中国建筑施工市场专项调研与发展态势预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑施工市场专项调研与发展态势预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/201181201181.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

伴随着我国经济建设的快速发展和固定资产投资的大规模增长，建筑施工业在国民经济中的支柱地位越来越明显。按2005年的数据分析，在国民经济20个行业中，建筑业排名第五，占我国国内生产总值5.4%的份额。从历史数据看，建筑业增加值从1978年的138.2亿元发展到38995亿元，成为国民经济中重要的支柱产业。除了90年代初有短期的波动外，建筑施工业增加值在国内生产总值中一直保持着5%～6%左右的份额，支柱产业的地位十分稳定。此外，施工业还每年为国家创造300亿美元左右的外汇收入，是我国对外贸易和经济合作的一支重要力量。

国际经验表明：在加速工业化、城市化时期，经济发展速度明显加快，固定资产投资比重呈快速上升趋势，建筑施工业作为国民经济的支柱产业的地位会不断增强。我国目前尚处于加速工业化和城市化的上升期，建筑施工行业的产出份额会将进一步提高，建筑施工业在国民经济中的地位还会进一步提高和加强。

我国建筑业施工企业中，其他类型的企业数量逐步增长、这也体现国内建筑施工企业正朝着多元化发展，集体企业和国有企业占依旧比外资和港澳台投资企业多。据国家统计局数据显示：国内建筑施工企业总计达到75280个，其中国有企业4602个、集体企业4640个、港澳台投资企业385个、外商投资企业295个，其他建筑施工企业达65358个；进入，国内建筑施工企业总计达到76087个，其中国有企业4533个、集体企业4582个、港澳台投资企业394个、外商投资企业307个，其他企业达66271个。

12月份，房地产开发景气指数（简称“国房景气指数”）为97.21，比上月提高0.83点。在经过连续4个月持续下降后触底回升，房地产开发景气指数虽然仍不及年初，但已经超过同期。11、12月各指标的上扬，是年末房地产开发景气指数回升的关键。若房地产行业与市场环境稳定，政策调整频率下调，开发景气指数有望持续回升。

3月，房地产开发景气指数(简称"国房景气指数")为96.4，比上月下降0.5点。自去年四季度前后，房地产市场宏观政策发生变化，多地出台紧缩性调控政策，截至目前，整体性的信贷收紧状况延续，又暂时未现明显的地方性政策放松，房地产开发景气指数走势下行趋势日益明显。

一季度，房地产市场环境不容乐观，尤其对景气指数影响较大的投资、开发等先行指标以及销售现状表现出低落态势。从宏观角度看，今年一季度，我国GDP同比增长7.4%，较往年明显降低，经济内增长动力减弱，预计房地产行业投资也会受到影响，在短周期内，或许持续保持在20%以内的增长速度。

"两会"提出"双向调控"思路之后，目前还未出现明显的政策放松信号，因此，定向宽松的调控思路暂时没有对市场信心产生提振作用。相反，近期多个城市降价、不动产登记等信息使购房者降价预期加深，预计短期内市场难以大幅升温，房地产景气指数还将低位运行。

中国报告网发行的报告书《中国建筑施工市场专项调研与发展态势预测报告（2015-20

20）》主要研究建筑施工行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

调研方式和数据来源：中国报告网有自己独立研发部门。部门成员分别擅长在中国宏观经济、食品、医药、机械、IT通讯、能源化工等领域进行深入调查研究。定期不定期采访各行业资深人士，并进行约稿。各行业公开信息：业内企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；数据部分来自国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统 计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监 测数据库。

报告目录：

第一章 建筑施工业相关概述
第一节 建筑业行业分类标准
一、房屋和土木工程建筑业
二、建筑安装业
三、建筑装饰业
四、其他建筑业
第二节 建筑施工业阐述
一、建筑施工方案
二、建筑施工部署
三、建筑施工进度计划
第三节 建筑业及建筑设计
第四节 建筑业企业
一、建筑企业的定义
二、建筑业企业分类
三、建筑业企业资质分类
第二章 国际建筑业运行形势透析
第一节 国际建筑业运行状况解析
一、世界建筑业的发展状况
二、国际建筑行业最新法规预览
三、国际建筑业巨擘的发展路径
四、国际工程承包企业核心竞争力分析

