相关的态度及影响分析

7.3.1 价格敏感程度

7.3.2 品牌的影响

7.3.3 购买方便的影响

7.3.4 广告的影响程度

7.3.5 包装的影响程度

第八章 饮料行业重点企业财务状况

8.1 内蒙古伊利实业集团

8.1.1 公司概况

8.1.2 公司偿债能力分析

8.1.3 公司盈利能力分析

8.1.4 公司营运能力分析

8.1.5 公司成长能力分析

8.2 内蒙古蒙牛乳业集团

8.2.1 公司概况

8.2.2 公司偿债能力分析

8.2.3 公司盈利能力分析

8.2.4 公司营运能力分析

8.2.5 公司成长能力分析

8.3 河北承德露露股份有限公司

8.3.1 公司概况

8.3.2 公司偿债能力分析

8.3.3 公司盈利能力分析

8.3.4 公司营运能力分析

8.3.5 公司成长能力分析

8.4 青岛啤酒股份有限公司

8.4.1 公司概况

8.4.2 公司偿债能力分析

8.4.3 公司盈利能力分析

8.4.4 公司营运能力分析

8.4.5 公司成长能力分析

8.5 通化葡萄酒股份有限公司

8.5.1 公司概况

8.5.2 公司偿债能力分析

8.5.3 公司盈利能力分析

8.5.4 公司营运能力分析

8.5.5 公司成长能力分析

第九章2015-2020年中国饮料行业发展前景分析与预测

9.12015-2020年中国饮料行业未来发展前景分析

9.1.1国内投资环境分析

9.1.2市场机会分析

9.1.3投资增速预测

9.2 2015-2020年中国饮料行业未来发展趋势预测

9.3 2015-2020年中国饮料行业市场发展预测

9.3.1行业市场规模预测

9.3.2行业市场规模增速预测

9.3.3行业产值规模预测

9.3.4行业产值增速预测

9.4 2015-2020年中国饮料行业盈利走势预测

9.4.1行业毛利润同比增速预测

9.4.2行业利润总额同比增速预测

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/201187201187.html>