

# 2018-2024年中国图书批发零售行业市场运营现状 调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国图书批发零售行业市场运营现状调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/311182311182.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、零售模式概述

**1.零售模式的概念** 零售模式是一种和批发相对的商品销售方式。零售模式是当下市场经济当中各种商品实现生产交换分配利用的最简单的销售方式之一。当经销商从商品生产加工厂购买各种商品之时，作为自己不是直接商品实际使用者来说，这种模式的商品在不同所有者之间的流通不是零售模式下商品之间的流通，而是批发模式。零售模式正好与之相反，指商品在从生产厂家或者批发商家的手上，将不同种类的商品最后销售到实际使用商品的购买者手上。简言之，零售模式指的是零售商家直接将要出售的商品，在市场经济条件下出售给最终消费者的一种商品销售模式。

**2.零售模式的特点** 作为非常广泛的商品销售模式，零售模式有着和批发截然不同的特点。首先，这种模式的销售对象是最终购买商品的个人或者团体，这就规定了这种销售模式对象是谁的问题。其次，零售模式所经营销售的商品不仅仅是物品，还包括其他服务等各种有偿的形式。再次，零售模式下的商品交易数量相对于大宗批发来说是绝对细小而分散的，零售模式受到消费者的影响非常大，个体消费者的意愿和选择对零售模式至关重要。最后，零售模式绝大多数情况是在各实体商店内得以进行和最终完成的，它有广泛的分布和适应功能。

### 二、图书经营销售渠道分析

#### 1.零售模式下图书销售渠道综述

在零售模式下，图书的销售渠道大致有如下几种：第一种是将图书放在专业的商店进行零售。因为这种零售模式独具专门性质，需要购买的人自发前往购买消费。而且这种渠道的图书种类和数量也是最为齐全和充足的。第二种是将图书放在大型的百货商场进行零售。第三种是将图书放在超级市场进行零售。超市虽然是以主副食品或者家庭日用品为主的销售点，但也就是因为这个原因，这里也容纳了最为广大的实际消费者。第四种渠道是通过大型巡展将图书进行零售。这种渠道需要事先进行安排规划，然后按部就班地将方案一步实施，将图书销售出去。第五种渠道是将图书放置在专业网站，通过网上交易的形式将图书销售出去，这是随着电子网络平台的日益完善而逐步形成和发展起来的零售模式。

#### 2.各种图书销售渠道的成功案例分析

第一，举办现场签售会的形式，实现图书的经营销售。这种渠道首先通过各种媒体将图书信息发布出去，更主要的是将图书的制作方或者直接将图书作者进行包装打造，依靠作者的知名度和图书的审美艺术价值，为现场售书活动的成功做好充足准备。现场售书这种渠道的图书经营销售，往往可以短时间实现大量图书的销售和推广。如2010年著名青年作家郭敬明《小时代》的现场售书活动设在全国各个地方的图书销售公司，仅甘肃一个地方的抢购人群就把当地的活动场地围得水泄不通。比这更早的是2006年7月著名教授易中天的售书活动。经过中央电视台百家讲坛的播出影响和各方面到位的宣传，易中天的佳作《品三国》在北京图书大厦签售时，读者将图书大厦围了个里三层外三层，并最终实现了上下两册共计

440万册的销售神话。因为在百家讲坛分享《论语》心得，于丹被全球的华人熟知，成为名噪一时的文化界名人。她的图书同样选择了现场售书这种渠道进行，通过这种零售模式，该图书也获得了巨大的成功，签售一次性卖出60多万册，总共实现260万册的销售奇迹。通过以上几位名人举办现场签售实现图书经营销售成功运作的案例，我们可以得出，现场售书这种零售模式下的图书销售渠道是行得通的。同样，体育界名人、演艺界明星等社会知名人士，依靠自己广泛社会知名度，开展现场售书活动，也取得了图书经营销售的奇迹。

#### 图：实体书店销售

第二，举办大型图书巡展。通过大型图书巡展，不仅可以获得图书的巨大销售，更能起到文化传播和知识普及的社会作用。这种图书的销售途径是通过前期的广告宣传，整合相关的各种资源，借助当时的有利氛围，加上图书管理部门正确有效的领导，进行统一明确的安排部署。举办大型图书巡展也是实现图书经营销售的一个成功突破，在零售模式下非常值得推广使用。如河北石家庄市举办的邮政局精品图书巡展。此次巡展在当年的三月份、八月份和十月份的三个阶段，总共实现图书销售额260多万元，可以说取得了当地图书销售的最高纪录。

