

2020年中国非物质文化遗产市场分析报告- 行业深度调研与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国非物质文化遗产市场分析报告-行业深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/461166461166.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国非物质文化遗产保护背景分析

1.1 非物质文化遗产定义、范围与特点

1.1.1 非物质文化遗产定义

1.1.2 非物质文化遗产范围

1.1.3 非物质文化遗产特点

1.2 非物质文化遗产资源价值分析

1.2.1 历史价值

1.2.2 文化价值

1.2.3 精神价值

1.2.4 科学价值

1.2.5 审美价值

1.2.6 时代价值

1.3 非物质文化遗产保护理念提出的背景

1.3.1 经济全球化致使大量非遗消失

1.3.2 人类发展需要保持文化多样性

1.3.3 传承民族精神和特有文化的需要

1.4 非物质文化遗产保护方式分析

1.4.1 抢救性保护

1.4.2 生产性保护

1.4.3 整体性保护

1.4.4 立法性保护

第二章 国际非物质文化遗产保护模式及趋势分析

2.1 国际非物质文化遗产名录分析

2.1.1 国际非物质文化遗产名录种类分析

2.1.2 国际非物质文化遗产名录区别分析

(1) 名录保护主体不同

(2) 名录评审实质标准不同

(3) 名录设立的目的价值不同

2.1.3 人类非遗代表作名录分析

2.1.4 急需保护的非遗名录分析

2.1.5 最佳实践项目名录分析

2.2 国际非物质文化遗产立法保护模式分析

2.2.1 非物质文化遗产保护国际立法概况

2.2.2 国外非物质文化遗产保护立法分析

(1) 日本非物质文化遗产保护立法分析

(2) 韩国非物质文化遗产保护立法分析

(3) 法国非物质文化遗产保护立法分析

(4) 澳大利亚非物质文化遗产保护立法分析

2.2.3 国外传承人保护制度分析

(1) 日本传承人保护制度分析

(2) 韩国传承人保护制度分析

2.2.4 国外非物质文化遗产普查工作分析

2.2.5 国外非物质文化遗产保护机构分析

(1) 日本非物质文化遗产保护机构分析

(2) 韩国非物质文化遗产保护机构分析

(3) 法国非物质文化遗产保护机构分析

(4) 意大利非物质文化遗产保护机构分析

2.2.6 国外非物质文化遗产知识产权保护分析

(1) 意大利非物质文化遗产知识产权保护分析

(2) 非洲国家非物质文化遗产知识产权保护分析

2.2.7 国外非物质文化遗产保护公众参与制度分析

(1) 日本非物质文化遗产保护公众参与制度分析

(2) 法国非物质文化遗产保护公众参与制度分析

(3) 澳大利亚非物质文化遗产保护公众参与制度分析

2.2.8 国外非物质文化遗产保护立法特征分析

(1) 制定专门的立法保护

(2) 知识产权保护无限期

(3) 设立专门的保护机构

(4) 公众参与方式多样化

2.3 国际非物质文化遗产其他保护模式分析

2.3.1 以点带面的持续传承模式分析

2.3.2 传统技能与现代教育相结合模式分析

2.3.3 整体打包与利益分享模式分析

