

# 中国智慧社区行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧社区行业发展现状调研与投资趋势预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631165.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧社区是指通过利用各种智能技术和方式，整合社区现有的各类服务资源，为社区群众提供政务、商务、娱乐、教育、医护及生活互助等多种便捷服务的模式。从应用方向来看，“智慧社区”应实现“以智慧政务提高办事效率，以智慧民生改善人民生活，以智慧家庭打造智能生活，以智慧小区提升社区品质”的目标。

### 我国智慧社区行业相关政策

近些年来，为推进智慧社区建设，提升基层智慧治理能力，我国陆续发布了许多政策，如2021年中共中央发布的《国家标准化发展纲要》提出开展养老和家政服务标准化专项行动，完善职业教育、智慧社区、社区服务等标准，加强慈善领域标准化建设。

### 我国智慧社区行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年12月

国务院

“十三五”国家信息化规划

推进智慧社区建设，完善城乡社区公共服务综合信息平台，建立网上社区居委会，发展线上线下结合的社区服务新模式，提高社区治理和服务水平。

2017年6月

中共中央、国务院

关于加强和完善城乡社区治理的意见

按照分级分类推进新型智慧城市建设要求，务实推进智慧社区信息系统建设，积极开发智慧社区移动客户端，实现服务项目、资源和信息的多平台交互和多终端同步。

2020年12月

国务院办公厅

国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知

各城市人民政府要结合智慧城市、智慧社区建设，在社区、高校、商务中心等场所，规划建设一批快递共配终端和可循环快递包装回收设施。

2021年4月

中共中央、国务院

关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见

加快全国一体化政务服务平台建设，推动各地政务服务平台向乡镇(街道)延伸，建设开发智慧社区信息系统和简便应用软件，提高基层治理数字化智能化水平，提升政策宣传、民情沟通、便民服务效能，让数据多跑路、群众少跑腿。

2021年7月

中共中央、国务院

关于新时代推动中部地区高质量发展的意见

依托社会管理信息化平台，推动政府部门业务数据互联共享，打造智慧城市、智慧社区。

2021年9月

工业和信息化部

物联网新型基础设施建设三年行动计划(2021-2023年)

推动感知终端和智能产品在家庭、楼宇、社区的应用部署。打造异构产品互联、集中控制的智慧家庭，建设低碳环保、安全舒适的智慧楼宇和新型社区。

2021年10月

中共中央

国家标准化发展纲要

开展养老和家政服务标准化专项行动，完善职业教育、智慧社区、社区服务等标准，加强慈善领域标准化建设。

2021年10月

中共中央、国务院

成渝地区双城经济圈建设规划纲要

推动基层治理重心下沉，完善社区网格化管理体系和便民服务体系，显著提升社区在流动人口服务管理、公共服务提供、社情民意收集等方面的作用。积极运用现代化手段，推动实现智慧化治理。妥善解决村改社区遗留问题。

2022年1月

国务院办公厅

“十四五”城乡社区服务体系建设规划

以县(市、区、旗)为单位，支持利用互联网、物联网、区块链等现代信息技术，深入组织开展智慧社区、现代社区服务体系试点建设，高效匹配社区全生活链供需，扩大多层次便利化社会服务供给。鼓励社会资本投资建设智慧社区，运用第五代移动通信(5G)、物联网等现代信息技术推进智慧社区信息基础设施建设。

2022年5月

民政部、中央政法委、中央网信办、发展改革委等部门

关于深入推进智慧社区建设的意见

健全完善政府指导、多方参与的智慧社区建设资金投入机制，鼓励社会力量参与“互联网+社区服务”，创新提供服务模式和产品。探索智慧社区建设市场化运营模式，创新智慧社区建

设投融资机制，通过政府购买服务或合作开发等方式，支持各类市场主体承接智慧社区建设项目运营，推进创新迭代。

2022年6月

国务院

国务院关于加强数字政府建设的指导意见

实施“互联网+基层治理”行动，构建新型基层管理服务平台，推进智慧社区建设，提升基层智慧治理能力。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市智慧社区行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧社区行业的发展，比如河北省发布的《加快建设数字河北行动方案（2023-2027年）》提出深入推进“公共安全视频监控”、智慧安防社区建设，实施社会应急管理大数据工程，加强智慧社区建设，全面提升社会治安、应急管理、社区治理服务智慧化、智能化水平。