第三，电子网络销售。随着现代网络信息技术的日益成熟和普及，我国的图书销售市场由之前的商家控制开始慢慢转变为广大消费者主导的市场。只有将市场和消费者牢牢把握在手中，才能取得图书经营销售这场较量的最后胜利。从亚马逊的经验来分析，网站以其过硬的图书质量、良好的网络口碑、实惠的图书价格赢得了广大消费者的青睐，通过电子网络平台可以实现图书销售的突破。如今，电子网络销售成为各大电子商家的必推项目。图书放在网上，经过廉价的技术成本，图书的信息就可以传达给读者，这种销售途径更为顺畅、便捷、经济。

在当今竞争越来越激烈的市场经济条件之下，处于零售模式下的图书销售渠道也呈现出各自独特的优点。虽然这些销售渠道在形式上有诸多不同，但目的只有一个，那就是，将图书这种商品用最快的时间销售出去，以期实现出版社利益的最大化。

观研天下发布的《2018-2024年中国图书批发零售行业市场运营现状调查与未来发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业

统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告大纲】

### 第一章2016-2017年中国图书批发零售行业发展概述

#### 第一节2016-2017年图书批发零售行业发展情况概述

- 一、图书批发零售行业相关定义
- 二、图书批发零售行业基本情况介绍
- 三、2016-2017年图书批发零售行业国内发展特点分析

#### 第二节2016-2017年中国图书批发零售行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、图书批发零售行业产业链条分析
- 三、2016-2017年中国图书批发零售行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节2016-2017年中国图书批发零售行业生命周期分析

- 一、图书批发零售行业生命周期理论概述
- 二、2017年图书批发零售行业所属的生命周期分析

#### 第四节2016-2017年图书批发零售行业经济指标分析

- 二、2016-2017年图书批发零售行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年图书批发零售行业的经济周期分析
- 三、图书批发零售行业附加值的提升空间分析

#### 第五节2016-2017年中国图书批发零售行业进入壁垒分析

- 一、图书批发零售行业技术壁垒分析
- 二、图书批发零售行业规模壁垒分析
- 三、图书批发零售行业品牌壁垒分析
- 四、图书批发零售行业其他壁垒分析

### 第二章2016-2017年全球图书批发零售行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球图书批发零售行业发展历程回顾

#### 第二节2016-2017年全球图书批发零售行业市场区域分布情况

#### 第三节2016-2017年亚洲图书批发零售行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲图书批发零售行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲图书批发零售行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲图书批发零售行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲图书批发零售发展趋势分析

第四节2016-2017年北美图书批发零售行业地区市场分析

一、2016-2017年北美图书批发零售行业市场现状分析

二、2016-2017年北美图书批发零售行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美图书批发零售行业市场前景分析

四、2018-2024年北美图书批发零售行业发展趋势分析

第五节2016-2017年欧盟图书批发零售行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟图书批发零售行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟图书批发零售行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年欧盟图书批发零售行业市场前景分析

四、2018-2024年欧盟图书批发零售行业发展趋势分析

第六节2018-2024年世界图书批发零售行业分布走势预测

第七节2018-2024年全球图书批发零售行业市场规模预测

一、2018-2024年亚洲图书批发零售行业市场规模预测

二、2018-2024年北美图书批发零售行业市场规模预测

三、2018-2024年欧盟图书批发零售行业市场规模预测

第三章2016-2017年中国图书批发零售产业发展环境分析

第一节6-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节6-2017年中国图书批发零售行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节6-2017年中国图书批发零售产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章2016-2017年中国图书批发零售产业运行情况

#### 第一节 中国图书批发零售行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业技术现状分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节2016-2017年中国图书批发零售行业市场规模分析