2.4 国际非物质文化遗产保护趋势分析

2.4.1 国际非物质文化遗产保护理念分析

2.4.2 国际非物质文化遗产保护发展趋势

第三章 中国非物质文化遗产保护模式及趋势分析

3.1 中国非物质文化遗产名录分析

3.1.1 世界级非物质文化遗产名录分析

3.1.2 国家级非物质文化遗产名录分析

(1) 第一批国家级非物质文化遗产名录分析

(2) 第二批国家级非物质文化遗产名录分析

(3) 第三批国家级非物质文化遗产名录分析

(4) 第四批国家级非物质文化遗产名录分析

(5) 第五批国家级非物质文化遗产名录分析

3.2 中国非遗保护现状与进展分析

3.2.1 非遗全面保护分析

3.2.2 非遗传承与传播分析

(1) 学校传承分析

(2) 社区传承分析

(3) 国内的展演展示分析

(4) 海外传播分析

3.2.3 非遗学术研究分析

(1) 研讨会分析

(2) 著作分析

(3) 科研论文分析

3.2.4 非遗数字化保护分析

(1) 非遗数字化保护的相关政策及法规分析

(2) 非遗数字化保护的相关工作及成果分析

3.2.5 非遗保护机构建设分析

3.2.6 非遗教育和人才培养分析

(1) 我国非遗教育和人才培养现状

(2) 我国非遗人才队伍存在的问题

3.3 中国非遗行政保护模式分析

3.3.1 中国非物质文化遗产保护的立法概况

(1) 国家层面非物质文化遗产法律保护分析

(2) 地方层面非物质文化遗产法律保护分析

3.3.2 中国非物质文化遗产保护的主要措施分析

(1) 对非物质文化遗产进行调查

- (2) 建立非物质文化遗产代表性项目名录制度
- (3) 建立代表性传承人评审认定体系
- 3.3.3 对中国非物质文化遗产行政保护模式的评价
 - (1) 记录和保存非物质文化遗产阶段的适应性
 - (2) 现阶段非遗保护任务要求下模式的不足之处
- 3.3.4 中国非物质文化遗产行政保护模式改进建议
- 3.4 中国非物质文化遗产保护趋势分析
 - 3.4.1 中国非物质文化遗产保护困境分析
 - (1) 重申报轻保护
 - (2) 非遗项目保护不均衡
 - (3) 文化生态保护实验区建设思路不明晰
 - (4) 国家级非遗名录存在不少问题
 - 3.4.2 中国非物质文化遗产保护改进建议
 - 3.4.3 中国“后申遗时期”概念的提出
 - 3.4.4 中国非物质文化遗产保护发展趋势

第四章 中国非物质文化遗产传承人保护及培养分析

- 4.1 非物质文化遗产传承人的认定
 - 4.1.1 非物质文化遗产传承人内涵
 - 4.1.2 非遗传承人与保护人的区别
 - 4.1.3 国家级非遗项目代表性传承人名单分析
- 4.2 非遗传承人与政府职责分析
 - 4.2.1 在非遗保护中政府的职责分析
 - 4.2.2 在非遗保护中传承人的作用分析
- 4.3 非物质文化遗产保护政策分析
 - 4.3.1 非遗传承人资金补助政策分析
 - 4.3.2 非遗传承人鼓励及扶持政策分析
- 4.4 非物质文化遗产传承人培养分析
 - 4.4.1 非遗传承人培养现状分析
 - (1) 非遗传承人培养对象来源分析
 - (2) 非物质文化遗产传承模式分析
 - (3) 二代非遗传承人培养的迫切性
 - 4.4.2 创新传承人培养模式分析
 - (1) 福建木偶戏传承人培养模式分析
 - (2) 安徽非遗职业教育模式分析

