

# 中国茶饮料市场发展现状研究与投资战略分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶饮料市场发展现状研究与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621171.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

茶饮料是指以茶叶的萃取液、茶粉、浓缩液为主要原料加工而成的饮料，具有茶叶的独特风味，含有天然茶多酚、咖啡碱等茶叶有效成分，兼有营养、保健功效，是清凉解渴的多功能饮料。

### 国家层面茶饮料行业相关政策

近些年来，为了促进及规范茶饮料行业发展，我国陆续发布了许多政策，如《“十四五”推进农业农村现代化规划》提出促进果菜茶多样化发展。统筹茶文化、茶产业、茶科技，提升茶业发展质量。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022年

文化和旅游部、自然资源部、住房和城乡建设部

《关于开展国家文化产业和旅游产业融合发展示范区建设工作的通知》

支持特色产业发展，传承弘扬茶、中医药、美食等特色文化，开发适合大众康养、休闲、体验的文化和旅游产品。

2021年11月

国务院

《“十四五”推进农业农村现代化规划》

促进果菜茶多样化发展。统筹茶文化、茶产业、茶科技，提升茶业发展质量。

2021年9月

农村农业部、国家市场监督管理总局等

《关于促进茶产业健康发展的指导意见》

支持加工企业新建或改造茶叶精深加工生产线，提高加工品质和生产效率。引导加工企业开发抹茶、茶菜肴、新式茶饮、含茶食品、调味茶、保健品、化妆品等精深加工产品，满足多样化消费需求。研发推广夏秋茶高效加工技术，提取茶多酚、茶多糖、茶色素等功能成分，推进茶产品深度开发，拓展茶产品功能用途。

2020年12月

商务部

《鼓励外商投资产业目录(2020年版)》

目录中提及全国鼓励外商投资产业包括其中包括果蔬饮料、蛋白饮料、茶饮料、咖啡饮料、

植物饮料的开发、生产。

2020年11月

中共中央

《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标的建设》

增强消费对经济发展的基础性作用，顺应消费升级趋势，提升传统消费，培育新型消费，适当增加公共消费，以质量品牌为重点，促进消费向绿色、健康、安全发展，鼓励消费新模式新业态发展。

2020年7月

中国饮料工业协会

《关于征集饮料行业团体标准计划项目的通知》

为贯彻国家深化标准化工作改革精神，充分发挥市场主体参与标准制定的作用，加强饮料行业标准体系建设，引领行业发展，加强行业自律，规范生产经营，依据《中国饮料工业协会团体标准管理办法》，中国饮料工业协会决定开展饮料行业团体标准立项建议征集工作。

2019年5月

国务院

《关于深化改革加强食品安全工作的意见》

到2035年，基本实现食品安全领域国家治理体系和治理能力现代化。食品安全标准水平进入世界前列，产地环境污染得到有效治理。生产经营者责任意识、诚信意识和食品质量安全管理水平明显提高，经济利益驱动型食品安全违法犯罪明显减少。食品安全风险管控能力达到国际先进水平，从农田到餐桌全过程监管体系运行有效，食品安全状况实现根本好转，人民群众吃得健康、吃得放心。

2018年6月

中共中央、国务院

《关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见》

在能源、冶金、建材、有色、化工、电镀、造纸、印染、农副食品加工等行业，全面推进清洁生产改造或清洁化改造。

2017年12月

食品药品监管总局

《饮料生产许可审查细则(2017 版)》

统一新《细则》体例框架，修订了相关饮料工业术语;根据《食品安全法》对生产许可新要求。增加了管理制度审查、关键控制点核查要求;废止原发证检验等要求，调整为试制产品检验;严格桶装饮用水生产许可，补充了软包装饮用水相关规定;健全了空气洁净度相关要求，企业生产设备设施布局更加合理;明确了浓缩果蔬汁生产许可相关要求,适应饮料行业发展新需要。

资料来源：观研天下整理

## 部分省市茶饮料行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推进茶饮料行业发展，因地制宜发布了相关政策，如《江西省"十四五"产业技术创新发展规划》提出加快推进天然矿泉水、茶饮料、固体饮料、植物饮料、蛋白饮料、复合饮料等新产品的研发创新，开发符合老人、孕妇、少儿等特定人群消费需求的功能型保健饮料。

### 省市

发布时间

政策名称

相关内容

云南

2022年5月

《云南省"十四五"制造业高质量发展规划》

大力发展"云茶"、"云酒"、"云咖"制造业，推动产业向高端化、品牌化、国际化发展，向特色文旅商品加工和销售领域延伸。重点发展普洱茶，稳步发展绿茶，加快发展红茶，着力提升产品精深加工、品牌推广和营销水平，推动高端茶做精、中端茶做大，鼓励延伸发展茶饮料产业。

