

中国甲酸行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甲酸行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/771175.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

甲酸作为应用广泛的有机化工原料，我国已稳居全球最大生产国地位，2024年产能占全球超五成，并呈现鲁西化工主导的寡头格局。行业已实现自给自足，出口成为重要发展支撑。2025年1-10月出口显著回暖、均价降幅收窄。价格走势呈现先抑后扬，2024年受供需与成本影响震荡下行，2025年因供应偏紧与出口回暖实现波动上涨。

1.甲酸应用多点开花

甲酸（ HCOOH ）又称蚁酸，是结构最简单的羧酸，外观为无色透明发烟液体，有刺激性气味，具有腐蚀性。作为一种重要的有机化工原料，甲酸被广泛应用于橡胶、医药、纺织印染、皮革、农药、电镀、食品和饲料等领域，展现出广泛而多元的应用价值。

甲酸下游应用情况 应用领域 用途 橡胶 甲酸在橡胶工业中主要作为橡胶凝聚剂、硫化促进剂、辅助剂、老化抑制剂应用，通过调节橡胶生产过程中的化学环境，提升橡胶制品的质量稳定性和使用寿命。

医药

作为药物合成中间体，甲酸用于维生素B1、甲硝唑、甲苯咪唑等多种药物。纺织印染 甲酸在纺织印染行业用于酸性染料染色助剂、织物脱浆剂、羊毛防缩处理剂等，通过调节染浴pH值、增强染料吸附，提升染色均匀性。皮革 用作皮革的鞣制剂、脱灰剂和中和剂。农药 甲酸可用于粉锈宁、三唑酮、三环唑、三唑磷、多效唑、烯效唑、杀虫醚、三氯杀螨醇的加工。电镀 用于金属电镀前的活化处理，能显著提高金属镀层的结合力和耐蚀性。食品 甲酸可以用作消毒剂和防腐剂，在饮料、糖果等食品中作为香精使用。饲料 甲酸生产的甲酸钙是一种新型饲料添加剂，在改善饲料品质、提高动物生产性能、保障动物健康等方面，具有显著的作用。

资料来源：公开资料、观研天下整理

2.我国甲酸产业领跑全球，产能全球占比超五成！鲁西化工主导市场

得益于上下游产业链的完善布局、成熟的生产技术积累以及规模效应带来的成本优势，我国已稳固确立全球最大甲酸生产国的地位。数据显示，2024年我国甲酸产能约75万吨，占全球总产能的52.82%，在全球市场中占据半壁江山，产业话语权显著。

数据来源：公开资料、观研天下整理

我国甲酸市场呈现高度集中的态势，整体呈现以鲁西化工为主导的寡头垄断格局。2024年鲁西化工以40万吨产能稳居国内第一，占据全国53.33%的产能份额，凭借规模优势掌握行业定价话语权；阿斯德化工则以20万吨产能紧随其后，约占全国总产能的26.67%，两者共同构成了国内甲酸供给的主体。

数据来源：公开资料、观研天下整理

3.我国甲酸出口市场显著回暖，出口均价下跌但降幅收窄

我国甲酸行业已实现自给自足，2024年进口量仅21吨，几乎可忽略不计。尽管国内产能规模庞大，但国内市场需求难以完全消化现有产能，出口成为行业维持生产装置运行效率、平衡供需的重要支撑。2024年受全球贸易环境变化与海外需求疲软影响，我国甲酸出口量与出口额分别为25.55万吨和8.83亿元，同比分别下降8.75%和25.36%。2025年1-10月出口市场显著回暖，出口量与出口额分别达25.46万吨和8.68亿元，同比增长18.31%和16.51%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

从出口价格走势来看，2020-2022年我国甲酸出口均价经历快速上涨，从2308.85元/吨跃升至5305.04元/吨。此后价格进入下行通道，2024年跌至3457.11元/吨，同比下降18.21%；2025年1-10月进一步降至3410.93元/吨，较2024年同期下降1.51%，降幅已明显收窄。

数据来源：海关总署、观研天下整理

4.甲酸价格走出先抑后扬态势

2024年我国甲酸价格整体呈震荡下行趋势，年均价降至3030元/吨，同比下降31.3%。价格走低主要受两方面因素影响：一是国内外需求疲软，行业供需矛盾加剧；二是上游原料甲醇价格偏弱运行，对甲酸的成本支撑力度不足。进入2025年后，受主力企业因装置检修、气源问题导致开工负荷不足，叠加出口需求显著回暖等因素共同推动，市场供应总体趋紧，价格波动上涨，自1月1日的2950元/吨整体上涨至9月1日的3353.33元/吨，累计涨幅约13.67%。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国甲酸行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国	甲酸	行业发展概述
第一节	甲酸	行业发展情况概述
一、	甲酸	行业相关定义
二、	甲酸	特点分析
三、	甲酸	行业基本情况介绍
四、	甲酸	行业经营模式
		(1) 生产模式
		(2) 采购模式
		(3) 销售/服务模式
五、	甲酸	行业需求主体分析
第二节 中国	甲酸	行业生命周期分析
一、	甲酸	行业生命周期理论概述
二、	甲酸	行业所属的生命周期分析
第三节	甲酸	行业经济指标分析
一、	甲酸	行业的赢利性分析
二、	甲酸	行业的经济周期分析
三、	甲酸	行业附加值的提升空间分析
第二章 中国	甲酸	行业监管分析
第一节 中国	甲酸	行业监管制度分析
一、	行业主要监管体制	
二、	行业准入制度	
第二节 中国	甲酸	行业政策法规
一、	行业主要政策法规	
二、	主要行业标准分析	
第三节 国内监管与政策对	甲酸	行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国	甲酸	行业发展环境分析
第一节 中国宏观环境与对	甲酸	行业的影响分析