(3) 山东非遗传承人培养模式分析

(4) 宁波“三位一体”保护模式分析

4.4.3 非遗传承人保护及培养建议

第五章 中国非物质文化遗产旅游开发模式分析

5.1 非物质文化遗产产业化分析

5.1.1 非物质文化遗产实施产业化的重大意义

5.1.2 非遗产业化的理论依据和实践基础分析

5.1.3 非物质文化遗产实施产业化的基本原则

(1) 坚持遵循文化发展和市场经济双重规律

(2) 坚持统筹规划，区别对待

(3) 坚持多元联动，协调发展

(4) 坚持法律保障，政策扶持

(5) 坚持深化改革，开拓创新

5.1.4 非物质文化遗产实施产业化的主要路径

5.1.5 非物质文化遗产产业化评价指标体系构建

5.2 非物质文化遗产旅游开发综述

5.2.1 非物质文化遗产旅游开发的意义

5.2.2 非物质文化遗产旅游开发构想分析

5.2.3 旅游开发中非物质文化遗产保护措施

5.3 非物质文化遗产旅游开发模式分析

5.3.1 博物馆模式分析

(1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式应用前景分析

5.3.2 主题公园模式分析

(1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式应用前景分析

5.3.3 节庆模式分析

(1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式应用前景分析

5.3.4 舞台化表演模式分析

(1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式应用前景分析

5.3.5 生态保护区开发模式分析

(1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式应用前景分析

5.3.6 手工艺制作模式分析

(1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式应用前景分析

5.3.7 旅游商品开发模式分析

(1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式应用前景分析

5.3.8 体验式展销模式分析

(1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式应用前景分析

5.3.9 非遗街模式分析

(1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

(4) 模式应用前景分析

5.3.10 文化综合体模式分析

(1) 模式内涵分析

(2) 模式应用案例分析

(3) 模式优缺点分析

（4）模式应用前景分析

第六章 中国不同类型非遗保护及旅游开发分析

6.1 民间文学保护及旅游开发分析

6.1.1 民间文学遗产名录分析

6.1.2 民间文学传承人分析

6.1.3 民间文学保护现状分析

（1）口头文学遗产数据库建设分析

（2）民间文学学术研究分析

（3）民间文学创新保护形式分析

（4）民间文学保护存在的问题分析

6.1.4 民间文学旅游开发分析

（1）民间文学博物馆建设分析

（2）民间文学各级各类展演分析

（3）民间文学出版情况分析

6.2 传统音乐保护及旅游开发分析

6.2.1 传统音乐遗产名录分析

6.2.2 传统音乐传承人分析

6.2.3 传统音乐保护现状分析

（1）传统音乐传承与教育分析

（2）传统音乐学术研究分析

（3）传统音乐保护存在的问题分析

