

中国户用光伏行业发展深度分析与投资前景预测 报告（2023-2030年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国户用光伏行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/661182.html>

报告价格：电子版：8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版：8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、概述及定义

户用光伏是分布式光伏的一种，即将光伏电池板置于家庭住宅顶层或者院落内，用小功率或者微逆变器进行换流过程，并直接利用该新能源，亦可将多余的电能并入电网。在分布式光伏业务上，天伦燃气将自己定位为“户用光伏承运商”。

二、全球户用光伏市场发展分析

全球光伏装机起步于德国、意大利等欧洲国家。受益于光伏发电成本的持续下降，全球户用光伏重回高速增长状态。根据数据显示，2020年全球新增户用光伏装机超过30GW，同比增长76.54%，2022年累计户用光伏装机容量229.85GW，2017-2022年复合增长率达29.67%。全球范围来看，户用光伏市场均呈现高速增长态势。

1、欧洲户用光伏市场发展分析

随着俄乌地缘冲突叠加夏季多轮热浪和严重干旱，欧洲天然气价格与电价持续创下新高，直接刺激了户用光伏电站的装机需求，德国为欧洲户用光伏市场中最大的市场。根据数据显示，2022年德国新增户用光伏装机达1.55GW，同比增长37.34%，意大利、荷兰、西班牙等国家户用光伏装机量亦有大幅增长。

数据来源：观研天下整理

同时，欧洲多国出台多项能源计划与政策，以减少能源依赖。例如，2022年5月，欧盟在公布欧盟太阳能战略，计划到2025年太阳能光伏并网装机量达到320GW，到2030年光伏并网装机量达到600GW。同时，欧盟发布“欧洲太阳能屋顶倡议”，该倡议提出加速屋顶光伏安装，到2029年确保所有的新建住宅强制安装屋顶太阳能。除欧盟外，德国、西班牙、法国等国家亦发布发展户用光伏相关方案，如德国发布《复活节一揽子计划》，目标到2030年光伏装机量达到215GW，2030年私人住宅的太阳能覆盖率超过50%等。综上，户用光伏在欧盟地区的未来发展前景依然广阔。

2、美国户用光伏发展分析

美国是全球最大的能源消费国之一，2005年美国联邦政府提出太阳能投资税收抵免政策，业主可将光伏项目投资费用的一部分从其当年应缴纳税额中扣除，是驱动美国光伏市场快速发展的重要因素。

此后，ITC税收抵免期限又经多次延长，2022年8月，美国《2022年通胀削减》正式立法生效，该法案在光伏方面继续增加ITC税收抵免期限以及比例，并增加了低收入社区风电光伏税收规模，对符合标准的风电、光伏设施税收优惠规模增加10%-20%。同时，美国户用光伏市场主要集中在加利福尼亚州、佛罗里达州、得克萨斯州、亚利桑那州等，同时其他州也提供较为完善的户用光伏支持政策，如提供免费的能源评估、税收抵免、免息贷款等，美国户用光伏市场未来发展空间广阔。根据数据显示，2022年美国新增的户用光伏装机量为6.7

1GW，同比增长48.78%，预计总装机量达到31.24GW。

美国ITC政策更新前后税收抵免对比情况

政策

类型

2021年

2022年

2023年

2024年

2025-2032年

2033年

2034年

更新前

户用光伏

26%

26%

22%

-

-

-

-

更新后

户用光伏

26%

30%

30%

30%

30%

26%

22%

资料来源：观研天下整理

3、中国户用光伏市场分析

户用光伏发电在我国光伏发电体系中的重要性逐渐凸显，逐渐发展成为建设新型能源体系和落实“双碳”发展战略的强劲动力。2022年2月，中央一号文件《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中提到，巩固光伏扶贫工程成效，在有条件的脱贫地区发展光伏产业，扎实开展重点领域农村基础设施建设，推进农村光伏、生物质能等清洁

