

# 中国出行服务市场现状深度调研与投资战略预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国出行服务市场现状深度调研与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621165.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

出行服务是指网约车、分时租赁、P2P租车、共享(电)单车、共享滑板车等新业态，围绕这些新业态诞生了一批运营商和出行平台，然而当前的出行服务运营商和出行平台还满足不了未来出行服务商的标准，无论是在资源或者能力方面都还存在一定的差距。

### 我国出行服务行业相关政策

近些年来，为了促进出行服务行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》以满足个性化、高品质出行需求为导向，推进服务全程数字化，支持市场主体整合资源，提供“一站式”出行服务，打造顺畅衔接的服务链。稳妥发展自动驾驶和车路协同等出行服务，鼓励自动驾驶在港口、物流园区等限定区域测试应用，推动发展智能公交、智慧停车、智慧安检等。

### 我国出行服务行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2019年9月

中共中央国务院

交通强国建设纲要

推进出行服务快速化、便捷化。构筑以高铁、航空为主体的大容量、高效率区际快速客运服务，提升主要通道旅客运输能力。

2020年11月

国务院办公厅

关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案

优化老年人打车出行服务。保持巡游出租车扬召服务，对电召服务要提高电话接线率。引导网约车平台公司优化约车软件，增设“一键叫车”功能，鼓励提供电召服务，对老年人订单优先派车。

2020年11月

国务院办公厅

新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)

发展一体化智慧出行服务。加快建设涵盖前端信息采集、边缘分布式计算、云端协同控制的新型智能交通管控系统。

2021年1月

## 交通运输部

### 交通运输部关于服务构建新发展格局的指导意见

不断满足老年人、残疾人等群体需求，提高无障碍便利出行服务水平。

2021年5月

人力资源社会保障部等部门

### 关于切实加强就业帮扶巩固拓展脱贫攻坚成果助力乡村振兴的指导意见

健全有组织劳务输出工作机制，将脱贫人口作为优先保障对象，为有集中外出务工需求的提供便利出行服务。

2021年8月

交通运输部、科学技术部

### 交通运输部 科学技术部关于科技创新驱动加快建设交通强国的意见

发展全链条、智能化、一站式出行服务技术，构建旅客联程运输系统。

2021年8月

交通运输部

### 关于推动农村客运高质量发展的指导意见

构建普惠便民的出行服务系统。在城镇化水平较高的地区，有序推动城市公交线路向乡村延伸和农村客运班线公交化改造，鼓励毗邻县间农村客运班线实施公交化改造，推动具备条件的地区实现全域公交。

2021年12月

国家铁路局

### “十四五”铁路科技创新规划

推进全过程旅客智能出行服务技术研究，生物特征识别技术、无感支付技术取得突破性进展，深化研究5G信号上高铁技术。

2022年1月

国务院

### “十四五”现代综合交通运输体系发展规划

以满足个性化、高品质出行需求为导向，推进服务全程数字化，支持市场主体整合资源，提供“一站式”出行服务，打造顺畅衔接的服务链。稳妥发展自动驾驶和车路协同等出行服务，鼓励自动驾驶在港口、物流园区等限定区域测试应用，推动发展智能公交、智慧停车、智慧安检等。

资料来源：观研天下整理

## 部分省市出行服务行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动出行服务行业的发展，比如云南省发布的《云南省“十四五”综合交通运输发展规划》加快完善“一机游”交通出行服务平台、交旅融合大数据服务平

台等信息服务平台，打造“一路畅通”出行支撑保障体系。构建交通枢纽智慧化管理平台，提供实时出行信息服务，建设综合交通枢纽室内导航系统，强化智慧化信息引导，全面提升公众出行体验。

#### 部分省市出行服务行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

江苏省

2021年12月

江苏省“十四五”公共服务规划

优化城乡公交出行服务。加快城市公交专用道建设，推进公交专用道在城市主要客流走廊成网、成规模运行。推广公交信号优先系统，促进公共交通运行效率再提升。完善城乡客运基础设施网络，优化镇村公交体系。

