

2019年中国制造执行系统(MES)行业分析报告- 产业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国制造执行系统(MES)行业分析报告-产业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/461176461176.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国制造执行系统（MES）行业发展综述

1.1 制造执行系统（MES）行业概述

1.1.1 制造执行系统（MES）的定义分析

1.1.2 制造执行系统（MES）发展历程

（1）MES产生背景

（2）MES发展历程

1.1.3 制造执行系统（MES）分类情况

（1）传统的MES（T-MES）

（2）可集成的MES（I-MES）

1.1.4 制造执行系统（MES）产业链分析

（1）产业链介绍

（2）制造执行系统（MES）产业链分析

（3）制造执行系统（MES）上游市场分析

（4）制造执行系统（MES）下游市场分析

1.2 制造执行系统（MES）发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业监管部门

（2）相关发展政策

1.2.2 行业经济环境分析

（1）国内宏观经济现状

（2）工业经济运行情况

1.2.3 行业社会环境分析

1.2.4 行业技术环境分析

（1）国际IT巨头占据高端市场的主导地位

（2）国内厂商在中低端领域取得长足发展

1.3 制造执行系统（MES）行业发展机遇与威胁分析

第二章 国内外制造执行系统（MES）发展现状分析

2.1 全球制造执行系统（MES）行业发展现状

2.1.1 全球制造执行系统（MES）发展概况

2.1.2 全球制造执行系统（MES）市场规模

- 2.1.3 全球制造执行系统（MES）主要企业
- 2.1.4 全球制造执行系统（MES）发展特点
- 2.1.5 全球制造执行系统（MES）前景预测
- 2.2 中国制造执行系统（MES）行业发展概况
 - 2.2.1 中国制造执行系统（MES）行业状态描述总结
 - 2.2.2 中国制造执行系统（MES）行业经济特性分析
 - 2.2.3 中国制造执行系统（MES）行业发展特点分析
 - （1）MES成为提高企业竞争力的重要技术之一
 - （2）以国外厂商为主导的MES市场竞争激烈
 - （3）加强MES技术成果转化，实现MES软件产品化
 - （4）制定MES行业标准，主导软件产品设计
- 2.3 中国制造执行系统（MES）市场需求分析
 - 2.3.1 中国制造执行系统（MES）市场规模分析
 - 2.3.2 中国制造执行系统（MES）投资情况分析
 - 2.3.3 中国制造执行系统（MES）应用需求分析
 - （1）MES应用需求领域
 - （2）MES需求动力分析
 - （3）MES市场需求分析
- 2.4 对中国制造执行系统（MES）市场的思考
 - 2.4.1 中国制造执行系统（MES）存在的问题分析
 - 2.4.2 中国制造执行系统（MES）市场变化的方向
 - （1）行业生态趋于完整
 - （2）企业应用度提高
 - （3）市场集中程度提高
 - 2.4.3 中国制造执行系统（MES）行业发展的新思路
 - （1）平台化
 - （2）云MES
 - （3）物联网

第三章 中国制造执行系统（MES）技术与竞争分析

- 3.1 中国制造执行系统（MES）行业技术水平
 - 3.1.1 中国制造执行系统（MES）技术水平现状
 - （1）MES功能架构
 - （2）系统集成标准
 - （3）生产调度