第二节 欧洲建筑业运行现状综述
一、欧盟建筑业发展最新进展
二、热泵与欧洲建筑行业的发展
三、德国建筑业订单与营业额情况
四、法国建筑业树立节能新目标
第三节 美国建筑业运营形势分析
第四节 日本建筑业运行格局分析
第三章 中国建筑施工产业运行环境分析
第一节 中国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
第二节 中国建筑施工业政策环境分析
一、建筑业监管部门与体制
二、建筑业的相关法律法规
三、建筑施工行业政策分析
（一）建立建筑劳务分包制度
（二）建设部出台两部配套施工安全新法
四、中国近年土地政策解读及预测
五、房地产政策回顾及点评
第三节 中国建筑施工业社会环境分析
一、中国人口环境分析
二、中国教育环境分析
三、中国文化环境分析
四、中国城镇化进程分析
五、交通基础设施建设情况
（二）铁路建设投资情况
（三）水路建设投资情况
（四）航空建设投资情况
六、建筑装饰的生态影响分析
第四章 中国建筑业运行形势分析
第一节 中国建筑行业运行总况

一、中国建筑业增加值增速逐渐放缓
二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
三、BIM标准将提速建筑业二次革命
四、中国国有建筑企业的改革之路
五、中国建筑业劳动力发展现状
第二节 中国建筑业运行态势分析
一、中国建筑业整体发展分析
二、中国建筑业增加值及增长率分析
三、建筑商生存环境分析
四、建筑业基建资金投入情况
第三节 中国建筑业的产业组织与产业绩效研究
一、产业组织理论下的产业绩效研究
二、中国建筑业的市场结构与绩效分析
三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议
第四节 中国对外承包工程的发展分析
一、中国对外承包工程的发展现状
二、中国对外承包工程的发展特点
三、对外承包工程业务规模及特点
（一）中国对外承包工程业务规模
（二）中国对外承包工程市场格局
（三）中国对外承包工程业务领域
（四）中国对外承包工程项目情况
四、中国对外承包工程面临的问题与挑战
五、中国对外承包工程企业的发展建议
第五节 中国建筑业面对的问题分析
一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
二、建筑业税收管理中存在的主要问题
三、中国学校建筑边缘化的问题
四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持
第六节 中国建筑业发展的具体对策
一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
二、加强建筑业安全监管的措施
三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
五、加强建筑业税收管理的措施和建议

六、提升建筑企业国际竞争力的策略
第五章 中国建筑施工业运行形势透析
第一节 中国建筑施工业运行总况
一、中国建筑施工业市场化程度最高的行业之一
二、建筑施工业在我国国民经济中的地位分析
（一）建筑施工业是推动经济发展的重要支柱产业
（二）建筑施工领域是工业化、城市化进程中重要的社会“稳定”环节
（三）建筑施工业为国民经济持续高速发展提供了庞大剩余
三、中国建筑施工业景气度分析
第二节 中国建筑施工企业布局分析
一、民营企业的“异军突起”
（一）民营建筑施工企业成本管理
（二）浙江“民营军团”的崛起
（三）浅谈民营建筑施工企业并购战略与操作
二、国企仍是国内建筑市场的主角
（一）影响国有建筑企业发展的因素
（二）住建部力推国有建筑企业改制重组
三、外商投资建筑企业发展情况分析
第三节 中国建筑施工业发展中面临的热点问题探讨
一、从产业层次看来，我国建筑业主要存在问题
（一）产业结构不合理
（二）市场规范程度较低
（三）过度竞争现象较为明显
（四）信用体系尚未建立
（五）建筑节能迫在眉睫
二、从企业的层次看来，我国建筑业主要存在问题
（一）管理水平低下
（二）关键性人才匮乏
（三）资金运作和融资能力亟待加强
（四）风险控制能力相对较弱
（五）资源整合能力有待提高
第六章 中国建筑施工市场运行透析
第一节 中国建筑施工市场分析
一、中国建筑施工企业数量分析
二、各地区建筑业企业资产总额