河南省

2022年1月

河南省“十四五”现代综合交通运输体系和枢纽经济发展规划

打造一体化出行服务链。推进客运枢纽空间共享、立体或同台换乘，提升智能化水平，加强安检互认，推进各运输方式在运营时刻、组织调度、运力安排等方面协同衔接，改善旅客出行体验。推进异地候机楼和高铁无轨站建设，提供“行李直挂”服务。

云南省

2022年1月

云南省“十四五”综合交通运输发展规划

加快完善“一机游”交通出行服务平台、交旅融合大数据服务平台等信息服务平台，打造“一路畅通”出行支撑保障体系。构建交通枢纽智慧化管理平台，提供实时出行信息服务，建设综合交通枢纽室内导航系统，强化智慧化信息引导，全面提升公众出行体验。

江西省

2021年12月

江西省“十四五”综合交通运输体系发展规划

强化5G、大数据、互联网、北斗、物联网等技术在交通运输领域的应用，推广智能公交、智慧安检等应用，提供“一码通行”智慧出行服务，构建顺畅衔接的出行服务链条。

山西省

2021年12月

交通强国建设山西省试点实施方案

推广电子站牌、手机App等信息产品，建设基于大数据和移动智能终端应用的城市出行服务体系，为公众提供准确可靠的公交车实时位置、预计到站时间等信息服务。

黑龙江省

2022年3月

黑龙江省“十四五”数字经济发展规划

围绕自驾旅游、共享出行等交通出行场景，整合出租车、共享汽车等资源，引进培育大型智慧出行服务平台，提升智慧出行服务的专业化、普惠化水平，打造智慧共享的新型数字生活。

海南省

2022年8月

海南省碳达峰实施方案

到2025年，提高绿色交通方式分担率、增加绿色出行方式吸引力，进一步提高绿色出行水平，加快构建形成布局合理、生态友好、清洁低碳、集约高效的绿色出行服务体系。到2030年，三亚等城市绿色出行比例达70%以上，打造绿色生态交通，努力争创国家绿色交通范例。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国出行服务市场现状深度调研与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国出行服务行业发展概述

#### 第一节 出行服务行业发展情况概述

##### 一、出行服务行业相关定义

##### 二、出行服务特点分析

##### 三、出行服务行业基本情况介绍

##### 四、出行服务行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、出行服务行业需求主体分析

#### 第二节 中国出行服务行业生命周期分析

##### 一、出行服务行业生命周期理论概述

##### 二、出行服务行业所属的生命周期分析

#### 第三节 出行服务行业经济指标分析

##### 一、出行服务行业的赢利性分析

##### 二、出行服务行业的经济周期分析

##### 三、出行服务行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球出行服务行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球出行服务行业发展历程回顾

#### 第二节 全球出行服务行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲出行服务行业地区市场分析

##### 一、亚洲出行服务行业市场现状分析

##### 二、亚洲出行服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲出行服务行业市场前景分析

#### 第四节 北美出行服务行业地区市场分析

##### 一、北美出行服务行业市场现状分析

##### 二、北美出行服务行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美出行服务行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲出行服务行业地区市场分析

##### 一、欧洲出行服务行业市场现状分析

##### 二、欧洲出行服务行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲出行服务行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界出行服务行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球出行服务行业市场规模预测

### 第三章 中国出行服务行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对出行服务行业的影响分析

#### 第三节 中国出行服务行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对出行服务行业的影响分析

#### 第五节 中国出行服务行业产业社会环境分析

### 第四章 中国出行服务行业运行情况

#### 第一节 中国出行服务行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国出行服务行业市场规模分析

##### 一、影响中国出行服务行业市场规模的因素

##### 二、中国出行服务行业市场规模

##### 三、中国出行服务行业市场规模解析

#### 第三节 中国出行服务行业供应情况分析

##### 一、中国出行服务行业供应规模

##### 二、中国出行服务行业供应特点

#### 第四节 中国出行服务行业需求情况分析

##### 一、中国出行服务行业需求规模

##### 二、中国出行服务行业需求特点

#### 第五节 中国出行服务行业供需平衡分析

## 第五章 中国出行服务行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国出行服务行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、出行服务行业产业链图解

### 第二节 中国出行服务行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对出行服务行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对出行服务行业的影响分析