3.1.2 中国制造执行系统（MES）最新技术分析

3.1.3 中国制造执行系统（MES）技术趋势分析

（1）实时性

（2）智能性

（3）集成性

（4）MES与新兴科学联系

3.2 制造执行系统（MES）行业竞争格局分析

3.2.1 国际MES竞争格局分析

（1）不同应用领域竞争平缓

（2）不同主体厂商竞争激烈

3.2.2 国内MES竞争格局分析

（1）行业竞争层次分析

（2）行业竞争格局分析

（3）制造执行系统（MES）与ERP竞争比较

3.2.3 中国MES行业五力模型分析

（1）行业现有竞争者分析

（2）行业潜在进入者威胁

（3）行业替代品威胁分析

（4）行业供应商议价能力分析

（5）行业购买者议价能力分析

（6）行业竞争情况总结

3.3 中国制造执行系统（MES）行业盈利情况

3.4 中国制造执行系统（MES）行业价格走势

3.4.1 MES产品市场价格分析

3.4.2 MES产品价格影响因素分析

（1）MES系统软件功能模块的选择不同

（2）MES系统软件采购渠道的差异

（3）MES系统软件技术路线的差异

（4）MES系统软件产品适用群体的差异

3.4.3 MES产品价格走势分析

第四章 制造执行系统（MES）应用需求前景分析

4.1 制造执行系统（MES）应用需求概述

4.1.1 制造执行系统（MES）应用需求领域

（1）MES系统在流程行业的应用

（2）MES系统在离散行业的应用

4.1.2 制造执行系统（MES）细分行业分布

4.2 钢铁冶金领域MES应用需求前景分析

4.2.1 MES在钢铁冶金领域的应用情况

4.2.2 钢铁冶金企业在MES的投资情况

（1）萍安钢湘东生产区钢后MES系统

（2）方大九钢优钢线配套MES项目

4.2.3 钢铁冶金领域MES市场规模分析

4.2.4 钢铁冶金领域MES应用前景预测

4.3 机械制造领域MES应用需求前景分析

4.3.1 MES在机械制造领域的应用情况

4.3.2 机械制造企业在MES的投资情况

（1）昊方控制RT-MES深度制造执行系统

（2）中联重科混凝土机械公司ZMES项目

4.3.3 机械制造领域MES市场规模分析

4.3.4 机械制造领域MES应用前景预测

4.4 汽车制造领域MES应用需求前景分析

4.4.1 MES在汽车制造领域的应用情况

4.4.2 汽车制造企业在MES的投资情况

（1）广汽MES系统项目

（2）众泰汽车MES项目

4.4.3 汽车制造领域MES市场规模分析

4.4.4 汽车制造领域MES应用前景预测

4.5 轻工制造领域MES应用需求前景分析

4.5.1 MES在轻工制造领域的应用情况

4.5.2 轻工制造企业在MES的投资情况

（1）伊利实施MES项目

（2）红云红河打造智慧工厂

4.5.3 轻工制造领域MES市场规模分析

4.5.4 轻工制造领域MES应用前景预测

4.6 电子领域MES应用需求前景分析

4.6.1 MES在电子领域的应用情况

4.6.2 电子企业在MES的投资情况

4.6.3 电子领域MES市场规模分析

4.6.4 电子领域MES应用前景预测

4.7 石油化工领域MES应用需求前景分析

4.7.1 MES在石油化工领域的应用情况

4.7.2 石油化工企业在MES的投资情况

(1) 洛阳石化宏达炼化MES项目

(2) 抚顺石化MES2.0上线试运行

4.7.3 石油化工领域MES市场规模分析

4.7.4 石油化工领域MES应用前景预测

4.8 动力电池领域MES应用需求前景分析

4.8.1 MES在动力电池领域的应用情况

4.8.2 动力电池企业在MES的投资情况

(1) 比亚迪动力电池智能制造MES系统

(2) 力信能源MES项目

4.8.3 动力电池领域MES市场规模分析

4.8.4 动力电池领域MES主要企业分析

4.8.5 动力电池领域MES应用前景预测

第五章 制造执行系统 (MES) 重点区域需求前景

5.1 东部地区制造执行系统 (MES) 需求前景分析

5.1.1 东部地区在MES的投资情况

(1) 河北宣化钢铁MES项目

(2) 江苏沙钢MES项目

(3) 广东美的空调MES项目

5.1.2 东部地区MES市场规模分析

5.1.3 东部地区MES重点应用企业

5.1.4 东部地区MES应用前景预测

5.2 中部地区制造执行系统 (MES) 需求前景分析

5.2.1 中部地区在MES的投资情况

(1) 湖北东风汽车MES项目

(2) 河南宇通精益达MES项目

(3) 安徽江淮汽车MES项目

5.2.2 中部地区MES市场规模分析

5.2.3 中部地区MES重点应用企业

5.2.4 中部地区MES应用前景预测

5.3 西部地区制造执行系统 (MES) 需求前景分析

5.3.1 西部地区在MES的投资情况

- (1) 山西太原钢铁MES项目
- (2) 四川长虹电工MES项目
- (3) 广西柳钢MES项目
- 5.3.2 西部地区MES市场规模分析
- 5.3.3 西部地区MES重点应用企业
- 5.3.4 西部地区MES应用前景预测
- 5.4 东北地区制造执行系统（MES）需求前景分析
- 5.4.1 东北地区MES市场规模分析
- 5.4.2 东北地区MES重点应用企业
- 5.4.3 东北地区MES应用前景预测