能源建设，该文件奠定户用光伏在全面推进乡村振兴，实现共同富裕的重要地位，赋予了户用光伏促进乡村振兴的时代使命。

2022年我国户用光伏行业相关政策

文件名称

时间

主要相关内容

发布单位

关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政策措施的意见

2022-01

创新农村可再生能源开发利用机制，在农村地区优先支持屋顶分布式光伏发电以及沼气发电等生物质能发电接入电网

国家发改委、国家能源局

《智能光伏产业创新发展战略（2021-2025年）》的通知

2022-01

至2025年，光伏行业智能化水平显著提升。产业技术创新取得突破。新型高效太阳能电池量产化转换效率显著提升，形成完善的硅料、硅片、装备、材料、器件等配套能力。智能光伏产业生态体系建设基本完成，与新一代信息技术融合水平逐步深化。智能制造、绿色制造取得明显进展，智能光伏产品供应能力增强。支撑新型电力系统能力显著增强，智能光伏特色应用领域大幅拓展。

工信部、住建部、交通运输部、农业农村部、国家能源部

《十四现代能源体系规划》的通知

2022-01

大力发展战略性新兴产业。全面推进风电和太阳能发电大规模开发和高质量发展，优先就地或就近开发利用，加快负荷中心及周边地区分散式风电和分布式光伏建设，推广应用低风速风电技术。在风能和太阳能资源禀赋较好、建设条件优越、具备持续整装开发条件、符合区域生态环境保护等要求的地区，有序推进风电和光伏发电集中式开发。

国家发展改革委、国家能源局

2022年全面推进乡村振兴重点工作意见

2022-02

巩固提升脱贫地区特色产业，完善联农带农机制，提高脱贫人口家庭经营性收入。逐步提高中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展的比重，重点支持帮扶产业补上技术、设施、营销等短板，强化龙头带动作用，促进产业提档升级。巩固光伏扶贫工程成效，在有条件的脱贫地区发展光伏产业。扎实开展重点领域农村基础设施建设。推进农村光伏、生物质能等清洁能源建设。

中共中央、国务院

《2022年能源工作指导意见》的通知

2022-03

2022年要稳步推进结构转型，煤炭消费比重稳步下降，风电、光伏发电发电量占全社会用电量的比重达到12.2%左右。大力发展战略性新兴产业。继续实施整县屋顶分布式光伏开发建设，加强实施情况监管。因地制宜组织开展千乡万村驭风行动、千家万户沐光行动。

国家能源局

乡村建设行动实施方案

2022-05

实施乡村清洁能源建设工程。巩固提升农村电力保障水平，推进城乡配电网建设，提高边远地区供电保障能力。发展太阳能、风能、水能、地热能、生物质能等清洁能源，在条件适宜地区探索建设多能互补的分布式低碳综合能源网络。

中共中央、国务院

关于促进新时代新能源高质量发展的实施方案

2022-05

促进新能源开发利用与乡村振兴融合发展。鼓励地方政府加大力度支持农民利用自有建筑屋顶建设户用光伏，积极推进乡村分散式风电开发。

国家发展改革委、国家能源局

公开征求对《关于推动能源电子产业发展的指导意见（征求意见稿）》的意见

2022-08

推动农光互补、渔光互补等光伏发电复合开发，鼓励光伏农业新兴商业模式探索，促进农民增收，支持乡村振兴和共同富裕建设。

工信部

关于印发十四五可再生能源发展规划的通知

2022-06

大力推动光伏发电多场景融合开发；全面推进分布式光伏开发，重点推进工业园区、经济开发区、公共建筑等屋顶光伏开发利用行动，在新建厂房和公共建筑积极推进光伏建筑一体化开发，实施“千家万户沐光行动”，规范有序推进整县（区）屋顶分布式光伏开发，建设光伏新村。

国家发展改革委、国家能源局、财政部、自然资源部、生态环境部、住房和城乡建设部、农业农村部、中国气象局、国家林业和草原局

户用光伏建设运行指南（2022年版）

2022-11

鼓励选择具备相应资质的单位开展户用光伏项目施工、安装和调试，并网具体流程如下：客户提交资料并填写并网申请表 电网公司发起并网申请 电网公司给出接入系统方案 光伏电站建设 电网公司验收调试 电网公司并网发电。