（4）传统音乐保护工作改进建议

6.2.4 传统音乐旅游开发分析

（1）传统音乐各级各类展演分析

（2）传统音乐专著与音像出版发行分析

6.3 传统舞蹈保护及旅游开发分析

6.3.1 传统舞蹈遗产名录分析

6.3.2 传统舞蹈传承人分析

6.3.3 传统舞蹈保护现状分析

（1）传统舞蹈保护基地建设分析

（2）传统舞蹈记录、展示与宣传分析

（3）传统舞蹈传承与发展分析

（4）传统舞蹈学术研究分析

（5）传统舞蹈保护存在的问题分析

6.3.4 传统舞蹈旅游开发分析

(1) 传统舞蹈各级各类展演分析

(2) 传统舞蹈专著出版情况分析

6.4 传统戏剧保护及旅游开发分析

6.4.1 传统戏剧遗产名录分析

6.4.2 传统戏剧传承人分析

6.4.3 传统戏剧保护现状分析

(1) 文艺院团改制影响分析

(2) 传统戏剧传承教育分析

(3) 传统戏剧学术研究分析

(4) 传统戏剧保护存在的问题分析

(5) 传统戏剧保护工作改进建议

6.4.4 传统戏剧旅游开发分析

(1) 传统戏剧展演分析

(2) 传统戏剧比赛分析

(3) 传统戏剧出版分析

6.5 曲艺保护及旅游开发分析

6.5.1 曲艺遗产名录分析

6.5.2 曲艺传承人分析

6.5.3 曲艺保护现状分析

(1) 曲艺传承教育分析

(2) 曲艺学术研究分析

(3) 曲艺宣传交流分析

(4) 曲艺保护存在的问题分析

6.5.4 曲艺旅游开发分析

(1) 曲艺博物馆建设分析

(2) 曲艺演出及比赛分析

(3) 曲艺音像及书籍出版分析

6.6 传统体育、游艺与杂技保护及旅游开发分析

6.6.1 传统体育、游艺与杂技遗产名录分析

6.6.2 传统体育、游艺与杂技传承人分析

6.6.3 传统体育、游艺与杂技保护现状分析

(1) 传统体育、游艺与杂技传承教育分析

(2) 传统体育、游艺与杂技学术研究分析

(3) 传统体育、游艺与杂技宣传交流分析

(4) 传统体育、游艺与杂技保护存在的问题分析

(5) 传统体育、游艺与杂技保护工作改进建议

6.6.4 传统体育、游艺与杂技旅游开发分析

(1) 传统体育、游艺与杂技演出分析

(2) 传统体育、游艺与杂技竞赛分析

(3) 传统体育、游艺与杂技影视作品分析

6.7 传统美术保护及旅游开发分析

6.7.1 传统美术遗产名录分析

6.7.2 传统美术传承人分析

6.7.3 传统美术保护现状分析

(1) 传统美术传承教育分析

(2) 传统美术学术研究分析

(3) 传统美术生产性保护分析

(4) 传统美术展示交流分析

(5) 传统美术保护存在的问题及建议

6.7.4 传统美术旅游开发分析

(1) 传统美术博物馆建设分析

(2) 传统美术各级各类展演分析

(3) 传统美术主题活动分析

6.8 传统技艺保护及旅游开发分析

6.8.1 传统技艺遗产名录分析

6.8.2 传统技艺传承人分析

6.8.3 传统技艺保护现状分析

(1) 传统技艺园区基地建设分析

(2) 传统技艺传承教育分析

(3) 传统技艺学术研究分析

(4) 传统技艺生产性保护分析

(5) 传统技艺保护存在的问题分析

6.8.4 传统技艺旅游开发分析

(1) 传统技艺各级各类展演分析

(2) 传统技艺旅游产品分析

6.9 传统医药保护及旅游开发分析

6.9.1 传统医药遗产名录分析

6.9.2 传统医药传承人分析

6.9.3 传统医药保护现状分析

- (1) 传统医药生产性保护分析
- (2) 传统医药学术研究分析
- (3) 传统医药展示交流分析
- (4) 传统医药保护存在的问题
- (5) 传统医药保护工作改进建议

