

中国卫星遥感服务行业发展深度研究与投资趋势 分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国卫星遥感服务行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621179.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

卫星作为商业航天的重要组成部分，其产业链涵盖卫星服务业、卫星制造业、发射服务业、地面设备制造四大领域。卫星服务按照应用领域可进一步细分为卫星通信、卫星导航和卫星遥感等。其中，卫星遥感（Satellite Remote Sensing）是指卫星从高空通过传感器探测和接收来自目标物体的信息（如电场、磁场、电磁波、地震波等信息），进而识别物体的属性及其空间分布等特征，目前广泛应用于国防、农业、林业、水利、气象、海洋、国土资源、应急管理等重要行业。

二、发展现状分析

1、全球发展现状

全球商业航天领域起步时间较早。随着全球遥感卫星发射次数持续上升、卫星技术不断突破、卫星行业新进入者增多，卫星遥感服务行业市场规模逐渐扩大。根据数据显示，2021年全球在轨运行卫星数量达到4852颗，是2010年9584颗的5.1倍；2022年1月1日，全球在轨的4852颗卫星中，遥感卫星数量为1033颗，其中商业遥感卫星489颗。此外，随着对地观测等任务需求的不断增长，全球卫星遥感服务业持续发展，2021年市场规模达到21亿美元。

数据来源：观研天下整理

2、中国市场发展现状

目前，我国遥感卫星服务行业仍然处于发展初期，在整体产业规模、产业链完善程度及市场竞争力等方面与国际巨头相比差距仍然较大。不过，近几年，在国家多项航天产业发展改革政策及鼓励航天事业向产业化方向转变等有利因素驱动下，我国遥感卫星商业化应用加速，卫星研发和制造能力不断提升，遥感卫星服务行业快速发展。根据数据显示，2021年我国新发遥感卫星数量为61颗。

数据来源：观研天下整理

同时，卫星遥感信息服务属于我国地理信息产业重要组成部分。近年来，随着国内地理信息产业迅速发展，卫星遥感信息服务市场需求也快速增长。根据我国地理信息产业协会数据，2021年我国地理信息产业总值达到7524亿元，是2015年的2.1倍。

数据来源：观研天下整理

三、发展趋势

1、“高分辨率”是遥感卫星服务发展重要方向，助推应用场景不断扩展

卫星遥感的“高分辨率”主要包括高空间分辨率、高时间分辨率及高光谱分辨率、高覆盖率。

近年来，随着卫星遥感技术迅速发展，遥感影像的空间分辨率、时间分辨率、光谱分辨率及覆盖率持续提升，助推应用场景不断扩展，如农林监测、气象及灾害监测、自动驾驶、国防安全等领域。

卫星遥感的“高分辨率”

数据来源：观研天下整理

2、政策积极引导，加速遥感卫星商业化进程

随着遥感技术水平不断提高，卫星的空间和时间分辨率、覆盖率及精度稳步提升，促使地理信息资源开发利用的社会认知度不断提高，社会需求持续旺盛，为遥感卫星商业化发展奠定市场基础。同时，为紧跟遥感卫星商业化世界先进水平，拓宽市场化应用渠道，国家相继出台一系列规划纲要及鼓励政策。

2021-2022年8月我国遥感卫星服务行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称
重点内容解读 政策性质 2022年7月 国家减灾委 《“十四五”国家综合防灾减灾规划》 应急卫星星座建设。依托国家综合部门、国家航天部门与商业卫星协同，针对灾害监测预警、应急抢险等决策需求，推动形成区域凝视卫星、连续监测卫星、动态普查卫星序列,构建全灾种、全要素、全过程应急卫星立体观测体系。依托应急卫星星座,基于应急管理业务需求，构建综合应用体系。加快推动国家民用空间基础设施应急综合应用系统工程建设,开展重大灾害和多灾种、灾害链多要素综合监测，建立健全卫星应急综合应用业务模式、产品体系、技术标准体系，开展“通导遥”一体化应用关键技术攻关与示范工程建设，提升卫星监测预警能力。	2022年7月	国家减灾委	《“十四五”国家综合防灾减灾规划》 应急卫星星座建设。
支持类	2022年5月	科技部	《关于加强科技创新促进新时代西部大开发形成新格局的实施意见》

支持“智慧边防”关键技术研发与示范，加强大数据、遥感、北斗导航等技术推广应用。

支持类 2022年5月 国务院《乡村建设行动实施方案》

加快建设农业农村遥感卫星等天基设施。建立农业农村大数据体系，推进重要农产品全产业链大数据建设。支持类 2022年5月 国务院《气象高质量发展纲要(2022-2035年)》持续健全气象卫星和雷达体系，强化遥感综合应用，做好频率使用需求分析和相关论证。加强全球气象监测，提升全球气象资料获取及共享能力。加强农业生产气象服务，强化高光谱遥感等先进技术及相关设备在农情监测中的应用，提升粮食生产全过程气象灾害精细化预报能力和粮食产量预报能力。

