

2021年中国移动餐饮产业分析报告- 产业竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国移动餐饮产业分析报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/531175531175.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 行业发展现状调研

第一章 移动餐饮行业发展概述

第一节 移动餐饮的定义及分类

一、移动餐饮的定义

二、移动餐饮的分类

三、移动餐饮的特性

第二节 移动餐饮产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 移动餐饮行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球移动餐饮市场发展分析

第一节 2020年全球移动餐饮市场调研

一、2020年全球移动餐饮市场回顾

二、2020年全球移动餐饮市场环境

三、2020年全球移动餐饮需求分析

四、2020年全球移动餐饮市场规模

第二节 2020年全球移动餐饮市场调研

一、2020年全球移动餐饮需求分析

二、2020年全球移动餐饮市场规模

三、2020年全球移动餐饮品牌分析

四、2020年中外移动餐饮市场对比

第三节 主要国家地区移动餐饮市场调研

一、2017-2020年美国移动餐饮市场调研

二、2017-2020年欧洲移动餐饮市场调研

三、2017-2020年日本移动餐饮市场调研

四、2017-2020年韩国移动餐饮市场调研

五、2017-2020年其他国家移动餐饮市场

第三章 我国移动餐饮行业发展现状调研

第一节 我国移动餐饮行业发展现状调研

一、移动餐饮行业品牌发展现状调研

二、移动餐饮行业消费市场现状调研

三、移动餐饮市场消费层次分析

四、我国移动餐饮市场走向分析

第二节 2017-2020年移动餐饮业发展情况分析

一、移动餐饮行业发展情况分析

三、移动餐饮行业发展特点分析

四、移动餐饮行业发展状况分析

第四章 我国移动餐饮市场发展研究

第一节 2020年我国移动餐饮市场发展研究

第二节 2020年我国移动餐饮市场状况分析

一、2020年我国移动餐饮市场需求状况分析

二、2020年我国移动餐饮市场价格状况分析

三、2020年重点城市移动餐饮市场调研

四、2020年我国移动餐饮市场发展状况分析

第三节 2020年我国移动餐饮业市场发展特点分析

一、2020年我国移动餐饮市场格局特点

二、2020年我国移动餐饮产品创新特点

三、2020年我国移动餐饮市场服务特点

四、2020年我国移动餐饮市场品牌特点

第五章 移动餐饮关联产业分析

第一节 2017-2020年旅游业发展分析

一、欧债危机对旅游市场的影响分析

二、我国旅游资源开发分析

三、我国旅游规划现状特征分析

四、我国旅游行业现状分析

五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析

第二节 餐饮业发展分析

一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析

- 二、餐饮业连续18年保持两位数增长
- 三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示
- 四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速
- 五、餐饮业集体“用功”吸引资本
- 六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析
- 七、未来餐饮业趋势预测分析

第三节 会展业发展分析

- 一、会展与酒店业互动发展模式
- 二、2020年会展经济迎来新的发展机遇
- 三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用
- 四、提升成都会展业竞争力路径分析
- 五、会展业在经济发展中的地位作用
- 六、我国实现会展与酒店互动发展的对策
- 七、未来中国会展业发展趋势预测分析

第六章 移动餐饮区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场需求情况分析
- 三、2017-2020年市场规模情况分析
- 四、2017-2020年行业竞争格局分析
- 五、2017-2020年消费者的偏好分析
- 六、2021-2026年行业发展趋势预测

第二节 东北地区

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场需求情况分析
- 三、2017-2020年市场规模情况分析
- 四、2017-2020年行业竞争格局分析
- 五、2017-2020年消费者的偏好分析
- 六、2021-2026年行业发展趋势预测

第三节 华东地区

- 一、2017-2020年行业发展现状分析
- 二、2017-2020年市场需求情况分析
- 三、2017-2020年市场规模情况分析
- 四、2017-2020年行业竞争格局分析

五、2017-2020年消费者的偏好分析

六、2021-2026年行业发展趋势预测

第四节 华南地区

一、2017-2020年行业发展现状分析

二、2017-2020年市场需求情况分析

三、2017-2020年市场规模情况分析

四、2017-2020年行业竞争格局分析

五、2017-2020年消费者的偏好分析

六、2021-2026年行业发展趋势预测

第五节 中南地区

一、2017-2020年行业发展现状分析

二、2017-2020年市场需求情况分析

三、2017-2020年市场规模情况分析

四、2017-2020年行业竞争格局分析

五、2017-2020年消费者的偏好分析

六、2021-2026年行业发展趋势预测

第七章 中国移动餐饮行业消费市场调研

第一节 中国移动餐饮消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2017-2020年消费者收入水平