一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	甲酸	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	甲酸	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	甲酸	行业的影响分析	
第四节 中国	甲酸	行业投资环境分析	
第五节 中国	甲酸	行业技术环境分析	
第六节 中国	甲酸	行业进入壁垒分析	
一、	甲酸	行业资金壁垒分析	
二、	甲酸	行业技术壁垒分析	
三、	甲酸	行业人才壁垒分析	
四、	甲酸	行业品牌壁垒分析	
五、	甲酸	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	甲酸	行业风险分析	
一、	甲酸	行业宏观环境风险	
二、	甲酸	行业技术风险	
三、	甲酸	行业竞争风险	
四、	甲酸	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	甲酸	行业发展现状分析	
第一节 全球	甲酸	行业发展历程回顾	
第二节 全球	甲酸	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	甲酸	行业地区市场分析	
一、亚洲	甲酸	行业市场现状分析	
二、亚洲	甲酸	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	甲酸	行业市场前景分析	
第四节 北美	甲酸	行业地区市场分析	
一、北美	甲酸	行业市场现状分析	
二、北美	甲酸	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	甲酸	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	甲酸	行业地区市场分析	
一、欧洲	甲酸	行业市场现状分析	
二、欧洲	甲酸	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	甲酸	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	甲酸	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	甲酸	行业市场规模预测	

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国 甲酸	行业运行情况
第一节 中国 甲酸	行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国 甲酸	行业市场规模分析
一、影响中国 甲酸	行业市场规模的因素
二、中国 甲酸	行业市场规模
三、中国 甲酸	行业市场规模解析
第三节 中国 甲酸	行业供应情况分析
一、中国 甲酸	行业供应规模
二、中国 甲酸	行业供应特点
第四节 中国 甲酸	行业需求情况分析
一、中国 甲酸	行业需求规模
二、中国 甲酸	行业需求特点
第五节 中国 甲酸	行业供需平衡分析
第六节 中国 甲酸	行业存在的问题与解决策略分析
第六章 中国 甲酸	行业产业链及细分市场分析
第一节 中国 甲酸	行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 甲酸	行业产业链图解
第二节 中国 甲酸	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 甲酸	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 甲酸	行业的影响分析
第三节 中国 甲酸	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 甲酸	行业市场竞争分析
第一节 中国 甲酸	行业竞争现状分析
一、中国 甲酸	行业竞争格局分析
二、中国 甲酸	行业主要品牌分析
第二节 中国 甲酸	行业集中度分析

一、中国	甲酸	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	甲酸	行业市场集中度分析
第三节 中国	甲酸	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	甲酸	行业模型分析
第一节 中国	甲酸	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	甲酸	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	甲酸	行业SWOT分析结论
第三节 中国	甲酸	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	甲酸	行业需求特点与动态分析
第一节 中国	甲酸	行业市场动态情况
第二节 中国	甲酸	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		

四、其他偏好

第三节	甲酸	行业成本结构分析
第四节	甲酸	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节	中国 甲酸	行业价格现状分析
第六节	2025-2032年中国 甲酸	行业价格影响因素与走势预测
第十章	中国 甲酸	行业所属行业运行数据监测
第一节	中国 甲酸	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节	中国 甲酸	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节	中国 甲酸	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章	2020-2024年中国 甲酸	行业区域市场现状分析
第一节	中国 甲酸	行业区域市场规模分析
一、影响	甲酸	行业区域市场分布 的因素
二、中国	甲酸	行业区域市场分布
第二节	中国华东地区 甲酸	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		
三、华东地区	甲酸	行业市场分析
(1)	华东地区 甲酸	行业市场规模
(2)	华东地区 甲酸	行业市场现状
(3)	华东地区 甲酸	行业市场规模预测
第三节	华中地区市场分析	

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 甲酸

行业市场分析

(1) 华中地区 甲酸

行业市场规模

(2) 华中地区 甲酸

行业市场现状

(3) 华中地区 甲酸

行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 甲酸

行业市场分析

(1) 华南地区 甲酸

行业市场规模

(2) 华南地区 甲酸

行业市场现状

(3) 华南地区 甲酸

行业市场规模预测

第五节 华北地区 甲酸

行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 甲酸

行业市场分析

(1) 华北地区 甲酸

行业市场规模

(2) 华北地区 甲酸

行业市场现状

(3) 华北地区 甲酸

行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 甲酸

行业市场分析

(1) 东北地区 甲酸

行业市场规模

(2) 东北地区 甲酸

行业市场现状

(3) 东北地区 甲酸

行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 甲酸

行业市场分析

(1) 西南地区 甲酸

行业市场规模

(2) 西南地区 甲酸

行业市场现状

(3) 西南地区 甲酸

行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	甲酸	行业市场分析	
（1）西北地区	甲酸	行业市场规模	
（2）西北地区	甲酸	行业市场现状	
（3）西北地区	甲酸	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	甲酸	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	甲酸	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 甲酸 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 甲酸 行业未来发展前景分析

一、中国 甲酸 行业市场机会分析

二、中国 甲酸 行业投资增速预测

第二节 中国 甲酸 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 甲酸 行业规模发展预测

一、中国 甲酸 行业市场规模预测

二、中国 甲酸 行业市场规模增速预测

三、中国 甲酸 行业产值规模预测

四、中国 甲酸 行业产值增速预测

五、中国 甲酸 行业供需情况预测

第四节 中国 甲酸 行业盈利走势预测

第十四章 中国 甲酸 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 甲酸 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 甲酸 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 甲酸 行业品牌营销策略分析

一、 甲酸 行业产品策略

二、 甲酸 行业定价策略

三、 甲酸 行业渠道策略

四、 甲酸 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202511/771175.html>