支持类 2022年4月 国家航天局《国家民用卫星遥感数据国际合作管理暂行办法》办法明确，卫星遥感数据国际合作遵循平等互利、和平利用、包容发展的原则，明确责任主体，加强多方协同，促进国际应用推广，支持卫星遥感数据的开放与共享。国家航天局对地观测与数据中心负责卫星遥感数据国际合作的组织实施。

规范类	2022年2月	国务院
《“十四五”国家应急体系规划》充分利用物联网、工业互联网、遥感、视频识别、第五代移动通信(5G)等技术提高灾害事故监测感知能力,优化自然灾害监测站网布局，完善应急卫星观测星座,构建空、天、地、海一体化全域覆盖的灾害事故监测预警网络。	2022年2月	国务院

2021年11月 发改委 《关于加强长江经济带重要湖泊保护和治理的指导意见》 完善卫星遥感监控体系，强化湿地监督检查，依法坚决制止围垦占用、巧立名目侵占湿地行为，对有条件恢复的湿地要加快退养还滩、还湿。 支持类 2021年10月 国务院《2030年前碳达峰行动方案》 推进碳排放实测技术发展，加快遥感测量、大数据、云计算等新兴技术在碳排放实测技术领域的应用，提高统计核算水平。 支持类 2021年10月 国务院《关于进一步加强生物多样性保护的意見》 加大生态系统和重点生物类群监测设备研制和设施建设力度，加快卫星遥感和无人机航空遥感技术应用，探索人工智能应用，推动生物多样性监测现代化。 支持类 2021年3月《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 打造全球覆盖、高效运行的通信、导航、遥感空间基础设施体系，建设商业航天发射场。加快交通、能源、市政等传统基础设施数字化改造，加强泛在感知、终端联网、智能调度体系建设。 支持类 2021年2月 国务院《国家综合立体交通网规划纲要》 推动卫星通信技术、新一代通信技术、高分遥感卫星、人工智能等行业应用，打造全覆盖、可替代、保安全的行业北斗高精度基础服务网，推动行业北斗终端规模化应用。 支持类 2021年1月 发改委《西部地区鼓励类产业目录(2020年本)》 鼓励陕西省北斗卫星导航及时空信息产业、遥感、通信、导航等卫星应用服务、雷达、通信、导航专用设备研制生产。 支持类

数据来源：观研天下整理

3、云计算、人工智能等新技术不断加深卫星遥感服务智能化程度

近年来，随着云计算、物联网、5G、AI等新兴技术不断成熟及商业化应用，与遥感数据服务也日渐相结合，给行业原始数据处理带来新的发展方向。智能化技术在数据提取、处理中的应用，大幅度提高数据获取和处理效率、降低数据成本，进而有效拓宽客户群体，推动商业化发展，是卫星遥感信息服务行业未来重要发展趋势之一。（WYD）

观研报告网发布的《中国卫星遥感服务行业发展深度研究与投资趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国卫星遥感服务行业发展概述

第一节 卫星遥感服务行业发展情况概述

- 一、卫星遥感服务行业相关定义
- 二、卫星遥感服务特点分析
- 三、卫星遥感服务行业基本情况介绍
- 四、卫星遥感服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、卫星遥感服务行业需求主体分析

第二节 中国卫星遥感服务行业生命周期分析

- 一、卫星遥感服务行业生命周期理论概述
- 二、卫星遥感服务行业所属的生命周期分析

第三节 卫星遥感服务行业经济指标分析

- 一、卫星遥感服务行业的赢利性分析
- 二、卫星遥感服务行业的经济周期分析
- 三、卫星遥感服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球卫星遥感服务行业市场发展现状分析

第一节 全球卫星遥感服务行业发展历程回顾

第二节 全球卫星遥感服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲卫星遥感服务行业地区市场分析

- 一、亚洲卫星遥感服务行业市场现状分析
- 二、亚洲卫星遥感服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲卫星遥感服务行业市场前景分析

第四节 北美卫星遥感服务行业地区市场分析

一、北美卫星遥感服务行业市场现状分析

二、北美卫星遥感服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美卫星遥感服务行业市场前景分析

第五节 欧洲卫星遥感服务行业地区市场分析

一、欧洲卫星遥感服务行业市场现状分析

二、欧洲卫星遥感服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲卫星遥感服务行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界卫星遥感服务行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球卫星遥感服务行业市场规模预测

第三章 中国卫星遥感服务行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对卫星遥感服务行业的影响分析

第三节 中国卫星遥感服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对卫星遥感服务行业的影响分析

第五节 中国卫星遥感服务行业产业社会环境分析

第四章 中国卫星遥感服务行业运行情况

第一节 中国卫星遥感服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国卫星遥感服务行业市场规模分析

一、影响中国卫星遥感服务行业市场规模的因素

二、中国卫星遥感服务行业市场规模

三、中国卫星遥感服务行业市场规模解析

第三节 中国卫星遥感服务行业供应情况分析

一、中国卫星遥感服务行业供应规模

二、中国卫星遥感服务行业供应特点

第四节 中国卫星遥感服务行业需求情况分析

- 一、中国卫星遥感服务行业需求规模
- 二、中国卫星遥感服务行业需求特点
- 第五节 中国卫星遥感服务行业供需平衡分析

第五章 中国卫星遥感服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国卫星遥感服务行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、卫星遥感服务行业产业链图解

