2016-2022年中国医院产业竞争现状调研及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国医院产业竞争现状调研及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/251186251186.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国医院产业竞争现状调研及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介
第一章中国医院经营管理环境分析
1.1医院经营管理概述
1.1.1医院经营管理概念
1.1.2医院经营管理特点
1.1.3医院经营管理现状
1.2医院经营管理外部环境
1.2.1政策环境分析
1.2.2经济环境分析
（1）GDP增长情况
（2）居民收入增长情况
（3）居民消费支出情况
（4）经济环境对医院经营管理的影响
1.2.3人口环境分析
（1）人口老龄化
（2）城镇化进程
（3）人口环境对医院经营管理的影响
1.2.4自然环境分析
1.2.5社会环境分析
（1）医保制度逐步完善
（2）医药消费升级

（3）社会环境对医院经营管理的影响
1.2.6技术环境分析
1.3医院经营管理竞争环境
1.3.1潜在进入者
1.3.2替代品的威胁
1.3.3消费者议价能力
1.3.4供应者议价能力
1.3.5现有竞争者间的抗衡
1.4医院经营管理内部环境
1.4.1基础设施
1.4.2技术能力
1.4.3设备条件
1.4.4人力资源
1.4.5医院文化
1.5医院发展面临的机遇与挑战
1.5.1医院发展面临的机遇
（1）经济社会稳定发展
（2）医学科技不断进步
（3）政策利好频出
1.5.2医院发展面临的挑战
（1）政府对公立医院的补偿不足，补偿机制不合理
（2）多头执法，多头行政
（3）医疗市场监管不到位
（4）医患关系不够和谐
1.6不同类型医院的优势与劣势
1.6.1公立医院优劣势分析
1.6.2民营医院发展的优劣势
第二章欧美医院经营管理对我国的借鉴
2.1美国医院经营管理特点
2.1.1美国医院管理体制分析
2.1.2美国医院经营机制特点
2.1.3美国医院经营管理优缺点
2.2英国医院经营管理特点
2.2.1英国医院管理体制分析
2.2.2英国医院经营机制特点

2.2.3英国医院经营管理优缺点
2.3德国医院经营管理特点
2.3.1德国医院管理体制分析
2.3.2德国医院经营机制特点
2.3.3德国医院经营管理优缺点
2.4欧美医院经营管理对我国的借鉴
第三章中国医疗需求及医院运营情况分析
3.1居民医疗服务需求分析
3.1.1卫生费用支出情况
（1）卫生总费用支出
（2）卫生费用支出结构
（3）卫生总费用占GDP比重
3.1.2居民健康水平调研
（1）居民两周患病率
1）按性别分两周患病率
2）按年龄分两周患病率
3）按学历分两周患病率
4）按医疗保障形式分两周患病率
5）按就业状况分两周患病率
（2）居民慢性病患病率
1）按性别分慢性病患病率
2）按年龄分慢性病患病率
3）按疾病分慢性病患病率
（3）医院住院病人疾病构成
1）县医院住院病人前十位疾病及构成
2）城市医院住院病人前十位疾病及构成
3.1.3居民就医情况调研
（1）出院病人疾病构成
（2）居民两周就诊率
1）按性别分两周就诊率
2）按年龄分两周就诊率
3）按疾病分两周就诊率
（3）居民住院率
1）按性别分住院率
2）按年龄分住院率

3）按疾病分住院率
（4）居民就诊单位及原因
3.2医院总体运营情况分析
3.2.1医院供给情况分析
（1）医院数量规模统计
（2）医院床位数量分析
（3）医院人员数量分析
（4）医院建筑面积分析
3.2.2医院运营情况分析
（1）医院资产负zhai规模
（2）医院收支与利润规模
（3）医院运营效率分析
1）医院盈利能力分析
2）医院运营能力分析
3）医院偿zhai能力分析
4）医院发展能力分析
3.2.3医院服务情况分析
（1）医院门诊服务分析
（2）医院住院服务分析
（3）医院床位利用分析
（4）医院服务质量与效率
3.3不同经济类型医院运营情况
3.3.1公立医院运营情况分析
（1）公立医院供给情况分析
（2）公立医院运营情况分析
（3）公立医院服务情况分析
3.3.2民营医院运营情况分析
（1）民营医院供给情况分析
（2）民营医院运营情况分析
（3）民营医院服务情况分析
3.4不同等级医院运营情况
3.4.1三级医院运营情况分析
（1）三级医院供给情况分析
（2）三级医院运营情况分析
（3）三级医院服务情况分析