### 第三节 我国出行服务行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国出行服务行业市场竞争分析

### 第一节 中国出行服务行业竞争现状分析

- 一、中国出行服务行业竞争格局分析
- 二、中国出行服务行业主要品牌分析

### 第二节 中国出行服务行业集中度分析

- 一、中国出行服务行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国出行服务行业市场集中度分析

### 第三节 中国出行服务行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国出行服务行业模型分析

### 第一节 中国出行服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

## 第二节 中国出行服务行业SWOT分析

### 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

### 六、中国出行服务行业SWOT分析结论

## 第三节 中国出行服务行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

### 二、政策因素

### 三、经济因素

### 四、社会因素

### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国出行服务行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国出行服务行业市场动态情况

### 第二节 中国出行服务行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 出行服务行业成本结构分析

### 第四节 出行服务行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国出行服务行业价格现状分析

### 第六节 中国出行服务行业平均价格走势预测

#### 一、中国出行服务行业平均价格趋势分析

#### 二、中国出行服务行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国出行服务行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国出行服务行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国出行服务行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国出行服务行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国出行服务行业区域市场现状分析

### 第一节 中国出行服务行业区域市场规模分析

#### 一、影响出行服务行业区域市场分布的因素

#### 二、中国出行服务行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区出行服务行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区出行服务行业市场分析

##### (1) 华东地区出行服务行业市场规模

##### (2) 华南地区出行服务行业市场现状

##### (3) 华东地区出行服务行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区出行服务行业市场分析

##### (1) 华中地区出行服务行业市场规模

##### (2) 华中地区出行服务行业市场现状

##### (3) 华中地区出行服务行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区出行服务行业市场分析

- (1) 华南地区出行服务行业市场规模
- (2) 华南地区出行服务行业市场现状
- (3) 华南地区出行服务行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区出行服务行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区出行服务行业市场分析
  - (1) 华北地区出行服务行业市场规模
  - (2) 华北地区出行服务行业市场现状
  - (3) 华北地区出行服务行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区出行服务行业市场分析
  - (1) 东北地区出行服务行业市场规模
  - (2) 东北地区出行服务行业市场现状
  - (3) 东北地区出行服务行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区出行服务行业市场分析
  - (1) 西南地区出行服务行业市场规模
  - (2) 西南地区出行服务行业市场现状
  - (3) 西南地区出行服务行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区出行服务行业市场分析
  - (1) 西北地区出行服务行业市场规模
  - (2) 西北地区出行服务行业市场现状
  - (3) 西北地区出行服务行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国出行服务行业市场规模区域分布预测

### 第十一章 出行服务行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国出行服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国出行服务行业未来发展前景分析

一、出行服务行业国内投资环境分析

二、中国出行服务行业市场机会分析

### 三、中国出行服务行业投资增速预测

#### 第二节 中国出行服务行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国出行服务行业规模发展预测

##### 一、中国出行服务行业市场规模预测

##### 二、中国出行服务行业市场规模增速预测

##### 三、中国出行服务行业产值规模预测

##### 四、中国出行服务行业产值增速预测

##### 五、中国出行服务行业供需情况预测

#### 第四节 中国出行服务行业盈利走势预测

### 第十三章 2022-2029年中国出行服务行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国出行服务行业进入壁垒分析

##### 一、出行服务行业资金壁垒分析

##### 二、出行服务行业技术壁垒分析

##### 三、出行服务行业人才壁垒分析

##### 四、出行服务行业品牌壁垒分析

##### 五、出行服务行业其他壁垒分析

#### 第二节 出行服务行业风险分析

##### 一、出行服务行业宏观环境风险

##### 二、出行服务行业技术风险

##### 三、出行服务行业竞争风险

##### 四、出行服务行业其他风险

#### 第三节 中国出行服务行业存在的问题

#### 第四节 中国出行服务行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2022-2029年中国出行服务行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国出行服务行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国出行服务行业进入策略分析

##### 一、目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 出行服务行业营销策略分析

##### 一、出行服务行业产品策略

二、出行服务行业定价策略

三、出行服务行业渠道策略

四、出行服务行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/621165.html>