

# 2018-2023年中国婴儿睡袋行业市场供需现状调研 与未来前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国婴儿睡袋行业市场供需现状调研与未来前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/301180301180.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

睡袋就是用于人们睡眠时的袋子，它是由一条可以通过拉链或类似物封闭的毛毯演变而来，其目的是保暖，原是户外运动必不可少的装备。随着育儿科学知识的普及，人们越来越关注婴儿的睡眠健康，为宝宝营造一个温暖安逸的睡眠环境就成为了妈妈们首当其冲的问题，婴儿睡袋应运而生，并逐渐成为育儿的必需品。婴儿作为一个特殊群体，其用品的舒适性要求较高，涉及到生理、心理、物理以及环境等各种因素。

图：婴儿睡袋示意图

不同款式的睡袋具备不同的特点。婴儿睡袋以外在形态可区分为：信封式、袖被式葫芦式、衣服式、背心式和蚕茧式。

婴儿睡袋的工艺设计较为简单，主要是围绕婴儿的生理身体特点，进行是细节和贴心的设计，重点在于呵护。合理巧妙的工艺是睡袋舒适性的关键。例如睡袋的缝份处理，可以采用缝份在睡袋正面或是搭接缝的缝合方法，以避免由于缝份过厚或过硬给婴儿娇嫩的皮肤带来损伤。虽说婴儿睡袋没有像服装那样有着严格的规格设定，但是也应当大小适宜，睡袋不能过大，否则容易漏风，影响保暖效果，甚至会导致婴儿睡眠时着凉。最适宜的睡袋，其底端与婴儿的脚丫之间的距离应保持在15cm左右。睡袋拉链两边加上防夹条，防止拉链咬夹面料。为防止热量从拉链部位散失，在拉链边上加缝挡风条。在拉链的两端应有防护措施，以免伤到婴儿。

观研天下发布的《2018-2023年中国婴儿睡袋行业市场供需现状调研与未来前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 婴儿睡袋相关基础概述