3.4.2二级医院运营情况分析
（1）二级医院供给情况分析
（2）二级医院运营情况分析
（3）二级医院服务情况分析
3.4.3一级医院运营情况分析
（1）一级医院供给情况分析
（2）一级医院运营情况分析
（3）一级医院服务情况分析
第四章中国医院集团化发展与经验借鉴
4.1医院集团化发展概述
4.1.1医院集团化的含义
4.1.2医院集团化动力分析
4.1.3医院集团化治理模式
（1）直接经营管理模式
（2）合同经营管理模式
（3）租赁经营模式
（4）合作联营模式
（5）集团特许经营模式
4.1.4国外医院集团化发展
（1）德国医院集团化发展
（2）美国医院集团化发展
（3）印度医院集团化发展
4.1.5中国医院集团化发展
（1）中国医院行业发展现状
（2）中国医院集团化发展进程
（3）中国公立医院改革方向：集团化路径
（4）外国医院集团化经验借鉴
4.2医院松散协作模式与案例分析
4.2.1医院松散协作模式含义
4.2.2医院松散协作模式优缺点
（1）医院松散协作模式优点
（2）医院松散协作模式弊端
4.2.3医院松散协作现状分析
4.2.4医院松散协作模式案例
（1）南京鼓楼医院集团（初期）

（2）华山神外（集团）医院
（3）辽宁省人民医院医疗集团
4.3医院托管运营模式与案例分析
4.3.1医院托管的含义与特点
4.3.2我国医院托管模式分析
（1）根据托管主体分
1）大医院托管中小医院
2）成立专门管理机构或团体
3）原有医院内部管理层托管
（2）根据托管对象分
1）全部托管
2）部分托管
4.3.3国外医院托管模式借鉴
（1）香港医院托管模式
（2）台湾医院托管模式
（3）新加坡医院托管模式
（4）日本医院托管模式
（5）德国医院托管模式
（6）英国医院托管模式
4.3.4中国医院托管现状分析
（1）公立医院托管现状
（2）民营医院托管现状
（3）医院部分托管现状
1）医院药房托管现状
2）医院后勤托管现状
3）医院科室托管现状
4.3.5医院托管运营典型案例
（1）上海申康医院发展中心
（2）无锡市医院管理中心
（3）海淀区政府公共服务委员会
（4）上海瑞金医院集团
4.4医院联合兼并与案例分析
4.4.1医院联合兼并特点分析
4.4.2医院兼并主要类型分析
4.4.3医院联合兼并相关政策

4.4.4医院联合兼并动因分析
4.4.5医院联合兼并现状分析
4.4.6医院联合兼并典型案例
（1）上海瑞金医院集团
（2）开元收购西安高新医院
4.4.7医院联合兼并风险防范
（1）医院联合兼并风险分析
1）医院联合兼并风险
2）医院联合兼并风险特征
（2）医院联合兼并风险防范
1）并购风险的回避
2）并购风险的转移
3）并购风险的分散
4）并购风险的控制
4.5医院连suo经营与案例分析
4.5.1医院连suo经营的特点
4.5.2医院连suo经营现状分析
4.5.3医院连suo经营主要问题
4.5.4美国连suo经营模式借鉴
4.5.5医院连suo经营典型案例
4.5.6医院连suo经营运作建议
（1）医院采用连suo经营条件
（2）医院开展连suo经营建议
4.6医院资产重组与案例分析
4.6.1医院资产重组的含义
4.6.2医院资产重组方式分析
4.6.3医院资产重组典型案例
4.6.4医院资产重组问题与对策
4.7国外医疗集团发展经验借鉴
4.7.1德国RHK医疗集团
（1）集团发展简介
（2）集团并购战略
（3）zui优化的医疗流程
（4）医疗资源的纵向整合
4.7.2美国HCA医疗集团