国家能源局

关于印发《国家重点推广的低碳技术目录（第四批）》的通知

2022-12

目录包括6类共35项低碳技术，其中，与光伏相关技术3项。

生态环境部

关于组织开展农村能源革命试点县建设方案的通知

2023-03

广大农村地区风能、太阳能、生物质能等可再生能源资源丰富，是落实碳达峰目标、大力发展战略性新兴产业的重要增长极。推动农村能源革命，加大乡村清洁能源建设力度，有助于实现碳达峰、碳中和目标任务，促进农村产业提档升级、拉动产业链延伸，支撑宜居宜业和美乡村建设。

国家能源局、生态环境部、农业农村部、国家乡村振兴局

资料来源：观研天下整理

根据国家能源局与中国光伏行业协会的数据，2022年我国户用光伏新增装机25.25GW，同比增长16.90%，户用光伏新增装机占当年光伏新增装机总量的28.89%；2023年1-6月户用光伏装机量达21.52GW，同比增长141.43%，户用光伏已成为我国光伏装机重要组成部分，预测2023年全国光伏新增装机保守估计将增至95GW以上。

数据来源：观研天下整理

不过，目前户用光伏行业面临一个最大难题就是国家补贴即将退去，2021年5月，国家能源局下发了《关于落实好2021年新能源上网电价政策有关事项的函》，其中明确对能源局确定的首批光热发电示范项目，于2021年底前全容量并网的，上网电价继续按每千瓦时1.15元执行，之后并网的中央财政不再补贴。但是地方补贴成重要牵引，目前全国有9个地区市明确仍有户用光伏补贴支持，这将在一定程度上抵消国补影响。

2013-2021年户用、工商业分布式光伏补贴5次调整

文件编号

制发日期

上网电价

发改价格[2013]1638号

2013年8月26日

分布式光伏电价补贴标准为每千瓦时0.42元含税

发改价格[2017]2196号

2017年12月19日

分布式光伏补贴标准调整为每千瓦时0.37元含税

发改能源[2018]823号

2018年5月31日

分布式市贴标准调整为每千瓦时0.32元(含税)

发改价格[2019]882号

2019年4月28日

户用分布式光伏调整为每0.18元，工商业0.12元

发改价格[2020]511号

2020年4月2日

工商业分布式0.05元，户用分布式0.08元

发改价格[2021]833号

2021年6月7日

户用分布式0.03元千瓦时，2022年不再贴

资料来源：观研天下整理 (WYD)

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国户用光伏行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国户用光伏行业发展概述

第一节 户用光伏行业发展情况概述

一、户用光伏行业相关定义

二、户用光伏特点分析

三、户用光伏行业基本情况介绍

四、户用光伏行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、户用光伏行业需求主体分析

第二节中国户用光伏行业生命周期分析

一、户用光伏行业生命周期理论概述

二、户用光伏行业所属的生命周期分析

第三节户用光伏行业经济指标分析

一、户用光伏行业的赢利性分析

二、户用光伏行业的经济周期分析

三、户用光伏行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球户用光伏行业市场发展现状分析

第一节全球户用光伏行业发展历程回顾

第二节全球户用光伏行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲户用光伏行业地区市场分析

一、亚洲户用光伏行业市场现状分析

二、亚洲户用光伏行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲户用光伏行业市场前景分析

第四节北美户用光伏行业地区市场分析

一、北美户用光伏行业市场现状分析

二、北美户用光伏行业市场规模与市场需求分析

三、北美户用光伏行业市场前景分析

第五节欧洲户用光伏行业地区市场分析

一、欧洲户用光伏行业市场现状分析

二、欧洲户用光伏行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲户用光伏行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界户用光伏行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球户用光伏行业市场规模预测

第三章 中国户用光伏行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对户用光伏行业的影响分析

第三节中国户用光伏行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对户用光伏行业的影响分析

第五节中国户用光伏行业产业社会环境分析

第四章 中国户用光伏行业运行情况

第一节中国户用光伏行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国户用光伏行业市场规模分析

一、影响中国户用光伏行业市场规模的因素

二、中国户用光伏行业市场规模

三、中国户用光伏行业市场规模解析

第三节中国户用光伏行业供应情况分析

一、中国户用光伏行业供应规模

二、中国户用光伏行业供应特点

第四节中国户用光伏行业需求情况分析

一、中国户用光伏行业需求规模

二、中国户用光伏行业需求特点

第五节中国户用光伏行业供需平衡分析

第五章 中国户用光伏行业产业链和细分市场分析

第一节中国户用光伏行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、户用光伏行业产业链图解

第二节中国户用光伏行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对户用光伏行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对户用光伏行业的影响分析