#### 第三节2016-2017年中国图书批发零售行业供应情况分析

##### 一、行业生产企业分析

##### 二、2016-2017年中国图书批发零售行业价值情况分析

##### 三、2016-2017年中国图书批发零售行业区域分布情况

#### 第四节2016-2017年中国图书批发零售行业需求情况分析

##### 一、2016-2017年中国图书批发零售行业需求分析

##### 二、2016-2017年中国图书批发零售行业需求区域分布

#### 第四节2018-2024年中国图书批发零售行业发展趋势分析

### 第五章2016-2017年中国图书批发零售市场格局分析

#### 第一节2016-2017年中国图书批发零售行业竞争现状分析

##### 一、中国图书批发零售行业竞争情况分析

##### 二、中国图书批发零售行业主要品牌分析

#### 第二节2016-2017年中国图书批发零售行业集中度分析

##### 一、中国行业市场集中度分析

##### 二、中国行业企业集中度分析

#### 第三节2016-2017年中国图书批发零售行业存在的问题

#### 第四节2016-2017年中国图书批发零售行业解决问题的策略分析

#### 第五节2016-2017年中国图书批发零售行业竞争力分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第六章2016-2017年中国图书批发零售市场价格走势分析

#### 第一节2016-2017年图书批发零售行业价格影响因素分析

## 一、成本因素

## 二、供需因素

## 三、渠道因素

## 四、其他因素

### 第二节2016-2017年中国图书批发零售行业价格现状分析

#### 一、2016-2017年图书批发零售行业平均价格走势回顾分析

#### 二、2018年图书批发零售行业平均价格走势预测

### 第三节2018-2024年中国图书批发零售行业平均价格走势预测

#### 一、价格预测依据

#### 二、2018-2024年中国图书批发零售行业平均价格走势预测

#### 三、2018-2024年中国图书批发零售行业平均价格增速预测

## 第七章2016-2017年中国图书批发零售行业区域市场现状分析

### 第一节2016-2017年中国图书批发零售行业区域市场规模分布

#### 第二节2016-2017年中国华东地区图书批发零售市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、2016-2017年华东地区图书批发零售市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、2016-2017年华中地区图书批发零售市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、2016-2017年华南地区图书批发零售市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、2016-2017年华北地区图书批发零售市场规模分析

## 第八章2016-2017年中国图书批发零售行业竞争情况

### 第一节2016-2017年中国图书批发零售行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2016-2017年中国图书批发零售行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节2016-2017年中国图书批发零售行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国图书批发零售所属行业数据监测

第一节 中国图书批发零售所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国图书批发零售所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国图书批发零售所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

## 第十章 我国图书批发零售行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章2018-2024年中国图书批发零售行业发展前景分析与预测

#### 第一节2018-2024年中国图书批发零售行业未来发展前景分析

##### 一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国图书批发零售行业市场机会分析

三、2018-2024年中国图书批发零售行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国图书批发零售行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国图书批发零售行业市场发展预测

一、2018-2024年中国图书批发零售行业市场规模预测

二、2018-2024年中国图书批发零售行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国图书批发零售行业产值规模预测

四、2018-2024年中国图书批发零售行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国图书批发零售行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国图书批发零售行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国图书批发零售行业利润总额同比增速预测

第十二章2018-2024年中国图书批发零售行业投资风险与营销分析

第一节2018-2024年图书批发零售行业投资风险分析

一、2018-2024年图书批发零售行业政策风险分析

二、2018-2024年图书批发零售行业技术风险分析

三、2018-2024年图书批发零售行业竞争风险

四、2018-2024年图书批发零售行业其他风险分析

第二节2018-2024年图书批发零售行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2024年图书批发零售行业经营模式

二、2018-2024年图书批发零售行业生产模式

三、2018-2024年图书批发零售行业销售模式

第三节2018-2024年图书批发零售行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国图书批发零售行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国图书批发零售行业品牌战略分析

一、图书批发零售企业品牌的重要性

二、图书批发零售企业实施品牌战略的意义

三、图书批发零售企业品牌的现状分析

四、图书批发零售企业的品牌战略

五、图书批发零售品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国图书批发零售行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节2018-2024年中国图书批发零售行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章2018-2024年中国图书批发零售行业发展策略及投资建议

### 第一节2018-2024年中国图书批发零售行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节2018-2024年中国图书批发零售行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年图书批发零售行业营销模式
- 二、2018-2024年图书批发零售行业营销策略

### 第三节2018-2024年中国图书批发零售行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国图书批发零售行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国图书批发零售行业投资产品分析

( GYZQJP )

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qikantushu/311182311182.html>