（1）集团发展简介
（2）集团扩张与整合历程
（3）打造四方共赢的商业模式
1）患者利益：高品质服务
2）医生利益：高待遇留住人才
3）支付方利益：低价优势获支持
4）投资者利益：zui大化股东价值
4.7.3印度阿波罗医疗集团
（1）集团发展简介
（2）集团定位高端
（3）集团的地理扩张
（4）集团的产业链整合
4.8中国医院集团化发展建议
4.8.1公立医院集团化发展建议
4.8.2民营医院集团化发展建议
第五章中国医院社会资本利用与融zi渠道拓展
5.1医院行业社会融zi的必要性
5.1.1民营医疗发展的必要性
5.1.2公立医院融zi渠道分析
（1）公立医院融zi渠道
（2）公立医院收入来源
5.1.3公立医院融zi结构分析
（1）公立医院融zi结构
（2）与发达国家相比较
5.1.4公立医院社会资本需求
5.2医院社会资本利用现状分析
5.2.1社会资本进入历史进程
5.2.2社会资本进入鼓励政策
5.2.3社会资本进入方式分析
（1）举办民营医疗机构
（2）兼并收购公立医院
（3）参股公立医院
（4）合资建设新医院
（5）医院托管
5.2.4医院社会资本利用形式

（1）上市融zi
（2）银行dai款
（3）租赁融zi
5.2.5社会资本进入意愿分析
5.2.6医院社会资本利用现状
5.2.7社会资本进入壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）人才和技术壁垒
（3）资本壁垒
（4）消费认知壁垒
5.3公立医院融zi渠道拓展方向分析
5.3.1股份制模式
（1）优先股模式的运行机制
（2）股份制模式的优点
（3）股份制模式存在的问题
（4）案例：杭州市公立医院股份制改革
5.3.2免税zhai券模式
（1）免税zhai券简介
（2）免税zhai券的具体应用
5.3.3BOT、TOT、PFI、PPP模式
（1）BOT模式运作特点
（2）TOT模式运作特点
（3）PFI模式运作特点
（4）PPP模式运作特点
（5）四种模式比较分析
第六章中国医院资本运营与案例分析
6.1医院资本运营模式分析
6.1.1医院资本运营的内涵
（1）医院资本运营的概念
（2）医院资本运营的内涵
6.1.2医院资本运营的特点
6.1.3医院资本运营基本内容
（1）医院实业资本运营
（2）医院产权资本运营
（3）医院金融zi本运营

（4）医院无形资本运营
6.1.4医院资本运营基本模式
（1）资本扩张
（2）资本收缩
（3）租赁经营和医院托管
（4）金融租赁
（5）无形资本运营
（6）知识资本运营
6.2爱尔眼科集团资本运营案例分析
6.2.1集团成长历史
6.2.2集团资本运营历程
（1）初创期资本运营
（2）成长期资本运营
（3）成熟期资本运营
6.2.3集团资本运营分析
（1）资本运营动因分析
（2）资本运营战略分析
1）资本运营理念
2）资本运营战略
（3）资本连结方式分析
（4）资本运营策略分析
1）优良资产重组策略
2）不良资产剥离策略
3）无形资产资本化策略
6.3公立医院资本运营探索
6.3.1公立医院资本运营条件
6.3.2公立医院资本运营中考虑的问题
（1）建立医疗服务全成本收费制度
（2）加快公立医院的产权制度改革
（3）实现资本运营必须重视医院财务管理
（4）强化资本运营应造就一批高素质的经营管理者
第七章中国医院行业竞争特点及战略选择
7.1中国医疗行业竞争特点分析
7.1.1医院行业竞争态势
7.1.2医院核心竞争力分析