广西

2022年1月

《广西工业和信息化高质量发展"十四五"规划》

重点开发名优茶、茶饮料及茶叶深加工产品，推动产业化发展，打造桂茶品牌。

湖南

2021年11月

株洲市市场监督管理局关于调整《株洲市食品生产加工小作坊禁止生产加工食品品种目录（2021版）》的通知

禁止目录中包含茶类饮料，即茶汤/纯茶饮料、茶浓缩液、茶饮料、果汁茶饮料、奶茶饮料、复合茶饮料、混合茶饮料、其他茶（类）饮料。

2021年8月

湖南省发展和改革委员会关于印发《湘西地区"十四五"产业发展规划》的通知

打造"潇湘茶"公用品牌,培育古丈毛尖、黄金茶、碣滩茶、桑植白茶、茅岩莓等品牌，开发新型茶饮料和功能性茶产品。加强靖州茯苓、隆回金银花、吉首青蒿、慈利和桑植杜仲、张家界五倍子、涟源天麻、龙山和隆回百合、邵东和新邵玉竹、绥宁和通道青钱柳、新晃龙脑樟、新化黄精等中药材品牌建设。

安徽

2021年4月

《关于推动茶产业振兴的意见》

提升精深加工水平,鼓励围绕夏秋茶资源利用,开展茶饮料、茶食品、保健品、化妆品等深加工产品研发,推动茶叶加工高端化、智能化、绿色化发展。

江苏

2021年6月

《常州市"十四五"乡村产业发展规划》

着力完善茶业一二三产业融合体系。把握未来茶产业"个性化""年轻化"和"大众化"的消费趋势,加快开发速溶茶、特色茶、茶饮料等系列茶产品,加快生产茶多酚、茶碱、茶黄素等高精尖产品,加快扶持由"喝茶向吃茶和用茶"跨越,提升茶产业附加值,推进产业化经营水平。

河北

2022年1月

《关于印发河北省制造业高质量发展"十四五"规划的通知》

重点发展植物蛋白饮料、谷物饮料、鲜榨果汁(NFC)饮料,高端瓶装水、气泡水、苏打水、茶饮等低热量饮料,功能型保健饮料等功能性、营养型饮料。

江西

2021年12月

《江西省"十四五"产业技术创新发展规划》

加快推进天然矿泉水、茶饮料、固体饮料、植物饮料、蛋白饮料、复合饮料等新产品的研发创新,开发符合老人、孕妇、少儿等特定人群消费需求的功能型保健饮料。

资料来源:观研天下整理(YYJ)

观研报告网发布的《中国茶饮料市场发展现状研究与投资战略分析报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国茶饮料行业发展概述

#### 第一节 茶饮料行业发展情况概述

##### 一、茶饮料行业相关定义

##### 二、茶饮料特点分析

##### 三、茶饮料行业基本情况介绍

##### 四、茶饮料行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、茶饮料行业需求主体分析

#### 第二节 中国茶饮料行业生命周期分析

##### 一、茶饮料行业生命周期理论概述

##### 二、茶饮料行业所属的生命周期分析

#### 第三节 茶饮料行业经济指标分析

##### 一、茶饮料行业的赢利性分析

##### 二、茶饮料行业的经济周期分析

##### 三、茶饮料行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球茶饮料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球茶饮料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球茶饮料行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲茶饮料行业地区市场分析

##### 一、亚洲茶饮料行业市场现状分析

## 二、亚洲茶饮料行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲茶饮料行业市场前景分析

#### 第四节 北美茶饮料行业地区市场分析

##### 一、北美茶饮料行业市场现状分析

##### 二、北美茶饮料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美茶饮料行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲茶饮料行业地区市场分析

##### 一、欧洲茶饮料行业市场现状分析

##### 二、欧洲茶饮料行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲茶饮料行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界茶饮料行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球茶饮料行业市场规模预测

### 第三章 中国茶饮料行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对茶饮料行业的影响分析

#### 第三节 中国茶饮料行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对茶饮料行业的影响分析

#### 第五节 中国茶饮料行业产业社会环境分析

### 第四章 中国茶饮料行业运行情况

#### 第一节 中国茶饮料行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国茶饮料行业市场规模分析

##### 一、影响中国茶饮料行业市场规模的因素

##### 二、中国茶饮料行业市场规模

##### 三、中国茶饮料行业市场规模解析

#### 第三节 中国茶饮料行业供应情况分析

##### 一、中国茶饮料行业供应规模

##### 二、中国茶饮料行业供应特点

#### 第四节 中国茶饮料行业需求情况分析

##### 一、中国茶饮料行业需求规模

##### 二、中国茶饮料行业需求特点

#### 第五节 中国茶饮料行业供需平衡分析

### 第五章 中国茶饮料行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国茶饮料行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、茶饮料行业产业链图解

