

中国短视频行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国短视频行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711186.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

短视频是一种互联网内容传播方式。质量参差不齐，整治不良短视频非一朝一夕之功。短视频的时长一般在5分钟以内，随着移动终端普及和网络的提速，逐渐获得各大平台、粉丝和资本的青睐。

我国短视频行业相关政策

依托本地主流媒体对典型案例短视频进行宣传推介，进一步推动职业教育、成人教育助力乡村全面振兴。近些年来，为了促进短视频行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年交通运输部等五部门发布的《关于深入开展春运“情满旅途”活动的通知》提出各地要充分依托微博、微信、短视频、广播、电视、海报等多种方式，运用“车、船、路、港、站”等综合运输服务窗口，全面加强春运宣传报道。

我国短视频行业相关政策（一）

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2024年1月	国务院	关于发展银发经济增进老年人福祉的意见	发展面向老年人的文学、广播、影视、音乐、短视频等内容行业，支持老年文化团体和演出队伍交流展示。组织开展各类适合老年人的体育赛事活动。
2024年1月	交通运输部等五部门	关于深入开展春运“情满旅途”活动的通知	各地要充分依托微博、微信、短视频、广播、电视、海报等多种方式，运用“车、船、路、港、站”等综合运输服务窗口，全面加强春运宣传报道。
2024年2月	文化和旅游部	关于开展2024年“四季村晚”活动的通知	充分调动各级各类媒体资源，注重运用新媒体平台，通过短视频、直播等形式全方位、多角度展示“村晚”活动。
2024年3月	文化和旅游部	关于举办第九届中国昆剧艺术节的通知	每个省级文化和旅游行政部门可推荐昆曲主题旅游线路1-2条，以宣传短视频或手绘地图的形式，由组委会统筹安排在昆剧艺术节上进行宣传推广，助推“五一 一艘 箭 楼 鼓 槌 擢 噏 擻 螯 赔”
2024年3月	教育部	关于公布第一批“乡村振兴你我同行”典型案例短视频名单的通知	面向农民广泛开展“送教上门”式的职业技能培训，依托本地主流媒体对典型案例短视频进行宣传推介，进一步推动职业教育、成人教育助力乡村全面振兴。
2024年3月	国家卫生健康委	关于开展2024年全国肿瘤防治宣传周活动的通知	各地要因地制宜创新宣传方式，注重宣传的深度、广度、温度，充分运用短视频、微博、微信、移动端等数智化融媒体平台，提高宣传的多样性、互动性、趣味性，提升宣传效果。
2024年4月	农业农村部、公安部、中国海警局	关于开展2024年海洋伏季休渔专项执法行动的通知	利用中央和地方主流媒体网站、官方公众号、短视频等方式开展专项行动宣传，发布典型案例和指导案例，强化警示教育。

资料来源：观研天下整理

我国短视频行业相关政策（二）

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2024年4月	农业农村部等七部门	2024年全国农资打假和监管工作要点	创新宣传载体，更好利用短视频等群众喜闻乐见的方式，扎实做好提醒防范工作。

2024年4月 国务院安委会、应急管理部 关于开展2024年全国“安全生产月”活动的通知 充分利用海报、动漫、短视频等多元化形式，讲解生命通道标识的含义和识别方法、保持畅通的必要性和法律责任，通过各类新媒体平台、交通枢纽电子屏、户外楼宇大屏等多样化载体广泛传播，扩大“畅通生命通道”的宣传面、影响力。 2024年5月 教育部

关于开展首个全国学生心理健康宣传教育月活动的通知 各地教育行政部门和学校要发挥学生心理健康专家组织和专家作用，运用广播、电视、咨询热线、专题讲座、科普书籍、短视频等媒介和传播手段，通过深入浅出、通俗易懂的方式，深入开展学生心理健康问题的表现与识别、正确维护心理健康方法、心理问题求助渠道和机构等方面的科普宣传，广泛宣传“每个人是自己心理健康第一责任人”的理念。 2024年5月 国家发展改革委、生态环境部

关于开展2024年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知 要采用活泼新颖、喜闻乐见的宣传形式，积极运用网站及微信、微博、短视频等新兴媒体，生动鲜活地宣传展示节能降碳工作经验成效 2024年5月 文化和旅游部

关于开展全国优秀群众文艺团队展演——百团汇演活动的通知

加强与新媒体、自媒体合作，用好短视频平台，通过设置话题等多种方式让群众参与。

2024年5月 工业和信息化部等五部门 关于开展2024年新能源汽车下乡活动的通知 综合运用官方网站、微博微信、广播电视、新媒体短视频等渠道，开展活动全过程全覆盖宣传引导，加大新能源汽车科普宣传力度，加强活动前预热宣传，营造良好舆论环境。 2024年5月

教育部 关于启动第二轮“乡村振兴你我同行”典型案例短视频征集与宣传活动的通知 短视频必须是原创作品，如侵犯肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等，主办方有权取消其参与资格，涉及法律责任的由创作者承担。短视频著作权归创作者所有，主办方、承办方享有使用权、修改权和传播权。