### 部分省市智慧社区行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

云南省

2022年4月

云南省“十四五”城乡社区服务体系建设规划

以县、市、区为单位，支持利用互联网、物联网、区块链等现代信息技术，深入组织开展智慧社区、现代社区服务体系试点建设，高效匹配社区全生活链供需，扩大多层次便利化社会服务供给。鼓励社会资本投资建设智慧社区，运用第五代移动通信（5G）、物联网等现代信息技术推进智慧社区信息基础设施建设。

贵州省

2022年8月

关于推动生活性服务业补短板水平提高人民生活品质的实施意见

打造线上“社区一刻钟便民生活服务平台”，发展城市便民生活圈智慧服务，接入购物、餐饮、健身、文化、养老、家政等线上功能，面向居民提供周边商品及家政养老、服务搜索、生活缴费等便民惠民服务，打通智慧城市、智慧社区、智能管家，融合商业属性和社会属性。

四川省

2022年12月

四川省人民政府办公厅关于创新完善机制加强全省政府系统政务新媒体管理的通知  
各县（市、区）要运用政务新媒体，推进“政务公开+基层治理”行动，实现权力运行公开透明，办事进度全程可查，同时注重结合智慧城市、智慧社区建设，提高政务新媒体便民服务数字化智能化水平。

宁夏回族自治区

2022年9月

宁夏回族自治区“十四五”城乡社区服务体系建设规划

集约建设智慧社区综合信息平台，统筹推进智慧社区基础设施、系统整合和应用终端建设，推动“互联网+”与社区服务深度融合，逐步构建服务便捷、管理精细、设施智能、环境宜居、私密安全的智慧社区。

河南省

2022年1月

河南省建设高标准市场体系实施方案

大力发展“智慧商店”“智慧街区”“智慧商圈”“智慧社区”，建设一批智能消费综合体验馆。

天津市

2022年6月

天津市“十四五”城乡社区服务体系建设规划

构筑美好数字服务新场景，开展兼顾老年人需求的智慧社区建设，逐步构建服务便捷、管理精细、设施智能、环境宜居、私密安全的智慧社区。

河北省

2023年1月

加快建设数字河北行动方案（2023-2027年）

深入推进“公共安全视频监控”、智慧安防社区建设，实施社会应急管理大数据工程，加强智慧社区建设，全面提升社会治安、应急管理、社区治理服务智慧化、智能化水平。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧社区行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国智慧社区行业发展概述

#### 第一节 智慧社区行业发展情况概述

- 一、智慧社区行业相关定义
- 二、智慧社区特点分析
- 三、智慧社区行业基本情况介绍
- 四、智慧社区行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、智慧社区行业需求主体分析

#### 第二节 中国智慧社区行业生命周期分析

- 一、智慧社区行业生命周期理论概述
- 二、智慧社区行业所属的生命周期分析

#### 第三节 智慧社区行业经济指标分析

- 一、智慧社区行业的赢利性分析
- 二、智慧社区行业的经济周期分析
- 三、智慧社区行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球智慧社区行业市场发展现状分析

### 第一节 全球智慧社区行业发展历程回顾

### 第二节 全球智慧社区行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲智慧社区行业地区市场分析

#### 一、亚洲智慧社区行业市场现状分析

#### 二、亚洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲智慧社区行业市场前景分析

### 第四节 北美智慧社区行业地区市场分析

#### 一、北美智慧社区行业市场现状分析

#### 二、北美智慧社区行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美智慧社区行业市场前景分析

### 第五节 欧洲智慧社区行业地区市场分析

#### 一、欧洲智慧社区行业市场现状分析

#### 二、欧洲智慧社区行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲智慧社区行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界智慧社区行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球智慧社区行业市场规模预测

## 第三章 中国智慧社区行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对智慧社区行业的影响分析

### 第三节 中国智慧社区行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对智慧社区行业的影响分析

### 第五节 中国智慧社区行业产业社会环境分析

## 第四章 中国智慧社区行业运行情况

### 第一节 中国智慧社区行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国智慧社区行业市场规模分析

#### 一、影响中国智慧社区行业市场规模的因素

- 二、中国智慧社区行业市场规模
- 三、中国智慧社区行业市场规模解析
- 第三节 中国智慧社区行业供应情况分析
  - 一、中国智慧社区行业供应规模
  - 二、中国智慧社区行业供应特点
- 第四节 中国智慧社区行业需求情况分析
  - 一、中国智慧社区行业需求规模
  - 二、中国智慧社区行业需求特点
- 第五节 中国智慧社区行业供需平衡分析