三、2020年消费者信心指数分析

第二节 移动餐饮行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 移动餐饮市场消费需求分析

一、移动餐饮市场的消费需求变化

二、移动餐饮行业的需求情况分析

三、2020年移动餐饮品牌市场消费需求分析

第四节 移动餐饮消费市场状况分析

一、移动餐饮行业消费特点

二、移动餐饮消费者分析

三、移动餐饮消费结构分析

四、移动餐饮消费的市场变化

五、移动餐饮市场的消费方向

第二部分 行业竞争格局

第八章 移动餐饮行业竞争分析

第一节 旅游移动餐饮业竞争力分析

一、潜在竞争对手的威胁

二、替代竞争对手的威胁

三、来自买方（顾客）的压力

四、来自供应厂商的压力

五、现有移动餐饮之间的争夺

第二节 2020年移动餐饮竞争分析

一、2020年移动餐饮市场竞争情况分析

二、2020年移动餐饮市场竞争形势分析

第三节 2021-2026年中国移动餐饮行业竞争分析及预测

一、2021-2026年集中度分析及预测

二、2021-2026年SWOT分析及预测

三、2021-2026年进入退出状况分析及预测

四、2021-2026年生命周期分析及预测

第九章 移动餐饮企业竞争策略分析

第一节 移动餐饮市场竞争策略分析

一、2020年移动餐饮市场增长潜力分析

二、2020年移动餐饮主要潜力项目分析

三、现有移动餐饮竞争策略分析

四、移动餐饮潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 移动餐饮企业竞争策略分析

一、欧债危机对移动餐饮行业竞争格局的影响

二、欧债危机后移动餐饮行业竞争格局的变化

三、2021-2026年我国移动餐饮市场竞争趋势预测分析

四、2021-2026年移动餐饮行业竞争格局展望

五、2021-2026年移动餐饮行业竞争策略分析

六、2021-2026年移动餐饮企业竞争策略分析

第十章 移动餐饮行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 百胜餐饮集团中国事业部

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 四川海底捞餐饮股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 小南国（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 俏江南

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 广州酒家

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三部分 市场趋势调查

第十一章 移动餐饮行业发展趋势预测

第一节 2021-2026年移动餐饮市场趋势预测

- 一、2017-2020年移动餐饮市场趋势总结

二、2021-2026年移动餐饮发展趋势预测

三、2021-2026年移动餐饮市场发展空间

四、2021-2026年移动餐饮产业政策趋向

五、2021-2026年移动餐饮价格走势分析

第二节 2021-2026年移动餐饮市场预测分析

一、2021-2026年移动餐饮市场结构预测分析

二、2021-2026年移动餐饮市场需求前景

三、2021-2026年移动餐饮市场价格预测分析

四、2021-2026年移动餐饮行业集中度预测分析

第四部分 投资规划建议研究

第十二章 移动餐饮行业投资现状分析

第一节 2020年移动餐饮行业投资情况分析

一、2020年总体投资及结构

二、2020年投资规模状况分析

三、2020年投资增速状况分析

四、2020年分行业投资分析

五、2020年分地区投资分析

六、2020年外商投资状况分析

第二节 2017-2020年移动餐饮行业投资情况分析

一、2017-2020年总体投资及结构

二、2017-2020年投资规模状况分析

三、2017-2020年投资增速状况分析

四、2017-2020年分行业投资分析

五、2017-2020年分地区投资分析

六、2017-2020年外商投资状况分析

第十三章 移动餐饮行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2020年我国宏观经济运行状况分析

二、2021-2026年我国宏观经济形势分析预测

三、2021-2026年投资前景及其影响预测分析

第二节 政策法规环境分析

一、2020年移动餐饮行业政策环境

二、2020年国内宏观政策对其影响

三、2020年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状调研

二、2020年社会环境发展分析

三、2021-2026年社会环境对行业的影响分析

第十四章 移动餐饮行业投资机会与风险

第一节 移动餐饮行业投资效益分析

一、2017-2020年移动餐饮行业投资状况分析

二、2021-2026年移动餐饮行业投资效益分析

三、2021-2026年移动餐饮行业投资前景预测分析

四、2021-2026年移动餐饮行业的投资方向

五、2021-2026年移动餐饮行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响移动餐饮行业发展的主要因素

一、2021-2026年影响移动餐饮行业运行的有利因素分析

二、2021-2026年影响移动餐饮行业运行的稳定因素分析

三、2021-2026年影响移动餐饮行业运行的不利因素分析

四、2021-2026年我国移动餐饮行业发展面临的挑战分析

五、2021-2026年我国移动餐饮行业发展面临的机遇分析

第三节 移动餐饮行业投资前景及控制策略分析

一、2021-2026年移动餐饮行业市场风险及应对措施

二、2021-2026年移动餐饮行业政策风险及应对措施

三、2021-2026年移动餐饮行业经营风险及应对措施

四、2021-2026年移动餐饮同业竞争风险及应对措施

五、2021-2026年移动餐饮行业其他风险及应对措施

第十五章 移动餐饮行业投资规划建议研究

第一节 移动餐饮行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对移动餐饮品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、移动餐饮实施品牌战略的意义
- 三、移动餐饮企业品牌的现状分析
- 四、移动餐饮企业的品牌战略
- 五、移动餐饮品牌战略管理的策略

第三节 移动餐饮行业投资规划建议研究

- 一、2020年餐饮行业投资规划建议
- 二、2020年移动餐饮行业投资规划建议
- 三、2021-2026年移动餐饮行业投资规划建议
- 四、2021-2026年细分行业投资规划建议

图表目录

- 图表：10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图
- 图表：10家国际酒店管理集团管理酒店发展情况表
- 图表：31省市旅游接待人数、旅游收入平均值
- 图表：2020年31省市4A景点数
- 图表：2020年31省市单位面积机场数
- 图表：2017-2020年中国出境旅游入次数
- 图表：2017-2020年中国入境旅游入次数及分布
- 图表：2017-2020年我国旅游市场需求研究文献统计图
- 图表：2017-2020年中国星级酒店市场规模
- 图表：2020年中国五大地区酒店数量分布
- 图表：2020年中国酒店级别市场结构
- 图表：2020年中国经济型酒店各类住客比例图
- 图表：2017-2020年中国经济型连锁酒店数量增长状况分析
- 图表：2017-2020年中国经济型连锁酒店客房数增长状况分析
- 图表：2020年七大经济型酒店开业酒店数及客房数比较
- 图表：2020年七大经济型酒店平均房价比较
- 图表：2017-2020年锦江之星历年开店数
- 图表：2017-2020年星级酒店供应结构图
- 图表：2017-2020年北京各星级酒店接待住宿者情况图

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国移动餐饮产业分析报告-产业竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/531175531175.html>