6.9.4 传统医药旅游开发分析

- (1) 传统医药博物馆建设分析
- (2) 传统医药各级各类展演分析

6.10 民俗保护及旅游开发分析

6.10.1 民俗遗产名录分析

6.10.2 民俗传承人分析

6.10.3 民俗保护现状分析

- (1) 民俗文化产业化分析
- (2) 民俗学术研究分析
- (3) 民俗保护存在的问题分析

6.10.4 民俗旅游开发分析

- (1) 民俗旅游度假村建设分析
- (2) 民俗各级各类展演分析

第七章 中国不同区域非遗保护及旅游开发分析

7.1 中国非遗保护区域发展概况

7.1.1 非遗保护区域格局分析

7.1.2 非遗区域品牌形成机制分析

7.1.3 非遗区域品牌培育模式分析

7.1.4 非遗区域品牌培育路径分析

7.2 浙江非遗保护及旅游开发分析

7.2.1 浙江非物质文化遗产政策法规分析

7.2.2 浙江非物质文化遗产名录分析

- (1) 国家级非遗名录分析
- (2) 省级非遗名录分析

7.2.3 浙江非物质文化遗产传承人分析

7.2.4 浙江非物质文化遗产保护工作分析

- (1) 非物质文化遗产保护机构建设分析
- (2) 非物质文化遗产保护模式分析
- (3) 非物质文化遗产传承与传播分析

(4) 非物质文化遗产教育和人才培养

7.2.5 浙江非物质文化遗产旅游开发分析

7.3 云南非遗保护及旅游开发分析

7.3.1 云南非物质文化遗产政策法规分析

7.3.2 云南非物质文化遗产名录分析

(1) 国家级非遗名录分析

(2) 省级非遗名录分析

7.3.3 云南非物质文化遗产传承人分析

7.3.4 云南非物质文化遗产保护工作分析

(1) 非物质文化遗产保护机构建设分析

(2) 非物质文化遗产保护模式分析

(3) 非物质文化遗产传承与传播分析

(4) 非物质文化遗产教育和人才培养

7.3.5 云南非物质文化遗产旅游开发分析

7.4 山西非遗保护及旅游开发分析

7.4.1 山西非物质文化遗产政策法规分析

7.4.2 山西非物质文化遗产名录分析

(1) 国家级非遗名录分析

(2) 省级非遗名录分析

7.4.3 山西非物质文化遗产传承人分析

7.4.4 山西非物质文化遗产保护工作分析

(1) 非物质文化遗产保护机构建设分析

(2) 非物质文化遗产保护模式分析

(3) 非物质文化遗产传承与传播分析

(4) 非物质文化遗产教育和人才培养

7.4.5 山西非物质文化遗产旅游开发分析

7.5 山东非遗保护及旅游开发分析

7.5.1 山东非物质文化遗产政策法规分析

7.5.2 山东非物质文化遗产名录分析

(1) 国家级非遗名录分析

(2) 省级非遗名录分析

7.5.3 山东非物质文化遗产传承人分析

7.5.4 山东非物质文化遗产保护工作分析

(1) 非物质文化遗产保护机构建设分析

(2) 非物质文化遗产保护模式分析

- (3) 非物质文化遗产传承与传播分析
- (4) 非物质文化遗产教育和人才培养
- 7.5.5 山东非物质文化遗产旅游开发分析
- 7.6 江苏非遗保护及旅游开发分析
 - 7.6.1 江苏非物质文化遗产政策法规分析
 - 7.6.2 江苏非物质文化遗产名录分析
 - (1) 国家级非遗名录分析
 - (2) 省级非遗名录分析
 - 7.6.3 江苏非物质文化遗产传承人分析
 - 7.6.4 江苏非物质文化遗产保护工作分析
 - (1) 非物质文化遗产保护机构建设分析
 - (2) 非物质文化遗产保护模式分析
 - (3) 非物质文化遗产传承与传播分析
 - (4) 非物质文化遗产教育和人才培养
 - 7.6.5 江苏非物质文化遗产旅游开发分析
- 7.7 河北非遗保护及旅游开发分析
 - 7.7.1 河北非物质文化遗产政策法规分析
 - 7.7.2 河北非物质文化遗产名录分析
 - (1) 国家级非遗名录分析
 - (2) 省级非遗名录分析
 - 7.7.3 河北非物质文化遗产传承人分析
 - 7.7.4 河北非物质文化遗产保护工作分析
 - (1) 非物质文化遗产保护机构建设分析
 - (2) 非物质文化遗产保护模式分析
 - (3) 非物质文化遗产传承与传播分析
 - (4) 非物质文化遗产教育和人才培养
 - 7.7.5 河北非物质文化遗产旅游开发分析
- 7.8 四川非遗保护及旅游开发分析
 - 7.8.1 四川非物质文化遗产政策法规分析
 - 7.8.2 四川非物质文化遗产名录分析
 - (1) 国家级非遗名录分析
 - (2) 省级非遗名录分析
 - 7.8.3 四川非物质文化遗产传承人分析
 - 7.8.4 四川非物质文化遗产保护工作分析
 - (1) 非物质文化遗产保护机构建设分析

