

中国男士内衣市场全景调查及未来五年发展定位 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国男士内衣市场全景调查及未来五年发展定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/221186221186.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 中国男士内衣行业现状

第一节 中国男士内衣行业定义

第二节 中国男士内衣行业市场规模

第三节 中国男士内衣行业产能

第四节 中国男士内衣行业集中度

第五节 中国男士内衣行业市场供需

第二章 2013-2015年男士内衣行业经济运行

第一节 2013-2015年男士内衣行业偿债能力分析

第二节 2013-2015年男士内衣行业盈利能力分析

第三节 2013-2015年男士内衣行业发展能力分析

第四节 2013-2015年男士内衣行业资产及变化趋势

第五节 2013-2015年男士内衣行业负债及变化趋势

第六节 2013-2015年男士内衣行业利润及变化趋势

第三章 中国男士内衣行业生产情况

第一节 男士内衣产业区域分布

第二节 男士内衣生产现状分析

第三节 男士内衣生产设计建议

第四节 男士内衣生产成本分析

第四章 男士内衣行业细分产品市场分析

第一节 男士内裤市场发展状况分析

一、男士内裤市场现状分析

二、男士内裤市场需求分析

三、男士内裤市场潜力分析

第二节 男士睡衣市场发展状况分析

第五章 2013-2015年全国男士内衣行业经营情况

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第六章 中国男士内衣行业进口贸易

第一节 中国男士内衣行业进口量分析

一、中国男士内衣行业进口结构及变化

二、中国男士内衣行业进口量及变化

三、中国男士内衣行业主要省市进口量及变化

四、中国男士内衣行业主要国家进口量及变化

第二节 中国男士内衣行业进口额分析

一、中国男士内衣行业进口额及变化

二、中国男士内衣行业主要省市进口额及变化

三、中国男士内衣行业主要国家进口额及变化

第七章 中国男士内衣行业出口贸易

第一节 中国男士内衣行业出口量分析

一、中国男士内衣行业出口结构及变化

二、中国男士内衣行业出口量及变化

三、中国男士内衣行业主要省市出口量及变化

四、中国男士内衣行业主要国家出口量及变化

第二节 中国男士内衣行业出口额分析

一、中国男士内衣行业出口额及变化

二、中国男士内衣行业主要省市出口额及变化

三、中国男士内衣行业主要国家出口额及变化

第八章 中国男士内衣行业竞争格局分析

第一节 男士内衣行业生命周期

第二节 男士内衣行业品牌分析

一、男士内衣品牌分析

二、CK卡尔文克莱恩

三、JOCKEY居可衣

第三节 男士内衣行业竞争分析

第九章 中国男士内衣行业企业竞争策略

第一节 建立中高端男士内衣品牌

一、建立中高档男士内衣品牌正当时

二、中高档男士内衣品牌建设面临困难

三、如何建设中高档男士内衣品牌

第二节 男士内衣竞争策略分析

一、男士内衣传播方式

二、激发市场需求潜力

三、着重男士内衣设计

第十章 中国内衣行业优势企业分析

第一节 上海三枪制衣厂有限公司

一、公司基本情况

二、企业品牌渠道分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 北京爱慕内衣有限公司

一、公司基本情况

二、企业品牌渠道分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 福建省晋江市浩沙制衣有限公司

一、公司基本情况

二、企业品牌渠道分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 北京铜牛服装有限公司

一、公司基本情况

二、企业品牌渠道分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 东莞聚龙制衣有限公司

一、公司基本情况

二、企业品牌渠道分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第六节 泉州杉地制衣有限公司

一、公司基本情况

二、企业品牌渠道分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第七节 中山市龙之杰时装有限公司

一、公司基本情况

二、企业品牌渠道分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第八节 中山市小榄镇金龙制衣厂

一、公司基本情况

二、企业品牌渠道分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第九节 中山依之舍服饰实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业品牌渠道分析

三、企业主要经济指标

四、企业偿债能力分析

五、企业盈利能力分析

六、企业运营能力分析

第十节 广州市鹭珂鹭服饰有限公司

一、公司基本情况

二、公司发展历程

三、公司组织架构

四、公司销售渠道

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

五、公司产品分析

第十一章 内衣行业原材料供应分析

第一节 中国棉花市场发展现状分析

一、中国棉花种植面积分析

二、中国棉花生产情况分析

三、中国棉花市场状况分析

第二节 中国涤纶市场发展现状分析

一、涤纶纤维行业发展概况

二、涤纶纤维生产情况分析

三、涤纶纤维市场状况分析

第三节 中国内衣其他原材料市场分析

一、莫代尔

二、莱卡

三、竹纤维

四、大豆蛋白纤维

第十二章 中国内衣行业关联产业分析

第一节 中国服装市场发展分析

一、服装行业发展状况分析

二、中国服装生产情况分析

三、中国服装市场规模分析

四、中国服装各行业竞争力

第二节 中国男装市场发展分析

一、中国男装发展历程分析

二、中国男装市场规模分析

三、中国男装发展趋势分析

第十三章 内衣行业投资经济环境

第一节 中国居民人均收入情况分析

第二节 中国居民服装消费支出情况

第三节 中国男士内衣需求环境分析

第十四章 内衣行业投资政策环境

第一节 内衣行业管理体制

第二节 内衣行业相关政策分析

一、纺织工业“十三五”规划

二、欧盟纤维新规定分析

第十五章 2015-2020年男士内衣行业发展预测

第一节 2015-2020年中国男士内衣行业产量预测

第二节 2015-2020年中国男士内衣行业市场需求前景

第三节 2015-2020年中国男士内衣行业盈利预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/221186221186.html>