7.2中国医院行业竞争战略分析
7.2.1医院差异化战略分析
（1）差异化战略特点
（2）差异化战略优势分析
（3）差异化策略核心要素
（4）差异化战略适用对象
（5）差异化经营战略步骤
（6）差异化战略个案研究
7.2.2医院集中化战略分析
（1）集中化战略特点
（2）集中化战略基本类型
（3）集中化战略优势分析
（4）集中化战略适用对象
（5）集中化战略的选择
1）集中化战略的应用
2）集中化战略的定位
3）集中化战略的目标
4）集中化战略的重点
（6）集中化战略个案研究
7.2.3医院成本ling先战略分析
（1）成本ling先战略含义
（2）成本ling先战略特点
（3）成本ling先战略适用对象
（4）成本ling先战略实施途径
（5）成本管理与控制对策
1）医院成本构成分析
2）医院成本控制措施
（6）成本ling先战略实施误区
7.3不同地位医院竞争策略选择
7.3.1行业领导者竞争策略
7.3.2行业挑战者竞争策略
7.3.3行业追随者竞争策略
7.3.4行业补缺者竞争策略
第八章中国医院营销策略与案例分析
8.1医疗服务需求特征

8.1.1医疗服务一般特征
8.1.2就医顾客的特点
8.1.3就医顾客的就诊心理
8.1.4就医顾客的需求结构
8.1.5就医顾客的期望
8.1.6就医顾客的质量感知
8.1.7就医顾客的成本感知
8.1.8就医顾客满意
（1）就医顾客满意的基本要素
（2）就医顾客满意的三种状态
8.1.9就医顾客抱怨
（1）就医顾客不满意的反应
（2）就医顾客抱怨的主要原因
（3）就医顾客抱怨的化解。
8.1.10就医顾客忠诚
（1）培育忠诚就医顾客的意义
（2）忠诚就医顾客的界定
8.2国外医院营销借鉴
8.2.1医院营销的特殊性
（1）产品性质特殊
（2）消费方式特殊
（3）营销方式特殊
8.2.2国外医院营销可借鉴之处
8.2.3国外医院营销中的问题
8.3医院营销策略构建
8.3.1医院市场定位
（1）医院市场细分
1）市场细分依据
2）市场细分条件
（2）医院目标市场选择
1）目标市场选择依据
2）目标市场选择模式
（3）医院市场定位
8.3.2医院服务营销策略
（1）医院服务营销意义

（2）医院服务营销策略
1）服务质量策略
2）价格策略
3）渠道策略
4）服务品牌策略
8.3.3医院品牌建设与传播
（1）医院品牌建设现状
（2）医院品牌定位策略
1）医院品牌定位策略
2）常见医院品牌定位错误
（3）医院品牌识别策略
（4）医院品牌传播策略
1）医院广告策略
2）医院销售促进策略
8.3.4医院营销模式创新
（1）一对一营销
（2）互动社区营销
（3）整合营销
（4）网络营销
（5）社会营销
8.4医院典型营xiao案例分析
8.4.1博生医疗
（1）医院内部环境分析
（2）医院市场定位分析
（3）医院服务营销策略
（4）医院品牌建设与传播
8.4.2上海东方医院
（1）医院内部环境分析
（2）医院市场定位分析
（3）医院服务营销策略
（4）医院品牌建设与传播
8.4.3北大医院
（1）医院内部环境分析
（2）医院市场定位分析
（3）医院服务营销策略

（4）医院品牌建设与传播
8.5医院营销管理建议
8.5.1公立医院营销管理建议
（1）观念的转变与超越
（2）角se转换中的作为和不作为
（3）跳出营销看营销
（4）制度化与营销管理
8.5.2民营医院营销管理建议
（1）掌握营销的适度性
（2）处理好营销与盈利、发展的关系
（3）处理好营销与服务质量的关系
第九章中国医院管理战略分析
9.1医院全面质量管理对策
9.1.1医院质量管理主要内容分析
9.1.2全面质量管理应用现状分析
9.1.3医院全面质量管理影响因素
（1）医院文化
（2）高层管理者的支持
（3）组织结构
（4）医护人员的参与程度
（5）技术因素
9.1.4医院全面质量管理模式案例
（1）终末质量与环节质量相结合
（2）医疗质量与安全相结合
（3）服务与沟通相结合
（4）管理与文化相结合
9.1.5推进医院全面质量管理建议
（1）加强引导和激励
（2）加强医院质量文化建设
（3）增强医务人员参与TQM工作的积ji性
（4）建立持续性的TQM工作机制
（5）重视技术在TQM工作中的作用
9.2医院财务管理对策
9.2.1医院财务管理的内容
9.2.2医院财务管理存在的问题