第六章 制造执行系统（MES）领先企业案例分析

6.1 国际制造执行系统（MES）领先企业案例分析

6.1.1 思爱普SAP

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.2 西门子Siemens

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.3 GE

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.4 霍尼韦尔Honeywell

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业竞争优势分析

6.1.5 发那科Fanuc

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2 国内制造执行系统（MES）领先企业案例分析

6.2.1 上海宝信软件股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.2 石化盈科信息技术有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.3 北京和利时信息技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.4 浙江中控软件技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.5 深圳市华磊迅拓科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.6 大连华铁海兴科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.7 南京比邻软件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.8 广州中浩控制技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.9 中江联合（北京）科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

6.2.10 北京乾元坤和科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 制造执行系统（MES）前景预测与投资建议

7.1 MES发展趋势与前景预测

7.1.1 行业发展趋势分析

(1) 市场趋势分析

(2) 竞争趋势分析

7.1.2 行业发展前景预测

7.1.3 行业潜在容量分析

(1) MES成为后ERP时代的企业信息化热点

(2) 中国制造执行系统（MES）带来的效益分析

7.2 MES行业投资潜力分析

7.2.1 行业投资现状分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 制造业行业壁垒

(2) 技术及经验壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 客户资源壁垒

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

(1) 行业政策风险

(2) 行业市场风险

(3) 经营成本风险

(4) 技术及人才风险

7.2.5 行业兼并重组分析

7.3 MES行业投资策略与建议

7.3.1 行业投资价值分析

7.3.2 行业投资机会分析

(1) 政策机会分析

(2) 行业发展机会分析

7.3.3 行业投资策略建议

第八章 中国制造2026战略对MES的机遇与挑战

8.1 中国制造2026战略分析

8.1.1 “中国制造2026”战略基本内涵定义

8.1.2 “中国制造2026”战略基本特点分析

(1) 明确性

(2) 创新性

(3) 策略性

8.1.3 “中国制造2026”战略发展整体目标

8.1.4 “中国制造2026”战略与MES的关联

(1) 智能制造写入“中国制造2026”

(2) MES是智能制造重要一环

8.2 工业4.0对MES行业的影响

8.2.1 工业4.0的发展路径：从数字工厂到智能工厂

(1) 数字工厂与智能工厂的定义

(2) 工业4.0发展路径

(3) 数字工厂与智能工厂的对比

8.2.2 工业4.0的层次架构解析及重要模块

(1) 西门子数字工厂层次架构解析

(2) 研华数字工厂层次架构解析

(3) 一般数字工厂层次架构解析

8.2.3 工业4.0的重要模块：工业软件

- (1) 工业软件在“工业4.0”的重要性
- (2) MES软件：工业软件的核心
- (3) MES：通往智能工厂的必经之路

8.3 中国制造2026战略对MES的机遇与挑战

8.3.1 “中国制造2026”战略下行业机遇分析

8.3.2 “中国制造2026”战略下行业挑战分析

8.3.3 “中国制造2026”战略对行业趋势分析

- (1) 关注执行本质
- (2) 贯彻精益生产
- (3) 体现CPS特点

图表目录

图表1：MES常见功能

图表2：MES产生背景分析

图表3：MES发展阶段分析

图表4：T-MES介绍

图表5：MES产业链

图表6：行业相关政策与发展规划

图表7：2016-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表8：2016-2019年全国工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表9：2016-2019年中国制造业PMI指数（经季节调整）变化情况（单位：%）

图表10：中国MES软件行业发展机遇与威胁分析

图表11：2016-2019年全球制造执行系统（MES）市场规模（单位：亿美元，%）

图表12：全球制造执行系统（MES）竞争层次

图表13：全球制造执行系统（MES）发展特点

图表14：2020-2026年全球制造执行系统（MES）前景预测（单位：亿美元）

图表15：2019年中国MES行业状态描述总结

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国制造执行系统(MES)行业分析报告-产业供需现状

与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/461176461176.html>