#### 第一节 婴儿睡袋的分类

##### 一、按款式分类

##### 二、按季节分类

##### 三、按填充分类

##### 四、按使用年龄分类

#### 第二节 婴儿睡袋行业基本概念

##### 一、婴儿睡袋行业定义分析

##### 二、婴儿睡袋行业应用情况分析

#### 第三节 婴儿睡袋行业特性分析

##### 一、行业主要经营模式分析

##### 二、行业现阶段发展swot分析

##### 三、行业周期性分析

##### 四、行业进入壁垒分析

### 第二章 2015-2017年世界婴儿睡袋行业整体运营状况分析

#### 第一节 2015-2017年世界婴儿睡袋行业发展环境分析

#### 第二节 2015-2017年世界婴儿睡袋行业市场格局

##### 一、世界婴儿睡袋市场特征分析

##### 二、世界主要婴儿睡袋品牌综述

##### 三、世界婴儿睡袋市场发展动态分析

#### 第三节 2015-2017年世界主要国家婴儿睡袋行业运行态势剖析

##### 一、美国

##### 二、欧洲

##### 三、日韩

#### 第四节 2018-2023年世界婴儿睡袋行业发展趋势分析

### 第三章 2015-2017年中国婴儿睡袋行业市场环境解析

#### 第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国gdp分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

## 五、全社会固定资产投资分析

## 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015-2017年中国婴儿睡袋市场政策环境分析

#### 一、婴儿睡袋国家标准

#### 二、婴儿睡眠用品国家规定

#### 三、婴儿睡袋相关政策影响分析

### 第三节 2015-2017年中国婴儿睡袋市场技术环境分析

#### 一、国内外婴儿睡袋行业技术研发现状对比

#### 二、产品工艺特点或流程

### 第四节 2015-2017年中国婴儿睡袋市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 第四章 2015-2017年中国婴儿睡袋行业市场运行态势剖析

### 第一节 2015-2017年中国婴儿睡袋行业发展状况分析

#### 一、2015-2017年中国睡袋行业发展现状分析

#### 二、近年婴儿睡袋行业发展回顾

#### 三、2015-2017年中国婴儿睡袋行业发展现状分析

### 第二节 2015-2017年中国婴儿睡袋行业发展动态分析

### 第三节 2015-2017年中国婴儿睡袋市场发展现状分析

#### 一、2015-2017年中国婴儿睡袋市场品牌分析

#### 二、2015-2017年中国婴儿睡袋市场需求现状分析

#### 三、2015-2017年中国婴儿睡袋市场价格现状分析

#### 四、2015-2017年中国婴儿睡袋市场销售状况分析

### 第四节 2015-2017年中国婴儿睡袋行业营销渠道动态分析

### 第五节 2015-2017年中国婴儿睡袋行业发展中存在的问题及策略分析

## 第五章 2015-2017年中国婴儿睡袋区域市场分析

### 第一节 华北地区

#### 一、区域规模现状

#### 二、区域需求现状

#### 三、区域市场销售情况

### 第二节 华中地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华南地区

### 第五节 东北地区

### 第六节 西部地区

## 第六章 中国纺织服装制造业数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国纺织服装制造业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年2季度中国纺织服装制造业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2017年中国纺织服装制造业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出货值分析

### 第四节 2015-2017年中国纺织服装制造业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2015-2017年中国纺织服装制造业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2015-2017年中国睡袋进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国睡袋进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2017年中国睡袋出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2017年中国睡袋进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2017年中国睡袋进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2015-2017年中国婴儿睡袋行业消费者偏好调查

### 第一节 婴儿睡袋目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 婴儿睡袋的品牌市场调查

#### 一、消费者对婴儿睡袋品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对婴儿睡袋的品牌偏好调查

#### 三、消费者对婴儿睡袋品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、婴儿睡袋品牌忠诚度调查

#### 六、婴儿睡袋品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第九章 2015-2017年中国婴儿睡袋市场竞争结构及趋势透析

### 第一节 婴儿睡袋行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2015-2017年中国婴儿睡袋行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 2015-2017年中国婴儿睡袋行业竞争中存的问题

### 第四节 2018-2023年中国婴儿睡袋行业竞争趋势分析

## 第十章 2015-2017年中国婴儿睡袋优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 广州市钊粤服装有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 景明儿童用品公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 浙江省宁波市大榭开发区蓝天制衣厂

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 晋江市淘气宝贝婴儿用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 上海麦莎纺织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第六节 杭州皇棉贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第七节 创国日用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2015-2017年中国婴儿睡袋上游原料市场运行分析

### 第一节 羽绒

- 一、产量分析
- 二、产业现状
- 三、市场需求状况分析
- 四、市场价格分析

### 第二节 蚕丝

- 一、产量分析
- 二、产业现状
- 三、市场需求状况分析
- 四、市场价格分析

### 第三节 棉花

- 一、种植状况分析
- 二、产业现状分析
- 三、市场需求状况分析
- 四、市场价格走势分析

### 第四节 化纤绵

- 一、产量分析
- 二、产业现状
- 三、市场需求状况分析
- 四、市场价格分析

### 第五节 其他纤维

## 第十二章 关于中国婴儿睡袋行业发展前景趋势与市场预测分析

### 第一节 2018-2023年中国婴儿睡袋行业发展前景分析

### 第二节 2018-2023年中国婴儿睡袋行业发展趋势分析

- 一、上游产业发展趋势分析
- 二、睡袋行业发展趋势分析
- 三、婴儿睡袋市场发展趋势分析
- 四、工艺技术进展和发展趋势

### 第三节 2018-2023年中国婴儿睡袋行业市场预测分析

#### 一、婴儿睡袋行业市场供给预测分析

#### 二、婴儿睡袋行业市场销量预测分析

### 第四节 2018-2023年中国婴儿睡袋市场盈利预测分析

## 第十三章 2018-2023年中国婴儿睡袋行业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2017年中国婴儿睡袋行业投资周期分析

#### 一、经济周期

#### 二、增长性与波动性

#### 三、成熟度分析

### 第二节 2018-2023年中国婴儿睡袋行业投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资潜力分析

### 第三节 2018-2023年中国婴儿睡袋行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

## 第十四章 2018-2023年中国婴儿睡袋行业发展策略分析

### 第一节 婴儿睡袋行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 婴儿睡袋行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 权威专家投资建议

#### 一、项目投资环境考察

#### 二、项目投资产品方向建议

### 三、项目投资其他注意事项

图表目录：

图表：2015-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015-2017年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2015-2017年我国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表：2015-2017年中国城镇化率走势图

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/301180301180.html>