三、中国建筑行业企业收入分析
四、中国建筑行业利润总额分析
第二节 中国建筑施工企业的经营分析
一、建筑施工企业的经营之道
二、建筑施工企业经济效益的着力点
三、管理中心—工程项目管理
四、控制财务指标—银行贷款、应收款、潜亏
五、构建施工工程承包企业
第三节 建筑施工企业的虚拟经营研究
一、虚拟经营及其对建筑施工企业的影响
二、建筑施工的虚拟经营模式
三、建筑施工企业虚拟经营风险
四、建筑施工企业虚拟经营策略
第七章 中国建筑施工市场竞争格局分析
第一节 中国建筑施工市场竞争总况
一、浅谈建筑工程的市场竞争与投标
二、建筑施工企业市场竞争的“泥潭”
第二节 中国建筑施工行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节 加强建筑施工企业竞争力的主要措施
一、建筑施工企业的文化建设
（一）企业文化建设的重要性
（二）企业文化建设的原则
（三）开展企业文化建设注意的问题
二、建筑工程项目管理的创新
（一）创新的必然性
（二）创新原则
（三）创新方案
第四节 中国建筑施工行业竞争趋势分析
第八章 中国建筑施工上市企业运行透析
第一节 龙元建设集团股份有限公司 （600491）
一、公司发展基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第二节 北京城建投资发展股份有限公司 （600266）
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第三节 中国铁建股份有限公司
一、公司发展基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第四节 中铁二局股份有限公司 （600528）
一、公司发展基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第五节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析
第六节 中国海诚工程科技股份有限公司 （002116）
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第七节 上海浦东路桥建设股份有限公司 （600284）
一、公司发展基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第八节 北京空港科技园区股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第九节 西藏天路股份有限公司
一、企业基本情况
二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第十节 腾达建设集团股份有限公司
一、公司发展基本情况

二、企业经营情况分析
三、企业经济指标分析
四、企业盈利能力分析
五、企业偿债能力分析
六、企业运营能力分析
七、企业成本费用分析
第九章 中国房地产市场运行态势分析
第一节 中国房地产业运行概况
一、我国房地产调整空间情况
二、中国房地产市场调控分析
三、中国房地产市场发展的关键
四、中国房地产市场影响因素
第二节 中国房地产市场运行分析
一、房地产开发景气指数
二、土地开发及购置情况
三、房地产市场供给结构
四、房地产开发投资情况
五、房地产开发资金来源
六、房地产商品房建筑面积
七、房地产商品房销售情况
第三节 中国房地产供需分析
一、住房潜在需求分析
二、我国购置未开发土地情况
三、我国房地产价格情况分析
四、房地产调整及保障性安居工程建设
五、我国房地产购买力的外部抽离解析
第十章 2015-2020年中国建筑施工业前景展望与趋势预测分析
第一节 2015-2020年中国建筑施工发展方向
一、建筑施工的发展方向是节能和绿色
二、现代工业建筑施工技术的发展方向
三、智能建筑发展规模预测
第二节 2015-2020年中国建筑施工业市场预测分析
一、建筑业总产值及年增长率预测分析
二、中国节能建筑产业盈利预测分析
第十一章 2015-2020年中国建筑施工业投资战略研究

第一节 中国建筑施工行业投资概况
一、建筑施工行业投资特性分析
（一）建筑施工行业结构性分析
（二）建筑施工行业集中度分析
二、建筑施工行业投资环境分析
第二节 2015-2020年中国建筑施工业投资风险分析
一、报价风险
二、合同履约风险
三、资金周转风险
四、质量安全风险
五、物资供应风险
六、不可预见的风险
七、风险防范策略分析
第三节 2015-2020年中国建筑施工业投资策略及建议
略·····

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/201181201181.html