资料来源：观研天下整理

部分省市短视频行业相关政策

进一步提振消费信心，释放消费潜力，促进消费加快回补。我国各省市也积极响应国家政策规划，对各省市短视频行业的发展做出了具体规划，支持当地短视频行业稳定发展，比如西藏自治区发布的《西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施》提出加大宣传推广力度，充分利用各类新媒体平台，创新传播方式，通过电视、报纸、微信、短视频、手机短信等多渠道多形式进行宣传推广，全力提高群众知晓率和参与度。

部分省市短视频行业相关政策（一） 省市 发布时间 政策名称 主要内容 宁夏回族自治区 2023年1月 关于印发宁夏回族自治区消费需求促进年活动实施方案的通知

创新宣传方式，利用好动漫、短视频、微纪录片、VR、AR等传播手段，大力宣传宁夏名菜、名小吃、宁夏名厨，策划实施主题活动、主题栏目进行主题推广。 西藏自治区

2023年4月 西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施 加大宣传推广力度，充分利用各类新媒体平台，创新传播方式，通过电视、报纸、微信、短视频、手机短信等多渠道多形式进行宣传推广，全力提高群众知晓率和参与度。 吉林省 2023年5月

中国（延吉）跨境电子商务综合试验区实施方案 鼓励企业借助境外社交媒体、短视频、跨境直播、搜索引擎、独立站等开展品牌推广，充分利用韩、日、俄小语种语言，建设全球领先的、具有风土人情特色的小语种跨境出口直播基地 江苏省 2023年5月

关于推动外贸稳规模优结构的若干措施 引导外贸企业应用数字技术和互联网开展海外精准营销，探索跨境直播、社交电商、短视频、搜索引擎等营销新模式、新渠道。 河南省 2023年5月

进一步促进文化和旅游消费若干政策措施 开展“老家河南·百城千味”评选活动，推出100种以上最具河南地方特色的风味美食品牌。拍摄河南美食系列短视频、宣传片、纪录片、综艺节目等。持续办好“豫鉴美食”餐饮系列活动。 河南省 2023年6月

河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）

支持线上多样化社交、短视频平台规范有序发展。 广东省 2023年8月

广东省扩大内需战略实施方案 鼓励发展基于知识传播、经验分享的创新平台，支持线上多样化社交、短视频平台规范有序发展。

资料来源：观研天下整理

部分省市短视频行业相关政策（二）省市 发布时间 政策名称 主要内容 江西省 2023年5月

全面提升医疗质量行动(2023-2025年) 各级卫生健康行政部门和质控组织要注重从多维度、多层面挖掘行动落实先进典型，充分利用行业主流媒体和短视频、公众号等网络新媒体多种形式进行宣传推广，营造良好氛围。 江西省 2023年7月

江西省数字政府建设总体方案 创新政策解读形式，综合运用新闻发布会、图文漫画、短视频等形式开展多元化解读，向企业和群众主动推送，提高政策信息到达率和适用度。 江西省 2023年8月

关于促进直播电商高质量发展的意见 促进“直播+”“短视频+”模式在乡村场景应用，提升农户直播运营、短视频拍摄技能，推动原生态农林牧渔产品线上销售。 北京市 2023年9月

进一步促进北京老字号创新发展的行动方案(2023-2025年) 鼓励电商、短视频、互动和分享平台，发起心动老字号、老字号巡回公开课、直播探店、特色店榜单等体验活动，设置开屏页、国潮老字号主题专区，减免老字号企业入驻费用，强化老字号影响力。 天津市 2023年5月

关于进一步深化新时代科学技术普及工作的实施意见的通知 持续提升科普原创能力， 实施科普作品开发项目，大力培养创作制作队伍，支持开发动漫、短视频、游戏等适合新媒体传播 的 科普作品，不断强化 科普内容供给侧改革 。 天津市 2023年5月

关于探索现代职业教育体系建设改革新模式实施方案的通知 探索举办职教思政课教学技能大赛、短视频大赛、“故事思政”大赛、情景剧大赛、学生讲思政课大赛和职业院校思政课高峰论坛。 天津市 2023年9月

关于印发天津市提升城市道路交通出行品质“十项攻坚”工作方案的通知 建立健全专家参与决策、群众建议反馈、交通违法举报奖励机制，增设交通违法短视频举报方式，加强对涉牌、变道加塞等交通违法线索收集。 天津市 2023年12月

天津市推动中医药产业高质量发展提升行动方案 加强“卫药” 文化宣传 。 持续开展 促进

“卫药” 文化宣传推广活动，发起“我与 卫药 的故事”活动，鼓励开展 “卫药” 专题文艺创作，支持 创作 承载“卫药” 文化内涵的纪录片、动漫、短视频等文艺作品。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国短视频行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国短视频行业发展概述