第三节我国户用光伏行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国户用光伏行业市场竞争分析

第一节 中国户用光伏行业竞争现状分析

一、中国户用光伏行业竞争格局分析

二、中国户用光伏行业主要品牌分析

第二节 中国户用光伏行业集中度分析

一、中国户用光伏行业市场集中度影响因素分析

二、中国户用光伏行业市场集中度分析

第三节 中国户用光伏行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国户用光伏行业模型分析

第一节 中国户用光伏行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国户用光伏行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国户用光伏行业SWOT分析结论

第三节 中国户用光伏行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国户用光伏行业需求特点与动态分析

第一节中国户用光伏行业市场动态情况

第二节中国户用光伏行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节户用光伏行业成本结构分析

第四节户用光伏行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国户用光伏行业价格现状分析

第六节中国户用光伏行业平均价格走势预测

一、中国户用光伏行业平均价格趋势分析

二、中国户用光伏行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国户用光伏行业所属行业运行数据监测

第一节中国户用光伏行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国户用光伏行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国户用光伏行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国户用光伏行业区域市场现状分析

第一节 中国户用光伏行业区域市场规模分析

一、影响户用光伏行业区域市场分布的因素

二、中国户用光伏行业区域市场分布

第二节 中国华东地区户用光伏行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区户用光伏行业市场分析

(1) 华东地区户用光伏行业市场规模

(2) 华南地区户用光伏行业市场现状

(3) 华东地区户用光伏行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区户用光伏行业市场分析

(1) 华中地区户用光伏行业市场规模

(2) 华中地区户用光伏行业市场现状

(3) 华中地区户用光伏行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区户用光伏行业市场分析

(1) 华南地区户用光伏行业市场规模

(2) 华南地区户用光伏行业市场现状

(3) 华南地区户用光伏行业市场规模预测

第五节 华北地区户用光伏行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区户用光伏行业市场分析

(1) 华北地区户用光伏行业市场规模

(2) 华北地区户用光伏行业市场现状

(3) 华北地区户用光伏行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区户用光伏行业市场分析

(1) 东北地区户用光伏行业市场规模

(2) 东北地区户用光伏行业市场现状

(3) 东北地区户用光伏行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区户用光伏行业市场分析

(1) 西南地区户用光伏行业市场规模

(2) 西南地区户用光伏行业市场现状

(3) 西南地区户用光伏行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区户用光伏行业市场分析

(1) 西北地区户用光伏行业市场规模

(2) 西北地区户用光伏行业市场现状

(3) 西北地区户用光伏行业市场规模预测

第十一章 户用光伏行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国户用光伏行业发展前景分析与预测

第一节 中国户用光伏行业未来发展前景分析

一、户用光伏行业国内投资环境分析

二、中国户用光伏行业市场机会分析

三、中国户用光伏行业投资增速预测

第二节 中国户用光伏行业未来发展趋势预测

第三节 中国户用光伏行业规模发展预测

一、中国户用光伏行业市场规模预测

二、中国户用光伏行业市场规模增速预测

三、中国户用光伏行业产值规模预测

四、中国户用光伏行业产值增速预测

五、中国户用光伏行业供需情况预测

第四节 中国户用光伏行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国户用光伏行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国户用光伏行业进入壁垒分析

一、户用光伏行业资金壁垒分析

二、户用光伏行业技术壁垒分析

三、户用光伏行业人才壁垒分析

四、户用光伏行业品牌壁垒分析

五、户用光伏行业其他壁垒分析

第二节 户用光伏行业风险分析

一、户用光伏行业宏观环境风险

二、户用光伏行业技术风险

三、户用光伏行业竞争风险

四、户用光伏行业其他风险

第三节 中国户用光伏行业存在的问题

第四节 中国户用光伏行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国户用光伏行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国户用光伏行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国户用光伏行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 户用光伏行业营销策略分析

一、户用光伏行业产品策略

二、户用光伏行业定价策略

三、户用光伏行业渠道策略

四、户用光伏行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202309/661182.html>