第二节 中国卫星遥感服务行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对卫星遥感服务行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对卫星遥感服务行业的影响分析

第三节 我国卫星遥感服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国卫星遥感服务行业市场竞争分析

第一节 中国卫星遥感服务行业竞争现状分析

- 一、中国卫星遥感服务行业竞争格局分析
- 二、中国卫星遥感服务行业主要品牌分析

第二节 中国卫星遥感服务行业集中度分析

- 一、中国卫星遥感服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国卫星遥感服务行业市场集中度分析

第三节 中国卫星遥感服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国卫星遥感服务行业模型分析

第一节 中国卫星遥感服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国卫星遥感服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国卫星遥感服务行业SWOT分析结论

第三节 中国卫星遥感服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国卫星遥感服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国卫星遥感服务行业市场动态情况

第二节 中国卫星遥感服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 卫星遥感服务行业成本结构分析

第四节 卫星遥感服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国卫星遥感服务行业价格现状分析

第六节 中国卫星遥感服务行业平均价格走势预测

一、中国卫星遥感服务行业平均价格趋势分析

二、中国卫星遥感服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国卫星遥感服务行业所属行业运行数据监测

第一节 中国卫星遥感服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国卫星遥感服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国卫星遥感服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国卫星遥感服务行业区域市场现状分析

第一节 中国卫星遥感服务行业区域市场规模分析

一、影响卫星遥感服务行业区域市场分布的因素

二、中国卫星遥感服务行业区域市场分布

第二节 中国华东地区卫星遥感服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区卫星遥感服务行业市场分析

(1) 华东地区卫星遥感服务行业市场规模

(2) 华南地区卫星遥感服务行业市场现状

(3) 华东地区卫星遥感服务行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区卫星遥感服务行业市场分析

(1) 华中地区卫星遥感服务行业市场规模

(2) 华中地区卫星遥感服务行业市场现状

(3) 华中地区卫星遥感服务行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区卫星遥感服务行业市场分析

(1) 华南地区卫星遥感服务行业市场规模

(2) 华南地区卫星遥感服务行业市场现状

(3) 华南地区卫星遥感服务行业市场规模预测

第五节 华北地区卫星遥感服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区卫星遥感服务行业市场分析

(1) 华北地区卫星遥感服务行业市场规模

(2) 华北地区卫星遥感服务行业市场现状

(3) 华北地区卫星遥感服务行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区卫星遥感服务行业市场分析

(1) 东北地区卫星遥感服务行业市场规模

(2) 东北地区卫星遥感服务行业市场现状

(3) 东北地区卫星遥感服务行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区卫星遥感服务行业市场分析

(1) 西南地区卫星遥感服务行业市场规模

(2) 西南地区卫星遥感服务行业市场现状

(3) 西南地区卫星遥感服务行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区卫星遥感服务行业市场分析

(1) 西北地区卫星遥感服务行业市场规模

(2) 西北地区卫星遥感服务行业市场现状

(3) 西北地区卫星遥感服务行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国卫星遥感服务行业市场规模区域分布预测

第十一章 卫星遥感服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国卫星遥感服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国卫星遥感服务行业未来发展前景分析

一、卫星遥感服务行业国内投资环境分析

二、中国卫星遥感服务行业市场机会分析

三、中国卫星遥感服务行业投资增速预测

第二节 中国卫星遥感服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国卫星遥感服务行业规模发展预测

一、中国卫星遥感服务行业市场规模预测

二、中国卫星遥感服务行业市场规模增速预测

三、中国卫星遥感服务行业产值规模预测

四、中国卫星遥感服务行业产值增速预测

五、中国卫星遥感服务行业供需情况预测

第四节 中国卫星遥感服务行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国卫星遥感服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国卫星遥感服务行业进入壁垒分析

一、卫星遥感服务行业资金壁垒分析

二、卫星遥感服务行业技术壁垒分析

三、卫星遥感服务行业人才壁垒分析

四、卫星遥感服务行业品牌壁垒分析

五、卫星遥感服务行业其他壁垒分析

第二节 卫星遥感服务行业风险分析

一、卫星遥感服务行业宏观环境风险

二、卫星遥感服务行业技术风险

三、卫星遥感服务行业竞争风险

四、卫星遥感服务行业其他风险

第三节 中国卫星遥感服务行业存在的问题

第四节 中国卫星遥感服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国卫星遥感服务行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国卫星遥感服务行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国卫星遥感服务行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 卫星遥感服务行业营销策略分析

一、卫星遥感服务行业产品策略

二、卫星遥感服务行业定价策略

三、卫星遥感服务行业渠道策略

四、卫星遥感服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621179.html>