第一节 短视频行业发展情况概述

一、短视频行业相关定义

二、短视频特点分析

三、短视频行业基本情况介绍

四、短视频行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、短视频行业需求主体分析

第二节 中国短视频行业生命周期分析

一、短视频行业生命周期理论概述

二、短视频行业所属的生命周期分析

第三节 短视频行业经济指标分析

一、短视频行业的赢利性分析

二、短视频行业的经济周期分析

三、短视频行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球短视频行业市场发展现状分析

第一节 全球短视频行业发展历程回顾

第二节 全球短视频行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲短视频行业地区市场分析

一、亚洲短视频行业市场现状分析

二、亚洲短视频行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲短视频行业市场前景分析

第四节 北美短视频行业地区市场分析

一、北美短视频行业市场现状分析

二、北美短视频行业市场规模与市场需求分析

三、北美短视频行业市场前景分析

第五节 欧洲短视频行业地区市场分析

一、欧洲短视频行业市场现状分析

二、欧洲短视频行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲短视频行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界短视频行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球短视频行业市场规模预测

第三章 中国短视频行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对短视频行业的影响分析

第三节 中国短视频行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对短视频行业的影响分析

第五节 中国短视频行业产业社会环境分析

第四章 中国短视频行业运行情况

第一节 中国短视频行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国短视频行业市场规模分析

一、影响中国短视频行业市场规模的因素

二、中国短视频行业市场规模

- 三、中国短视频行业市场规模解析
- 第三节 中国短视频行业供应情况分析
 - 一、中国短视频行业供应规模
 - 二、中国短视频行业供应特点
- 第四节 中国短视频行业需求情况分析
 - 一、中国短视频行业需求规模
 - 二、中国短视频行业需求特点
- 第五节 中国短视频行业供需平衡分析
- 第五章 中国短视频行业产业链和细分市场分析
 - 第一节 中国短视频行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、短视频行业产业链图解
 - 第二节 中国短视频行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对短视频行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对短视频行业的影响分析
 - 第三节 我国短视频行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国短视频行业市场竞争分析
 - 第一节 中国短视频行业竞争现状分析
 - 一、中国短视频行业竞争格局分析
 - 二、中国短视频行业主要品牌分析
 - 第二节 中国短视频行业集中度分析
 - 一、中国短视频行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国短视频行业市场集中度分析
 - 第三节 中国短视频行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国短视频行业模型分析
 - 第一节 中国短视频行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国短视频行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国短视频行业SWOT分析结论

第三节 中国短视频行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国短视频行业需求特点与动态分析

第一节 中国短视频行业市场动态情况

第二节 中国短视频行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 短视频行业成本结构分析

第四节 短视频行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国短视频行业价格现状分析

第六节 中国短视频行业平均价格走势预测

一、中国短视频行业平均价格趋势分析

二、中国短视频行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国短视频行业所属行业运行数据监测

第一节 中国短视频行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国短视频行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国短视频行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国短视频行业区域市场现状分析

第一节 中国短视频行业区域市场规模分析

一、影响短视频行业区域市场分布的因素

二、中国短视频行业区域市场分布

第二节 中国华东地区短视频行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区短视频行业市场分析

(1) 华东地区短视频行业市场规模

(2) 华南地区短视频行业市场现状

(3) 华东地区短视频行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区短视频行业市场分析

(1) 华中地区短视频行业市场规模

(2) 华中地区短视频行业市场现状

(3) 华中地区短视频行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区短视频行业市场分析

(1) 华南地区短视频行业市场规模

(2) 华南地区短视频行业市场现状

(3) 华南地区短视频行业市场规模预测

第五节 华北地区短视频行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区短视频行业市场分析

(1) 华北地区短视频行业市场规模

(2) 华北地区短视频行业市场现状

(3) 华北地区短视频行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区短视频行业市场分析

(1) 东北地区短视频行业市场规模

(2) 东北地区短视频行业市场现状

(3) 东北地区短视频行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区短视频行业市场分析

(1) 西南地区短视频行业市场规模

(2) 西南地区短视频行业市场现状

(3) 西南地区短视频行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区短视频行业市场分析

(1) 西北地区短视频行业市场规模

(2) 西北地区短视频行业市场现状

(3) 西北地区短视频行业市场规模预测

第十一章 短视频行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国短视频行业发展前景分析与预测

第一节 中国短视频行业未来发展前景分析

- 一、短视频行业国内投资环境分析
- 二、中国短视频行业市场机会分析
- 三、中国短视频行业投资增速预测

第二节 中国短视频行业未来发展趋势预测

第三节 中国短视频行业规模发展预测

- 一、中国短视频行业市场规模预测
- 二、中国短视频行业市场规模增速预测
- 三、中国短视频行业产值规模预测
- 四、中国短视频行业产值增速预测
- 五、中国短视频行业供需情况预测

第四节 中国短视频行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国短视频行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国短视频行业进入壁垒分析

一、短视频行业资金壁垒分析

二、短视频行业技术壁垒分析

三、短视频行业人才壁垒分析

四、短视频行业品牌壁垒分析

五、短视频行业其他壁垒分析

第二节 短视频行业风险分析

一、短视频行业宏观环境风险

二、短视频行业技术风险

三、短视频行业竞争风险

四、短视频行业其他风险

第三节 中国短视频行业存在的问题

第四节 中国短视频行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国短视频行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国短视频行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国短视频行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 短视频行业营销策略分析

一、短视频行业产品策略

二、短视频行业定价策略

三、短视频行业渠道策略

四、短视频行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/711186.html>