## 第五章 中国智慧社区行业产业链和细分市场分析

- 第一节 中国智慧社区行业产业链综述
  - 一、产业链模型原理介绍
  - 二、产业链运行机制
  - 三、智慧社区行业产业链图解
- 第二节 中国智慧社区行业产业链环节分析
  - 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对智慧社区行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对智慧社区行业的影响分析
- 第三节 我国智慧社区行业细分市场分析
  - 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国智慧社区行业市场竞争分析

- 第一节 中国智慧社区行业竞争现状分析
  - 一、中国智慧社区行业竞争格局分析
  - 二、中国智慧社区行业主要品牌分析
- 第二节 中国智慧社区行业集中度分析
  - 一、中国智慧社区行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国智慧社区行业市场集中度分析
- 第三节 中国智慧社区行业竞争特征分析
  - 一、企业区域分布特征
  - 二、企业规模分布特征
  - 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国智慧社区行业模型分析

### 第一节 中国智慧社区行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国智慧社区行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧社区行业SWOT分析结论

### 第三节 中国智慧社区行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国智慧社区行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国智慧社区行业市场动态情况

### 第二节 中国智慧社区行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 智慧社区行业成本结构分析

### 第四节 智慧社区行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节 中国智慧社区行业价格现状分析

### 第六节 中国智慧社区行业平均价格走势预测

#### 一、中国智慧社区行业平均价格趋势分析

#### 二、中国智慧社区行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智慧社区行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国智慧社区行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国智慧社区行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国智慧社区行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国智慧社区行业区域市场现状分析

### 第一节 中国智慧社区行业区域市场规模分析

#### 一、影响智慧社区行业区域市场分布的因素

#### 二、中国智慧社区行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区智慧社区行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智慧社区行业市场分析

##### (1) 华东地区智慧社区行业市场规模

##### (2) 华南地区智慧社区行业市场现状

##### (3) 华东地区智慧社区行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区智慧社区行业市场分析

(1) 华中地区智慧社区行业市场规模

(2) 华中地区智慧社区行业市场现状

(3) 华中地区智慧社区行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区智慧社区行业市场分析

(1) 华南地区智慧社区行业市场规模

(2) 华南地区智慧社区行业市场现状

(3) 华南地区智慧社区行业市场规模预测

## 第五节 华北地区智慧社区行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区智慧社区行业市场分析

(1) 华北地区智慧社区行业市场规模

(2) 华北地区智慧社区行业市场现状

(3) 华北地区智慧社区行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区智慧社区行业市场分析

(1) 东北地区智慧社区行业市场规模

(2) 东北地区智慧社区行业市场现状

(3) 东北地区智慧社区行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区智慧社区行业市场分析

(1) 西南地区智慧社区行业市场规模

(2) 西南地区智慧社区行业市场现状

(3) 西南地区智慧社区行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧社区行业市场分析
  - (1) 西北地区智慧社区行业市场规模
  - (2) 西北地区智慧社区行业市场现状
  - (3) 西北地区智慧社区行业市场规模预测

## 第十一章 智慧社区行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智慧社区行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧社区行业未来发展前景分析

一、智慧社区行业国内投资环境分析

二、中国智慧社区行业市场机会分析

三、中国智慧社区行业投资增速预测

第二节 中国智慧社区行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国智慧社区行业规模发展预测

- 一、中国智慧社区行业市场规模预测
- 二、中国智慧社区行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧社区行业产值规模预测
- 四、中国智慧社区行业产值增速预测
- 五、中国智慧社区行业供需情况预测

### 第四节 中国智慧社区行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国智慧社区行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国智慧社区行业进入壁垒分析

- 一、智慧社区行业资金壁垒分析
- 二、智慧社区行业技术壁垒分析
- 三、智慧社区行业人才壁垒分析
- 四、智慧社区行业品牌壁垒分析
- 五、智慧社区行业其他壁垒分析

### 第二节 智慧社区行业风险分析

- 一、智慧社区行业宏观环境风险
- 二、智慧社区行业技术风险
- 三、智慧社区行业竞争风险
- 四、智慧社区行业其他风险

### 第三节 中国智慧社区行业存在的问题

### 第四节 中国智慧社区行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国智慧社区行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国智慧社区行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国智慧社区行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 智慧社区行业营销策略分析

- 一、智慧社区行业产品策略
- 二、智慧社区行业定价策略
- 三、智慧社区行业渠道策略

#### 四、智慧社区行业促销策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631165.html>