#### 第二节 中国茶饮料行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对茶饮料行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对茶饮料行业的影响分析

#### 第三节 我国茶饮料行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国茶饮料行业市场竞争分析

#### 第一节 中国茶饮料行业竞争现状分析

##### 一、中国茶饮料行业竞争格局分析

##### 二、中国茶饮料行业主要品牌分析

#### 第二节 中国茶饮料行业集中度分析

##### 一、中国茶饮料行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国茶饮料行业市场集中度分析

#### 第三节 中国茶饮料行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国茶饮料行业模型分析

#### 第一节 中国茶饮料行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国茶饮料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国茶饮料行业SWOT分析结论

第三节 中国茶饮料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国茶饮料行业需求特点与动态分析

第一节 中国茶饮料行业市场动态情况

第二节 中国茶饮料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 茶饮料行业成本结构分析

第四节 茶饮料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国茶饮料行业价格现状分析

第六节 中国茶饮料行业平均价格走势预测

一、中国茶饮料行业平均价格趋势分析

## 二、中国茶饮料行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国茶饮料行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国茶饮料行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国茶饮料行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国茶饮料行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国茶饮料行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国茶饮料行业区域市场规模分析

##### 一、影响茶饮料行业区域市场分布的因素

##### 二、中国茶饮料行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区茶饮料行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区茶饮料行业市场分析

###### (1) 华东地区茶饮料行业市场规模

###### (2) 华南地区茶饮料行业市场现状

###### (3) 华东地区茶饮料行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区茶饮料行业市场分析

###### (1) 华中地区茶饮料行业市场规模

###### (2) 华中地区茶饮料行业市场现状

### (3) 华中地区茶饮料行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区茶饮料行业市场分析

###### (1) 华南地区茶饮料行业市场规模

###### (2) 华南地区茶饮料行业市场现状

###### (3) 华南地区茶饮料行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区茶饮料行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区茶饮料行业市场分析

###### (1) 华北地区茶饮料行业市场规模

###### (2) 华北地区茶饮料行业市场现状

###### (3) 华北地区茶饮料行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区茶饮料行业市场分析

###### (1) 东北地区茶饮料行业市场规模

###### (2) 东北地区茶饮料行业市场现状

###### (3) 东北地区茶饮料行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区茶饮料行业市场分析

###### (1) 西南地区茶饮料行业市场规模

###### (2) 西南地区茶饮料行业市场现状

###### (3) 西南地区茶饮料行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区茶饮料行业市场分析

###### (1) 西北地区茶饮料行业市场规模

###### (2) 西北地区茶饮料行业市场现状

### (3) 西北地区茶饮料行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国茶饮料行业市场规模区域分布预测

#### 第十一章 茶饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国茶饮料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国茶饮料行业未来发展前景分析

#### 一、茶饮料行业国内投资环境分析

#### 二、中国茶饮料行业市场机会分析

#### 三、中国茶饮料行业投资增速预测

### 第二节 中国茶饮料行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国茶饮料行业规模发展预测

#### 一、中国茶饮料行业市场规模预测

#### 二、中国茶饮料行业市场规模增速预测

#### 三、中国茶饮料行业产值规模预测

#### 四、中国茶饮料行业产值增速预测

#### 五、中国茶饮料行业供需情况预测

### 第四节 中国茶饮料行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国茶饮料行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国茶饮料行业进入壁垒分析

#### 一、茶饮料行业资金壁垒分析

#### 二、茶饮料行业技术壁垒分析

#### 三、茶饮料行业人才壁垒分析

#### 四、茶饮料行业品牌壁垒分析

#### 五、茶饮料行业其他壁垒分析

### 第二节 茶饮料行业风险分析

#### 一、茶饮料行业宏观环境风险

#### 二、茶饮料行业技术风险

#### 三、茶饮料行业竞争风险

#### 四、茶饮料行业其他风险

### 第三节 中国茶饮料行业存在的问题

### 第四节 中国茶饮料行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国茶饮料行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国茶饮料行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国茶饮料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 茶饮料行业营销策略分析

一、茶饮料行业产品策略

二、茶饮料行业定价策略

三、茶饮料行业渠道策略

四、茶饮料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621171.html>