（1）医院财务管理意识差
（2）成本核算管理不健全
（3）预算管理的意识不够强
（4）融zi方式难以引入
（5）医院财务人员素质有待提高
9.2.3改善医院财务管理的对策
（1）.改进财务管理，提高财务管理效率
（2）强化医院财务管理的监督机制
（3）加强医院的预算管理，提高资金使用效率
（4）提高医院财务人员的综合索质
9.3医院人力资源管理对策
9.3.1医院人力资源管理职能
9.3.2医院人力资源管理现状
（1）缺乏高素质的人力资源管理队伍
（2）缺乏以人为本的人力资源管理制度
（3）收入分配制度缺乏激励机制
（4）缺乏科学有效的绩效评估体系
（5）人才流动机制的不完善
9.3.3医院人力资源管理对策
（1）树立正确的人力资源管理理念
（2）加强医院人力资源管理者职业素质的提升
（3）建立科学、有效的激励机制
（4）推行人性化管理
9.4医院信息化建设与管理策略
9.4.1医院信息化需求分析
（1）挖掘医疗潜能
（2）提高服务质量
（3）保障医疗安全
（4）方便地区调配资源
9.4.2医院信息化建设现状分析
（1）医院信息化发展阶段
（2）医院信息化投资情况
（3）医院信息化区域发展
9.4.3医院信息化建设中的问题
（1）认识不够

（2）网络建设不到位
（3）缺乏跨学科人才
（4）缺乏高层次管理人员
（5）系统集成度低
（6）资金不足
（7）电子签名身份无法识别
（8）应用系统缺乏统一规划
9.4.4医院信息化管理策略与方法
（1）转变观念和意识
（2）长远规划，分步实施
（3）加强医院信息人才队伍的建设
（4）人员培训要到位
（5）启用科学的数据安全机制
（6）开展高智能办公自动化系统
（7）实现电子签名身份校验
（8）加强宏观指导和顶层设计
9.5医院风险管理对策
9.5.1医院经营风险分析
9.5.2医院风险管理必要性
9.5.3医院风险管理对策
（1）预防风险
（2）自留风险
（3）转移风险
（4）回避风险
（5）控制风险
（6）补救风险
第十章中国典型医院经营情况分析
10.1典型综合医院经营情况分析
10.1.1北京协和医院
（1）医院发展简介
（2）医院组织架构分析
（3）医院资源与服务能力
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析

（7）医院zui新发展动向
10.1.2中国人民解放军总医院
（1）医院发展简介
（2）医院组织架构分析
（3）医院资源与服务能力
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
（7）医院zui新发展动向
10.1.3上海瑞金医院集团
（1）集团发展简介
（2）集团组织架构分析
（3）集团下属医院分析
（4）集团资源与服务能力
（5）集团重点科室分析
（6）集团经营服务情况
（7）集团经营优劣势分析
（8）集团zui新发展动向
10.1.4上海仁济医疗集团
（1）医院发展简介
（2）集团下属医院分析
（3）集团主营业务分析
（4）集团资源与服务能力
（5）集团重点科室分析
（6）集团经营优劣势分析
（7）集团zui新发展动向
10.2典型专科医院经营情况分析
10.2.1爱尔眼科医院集团股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司资源与服务能力
（3）公司发展模式分析
（4）公司管理模式分析
（5）公司经营服务情况
（6）公司财务指标分析
1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿zhai能力分析
5）企业发展能力分析
（7）公司经营优劣势分析
（8）公司zui新发展动向
10.2.2通策医疗投资股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司下属医院分析
（4）公司重点科室分析
（5）公司经营服务情况
（6）公司财务指标分析
（7）公司经营优劣势分析
（8）公司zui新发展动向
10.2.3慈铭健康体检管理集团股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿zhai能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业业务范围分析
（5）企业健康体检模式
（6）企业服务网点分布
（7）企业客户质量分析
（8）企业设备环境分析
（9）企业竞争优劣势分析
（10）企业投资合作与战略并购
10.2.4和睦家医疗集团
（1）公司发展简介
（2）公司下属医院分析
（3）公司资源与服务能力

