

# 中国旅游市场专项调查及投资前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游市场专项调查及投资前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/201183201183.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

进入90年代后，国内游和出境游逐渐兴起；旅游以观光游为主，休闲度假游逐步旺盛；旅游行业的管理体制，由集权式管理向完善产业体系、管理手段多样化发展；旅游业市场化程度逐步提高，产业定位日趋明显，并上升至国家战略高度。

随着居民消费能力的提升以及城市化进程的持续加快，我国居民旅游潜力将加速释放，我国旅游业将迎来新一轮的黄金增长期。据世界旅游组织预测，到2020年，中国出、入境游客规模均有望达到1亿人次，届时将有望成为全球最大的国际旅游目的地国家和第四大旅游客源国；另外，国内旅游将达到 28 亿人次，居民平均出游率 2 次/年，将成为全球最大的国内旅游市场。

中国报告网发行的报告书《中国旅游市场专项调查及投资前景预测报告（2015-2020）》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章、旅游业相关概述

##### 第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

###### 一、旅游的定义

###### 二、旅游业的定义

###### 三、旅游类型的划分

###### 四、旅游资源

##### 第二节、旅游产业的特征

###### 一、综合性

###### 二、关联性

###### 三、敏感性

## 四、季节性

### 第三节、旅游产业在国民经济中的地位

#### 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

#### 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

#### 三、旅游业成为中国的支柱产业

## 第二章、旅游业发展的宏观环境

### 第一节、宏观经济环境

### 第二节、政策环境分析

### 第三节、相关政策文件

#### 一、《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》

#### 二、《财政部关于开展海南离岛旅客免税购物政策试点的公告》

#### 三、《中国旅游业“十二五”发展规划纲要》

#### 四、《国家旅游局关于进一步加快发展旅游业促进社会主义文化大发展大繁荣的指导意见》

#### 五、《关于金融支持旅游业加快发展的若干意见

## 第三章、相关行业及因素推动旅游业发展

### 第一节、酒店业

### 第二节、餐饮业

### 第三节、会展产业

### 第四节、交通业

## 第四章、旅游业的发展现状分析

### 第一节、全球旅游业发展概述

### 第二节、中国旅游业发展综述

### 第三节、中国旅游业发展分析

### 第四节、旅游资源开发中的经济学分析

### 第五节、中国旅游业面临的挑战

## 第五章、入境旅游市场分析

### 第一节、入境旅游的产业地位探讨

### 第二节、入境旅游现状分析

### 第三节、对入境旅游消费结构状况的分析

## 第六章、生态旅游行业发展分析

### 第一节、中国生态旅游的发展概况

### 第二节、中国部分区域生态旅游发展动态

### 第三节、生态旅游面临的问题及对策

## 第七章、红色旅游

### 第一节、中国红色旅游的发展概况

## 第二节、部分省市红色旅游产业分析

### 一、红色旅游拉动湖南产业大发展

### 二、陕西省红色旅游蓬勃发展

### 三、四川大力推进红色旅游发展

## 第三节、红色旅游行业发展中存在的问题分析及对策

## 第八章、温泉旅游

### 第一节、温泉的相关疗效及分类

### 第二节、各地名泉介绍

### 第三节、中国温泉旅游发展现状

## 第九章、其他旅游行业发展现状

### 第一节、工业旅游

### 第二节、农业旅游

### 第三节、老年旅游

### 第四节、自驾车旅游

## 第十章、旅游类上市公司分析

### 第一节、深圳华侨城股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节、中青旅控股股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节、北京首都旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节、丽江玉龙旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节、桂林旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章、旅游业的投资分析

### 第一节、投资环境分析

#### 一、国家发布政策力挺“国际旅游岛”建设

#### 二、中国旅游业投资稳定增长

#### 三、我国旅游业将迎来一系列利好政策

#### 四、高铁对我国旅游业发展带来的影响

### 第二节、行业投资特性

#### 一、旅游业投资的特点分析

#### 二、行业的赢利性分析

#### 三、中国发展旅游产业基金的问题与风险

#### 四、旅游业进入壁垒和退出机制

### 第三节、投资机会分析

## 第十二章、旅游业的发展前景与趋势

### 第一节、国际旅游业的发展前景

### 第二节、中国旅游业的发展前景

### 第三节、中国旅游业市场的发展趋势

#### 一、中国旅游发展趋势研究

#### 二、中国旅游市场的发展走向

#### 三、中国旅游行业的发展趋势

#### 四、中国旅游服务的文化趋势

图表详见正文 . . . . .

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/201183201183.html>