- (2) 非物质文化遗产保护模式分析
- (3) 非物质文化遗产传承与传播分析
- (4) 非物质文化遗产教育和人才培养
- 7.8.5 四川非物质文化遗产旅游开发分析
- 7.9 新疆非遗保护及旅游开发分析
 - 7.9.1 新疆非物质文化遗产政策法规分析
 - 7.9.2 新疆非物质文化遗产名录分析
 - (1) 国家级非遗名录分析
 - (2) 自治区级非遗名录分析
 - 7.9.3 新疆非物质文化遗产传承人分析
 - 7.9.4 新疆非物质文化遗产保护工作分析
 - (1) 非物质文化遗产保护机构建设分析
 - (2) 非物质文化遗产保护模式分析
 - (3) 非物质文化遗产传承与传播分析
 - (4) 非物质文化遗产教育和人才培养
 - 7.9.5 新疆非物质文化遗产旅游开发分析
- 7.10 贵州非遗保护及旅游开发分析
 - 7.10.1 贵州非物质文化遗产政策法规分析
 - 7.10.2 贵州非物质文化遗产名录分析
 - (1) 国家级非遗名录分析
 - (2) 省级非遗名录分析
 - 7.10.3 贵州非物质文化遗产传承人分析
 - 7.10.4 贵州非物质文化遗产保护工作分析
 - (1) 非物质文化遗产保护机构建设分析
 - (2) 非物质文化遗产保护模式分析
 - (3) 非物质文化遗产传承与传播分析
 - (4) 非物质文化遗产教育和人才培养
 - 7.10.5 贵州非物质文化遗产旅游开发分析
- 7.11 福建非遗保护及旅游开发分析
 - 7.11.1 福建非物质文化遗产政策法规分析
 - 7.11.2 福建非物质文化遗产名录分析
 - (1) 国家级非遗名录分析
 - (2) 省级非遗名录分析
 - 7.11.3 福建非物质文化遗产传承人分析
 - 7.11.4 福建非物质文化遗产保护工作分析

- (1) 非物质文化遗产保护机构建设分析
 - (2) 非物质文化遗产保护模式分析
 - (3) 非物质文化遗产传承与传播分析
 - (4) 非物质文化遗产教育和人才培养
- 7.11.5 福建非物质文化遗产旅游开发分析

第八章 中国国家级非遗生产性保护示范基地建设分析

8.1 国家级非遗生产性保护示范基地总体状况

8.2 国家级非遗生产性保护示范基地建设分析

8.2.1 北京市珐琅厂有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

8.2.2 北京市内联升鞋业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

8.2.3 荣宝斋

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

8.2.4 衡水习三内画艺术有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

8.2.5 曲阳宏州雕塑园林有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

8.2.6 山西老陈醋集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业资质荣誉分析
- (3) 企业非遗项目分析
- (4) 企业非遗保护分析
- (5) 企业产品及服务分析
- (6) 企业竞争优势分析

8.2.7 扬州玉器厂

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

8.2.8 南京云锦研究所股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

8.2.9 安徽省绩溪胡开文墨业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

8.2.10 中国宣纸股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

8.2.11 景德镇佳洋陶瓷有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

8.2.12 江西含珠实业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状

(4) 优劣势分析

8.2.13 山东东阿阿胶股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

8.2.14 河南省禹州市杨志钧窑有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

8.2.15 佛山市新石湾美术陶瓷厂有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

图表目录

图表1：非物质文化遗产范围

图表2：我国非物质文化遗产的特性

图表3：非物质文化遗产文化价值简析

图表4：国际非物质文化遗产名录类型

图表5：非物质文化遗产三种名录的评审标准

图表6：非物质文化遗产三种名录设立的目的价值

图表7：2017-2020年人类非物质文化遗产代表作数目增加情况（单位：个）

图表8：人类非物质文化遗产代表作全球分布情况

图表9：2017-2020年急需保护的非物质文化遗产数目增加情况（单位：个）

图表10：急需保护的非物质文化遗产全球分布情况

图表11：2017-2020年最佳实践项目数目增加情况（单位：个）

图表12：最佳实践项目全球分布情况

图表13：国际非物质文化遗产立法历程

图表14：法国历史文化遗产保护法制订情况

图表15：日本非物质文化遗产保护机构的建立

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国非物质文化遗产市场分析报告-行业深度调研与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/461166461166.html>