（4）公司重点科室分析
（5）公司经营优劣势分析
（6）公司zui新发展动向
10.3典型中医及中西医结合医院经营分析
10.3.1中国中医科学院广安门医院
（1）医院发展简介
（2）医院组织架构分析
（3）医院资源与服务能力
（4）医院重点科室分析
（5）医院经营服务情况
（6）医院经营优劣势分析
（7）医院zui新发展动向
10.3.2北京同仁堂中医医院
（1）医院发展简介
（2）医院资源与服务能力
（3）医院重点科室分析
（4）医院经营服务情况
（5）医院经营优劣势分析
10.3.3广东省中医院
（1）医院发展简介
（2）医院资源与服务能力
（3）医院重点科室分析
（4）医院经营服务情况
（5）医院经营优劣势分析
（6）医院zui新发展动向
图表目录
图表1：医院经营管理特点分析
图表2：“十三五”期间中国卫生事业发展形势及总体发展目标
图表3：“十三五”时期卫生事业发展指标（单位：岁，人，%，‰，天，张）
图表4：2013-2015年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）
图表5：2013-2015年中国农村居民人均纯收入及实际增长率（单位：元，%）
图表6：2013-2015年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长率（单位：元，%）
图表7：2013-2015年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）
图表8：2013-2015年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）
图表9：2016-2022年中国老年人口数量及预测（单位：亿人次，%）

图表10：2013-2015年我国城镇化率（%）
图表11：2013-2015年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）
图表12：2015年中国城乡居民人均医疗保健支出地区结构（单位：元）
图表13：2013-2015年我国居民社会医疗保险构成（单位：%）
图表14：2013-2015年中国城镇职工基本医疗保险人数及增长情况
图表15：2013-2015年中国城镇居民基本医疗保险人数及增长情况
图表16：2013-2015年中国新型农村合作医疗情况
图表17：2016-2022年新农合基金的运行情况及预测
图表18：2015年各省市新型农村合作医疗情况
图表19：我国人均用药水平（元/人）
图表20：医疗机构行业下游购买者议价能力分析
图表21：医疗机构行业上游供应商议价能力分析
图表22：医疗机构行业医院类医疗机构竞争分析
图表23：公立医院竞争优劣势分析
图表24：民营医院竞争优劣势分析
图表25：美国医院经营机制特点分析
图表26：美国医院经营管理优缺点分析
图表27：英国医院经营管理优缺点分析
图表28：德国医院经营管理优缺点分析
图表29：2013-2015年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）
图表30：2013-2015年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）
图表31：2013-2015年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元）
图表32：2013-2015年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%）
图表33：2013-2015年中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）
图表34：第一次调查地区居民两周患病率（按性别）（单位：‰）
图表35：第二次调查地区居民两周患病率（按性别）（单位：‰）
图表36：第三次调查地区居民两周患病率（按性别）（单位：‰）
图表37：第四次调查地区居民两周患病率（按性别）（单位：‰）
图表38：第一次调查地区居民两周患病率（按年龄）（单位：‰）
图表39：第二次调查地区居民两周患病率（按年龄）（单位：‰）
图表40：第三次调查地区居民两周患病率（按年龄）（单位：‰）
图表41：第四次调查地区居民两周患病率（按年龄）（单位：‰）
图表42：第二次调查地区居民两周患病率（按学历）（单位：‰）
图表43：第三次调查地区居民两周患病率（按学历）（单位：‰）
图表44：第四次调查地区居民两周患病率（按学历）（单位：‰）

图表45：第二次调查地区居民两周患病率（按医疗保障形式）（单位：‰）
图表46：第三次调查地区居民两周患病率（按医疗保障形式）（单位：‰）
图表47：第四次调查地区居民两周患病率（按医疗保障形式）（单位：‰）
图表48：第二次调查地区居民两周患病率（按就业状况）（单位：‰）
图表49：第三次调查地区居民两周患病率（按就业状况）（单位：‰）
图表50：第四次调查地区居民两周患病率（按就业状况）（单位：‰）
图表51：第一次调查地区居民慢性病患病率（按性别）（单位：‰）
图表52：第二次调查地区居民慢性病患病率（按性别）（单位：‰）
图表53：第三次调查地区居民慢性病患病率（按性别）（单位：‰）
（GYYS）
图表详见正文·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/251186251186.html