

2019年中国炼油市场分析报告- 行业深度调研与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国炼油市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/shihua/461165461165.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 炼油行业及市场分析

第一章 全球炼油工业发展分析

第一节 全球石油行业发展分析

- 一、2016-2019年国际原油市场分析
- 二、2016-2019年国际油价情况走势及预测
- 三、2020-2026年全球原油需求量情况
- 四、2020-2026年欧佩克对世界石油展望

第二节 全球炼油工业发展分析

- 一、世界炼油发展综述
- 二、2016-2019年世界炼油工业述评
- 三、2016-2019年世界炼油公司排名
- 四、2016-2019年全球日增炼油能力百万桶
- 五、2016-2019年世界炼油业利润
- 六、东西方炼油业发展呈现分化趋势
- 七、2016-2019年亚洲炼油行业发展分析
- 八、2016-2019年法国炼油行业发展分析
- 九、2016-2019年印度炼油行业发展分析
- 十、中国炼油对世界石油贸易的影响

第二章 中国炼油工业发展分析

第一节 我国石油化工行业发展分析

- 一、2016-2019年我国石油行业经济运行情况
- 二、2016-2019年石化行业经济运行分析
- 三、我国石化工业及炼油可持续发展的对策思考

第二节 我国炼油工业发展分析

- 一、我国炼油工业发展概况
- 二、中国炼油业呈现大集团主导的格局
- 三、2016-2019年我国炼油工业发展分析
- 四、2016-2019年我国炼油工业企业发展分析
- 五、“十三五”我国炼油工业发展成就及特点
- 六、我国炼油工业面临的主要问题

七、我国炼油工业布局趋于合理

第三章 中国成品油市场分析

第一节 我国燃料油行业发展分析

- 一、2016-2019年燃料油市场分析
- 二、2016-2019年中国燃料油表观消费量分析
- 三、2016-2019年燃料油进出口分析
- 四、《石化产业调整和振兴规划》对燃料油的影响

第二节 我国汽油行业发展分析

- 一、2016-2019年我国汽油产量情况分析
- 二、2016-2019年我国汽油的表观消费量
- 三、2016-2019年我国汽油市场价格变化情况
- 四、2016-2019年我国车用汽油及航空汽油进口分析
- 五、2016-2019年我国汽油的进出口分析
- 六、2016-2019年我国乙醇汽油推广情况
- 七、我国甲醇汽油市场分析预测

第三节 我国煤油行业发展分析

- 一、2016-2019年中国煤油表观消费
- 三、我国煤油进出口分析
 - (一) 我国煤油进出口分析
 - (二) 我国煤油进出口分析
- 四、2016-2019年航空煤油价格分析
- 五、航空煤油进出口分析
 - (一) 航空煤油进口分析
 - (二) 航空煤油出口分析
- 六、2016-2019年航空煤油进口税率上调至6%

第四节 我国柴油行业发展分析

- 一、2016-2019年我国柴油产量情况分析
- 二、2016-2019年柴油市场价格分析
- 三、2016-2019年中国柴油表观消费
- 四、2016-2019年“柴油荒”解析
- 五、2016-2019年我国柴油进出口分析
- 六、生物柴油发展面临的问题
- 七、生物柴油的投资价值分析

第五节 我国润滑油行业发展分析

- 一、我国润滑油行业现状分析
- 二、2016-2019年中国润滑油市场回顾
- 三、2016-2019年润滑油市场供求形势分析
- 四、2016-2019年本土品牌润滑油竞争分析
- 五、2016-2019年我国润滑油产量情况分析
- 六、2016-2019年我国润滑油进出口分析
- 七、2016-2019年我国润滑油标准编制情况及其影响
- 八、2016-2019年我国润滑油市场增长预测
- 九、2020-2026年我国润滑油需求预测
- 第六节 我国石脑油行业发展分析
 - 一、2016-2019年石脑油行业经济运行分析
 - 二、2016-2019年中国石脑油产量分析
 - 三、2016-2019年石脑油进出口分析
 - 四、石脑油需求及价格走势预测

第二部分 炼油竞争格局分析

第四章 企业竞争状况分析

第一节 中国石油化工行业竞争分析

- 一、中国石化行业竞争格局分析
- 二、中国石油市场竞争格局分析
- 三、中国成品油市场的竞争格局
- 四、我国炼油业形成多元竞争新格局

第二节 我国石油化工国际竞争分析

- 一、我国石油化工产业的发展现状
- 二、国际石化产业的中国角色
- 三、我国石油产业的国际竞争力分析
- 四、我国油企与国外同行的竞争力比较
- 五、我国石化产业国际竞争潜在的优势

第五章 主要炼油企业分析

第一节 中国石油天然气集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - (一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国石油化工集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中国中化集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 泰安鲁润股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 浙江海越股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - （一）企业偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析
 - （三）企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 深圳广聚能源股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - （一）企业偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析
 - （三）企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 中国石化山东泰山石油股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - （一）企业偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析
 - （三）企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 荣丰控股集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - （一）企业偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析
 - （三）企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三部分 炼油行业发展环境与趋势

第六章 炼油行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2016-2019年宏观经济运行分析
- 二、当前经济运行的新变化及突出问题
- 三、十三五期间中国宏观经济发展预测

第二节 炼油行业政策环境分析

- 一、影响年石化行业的重要政策
- 二、石化产业调整和振兴规划
- 三、2016-2019年两部委规范成品油税费改革资金管理
- 四、2016-2019年发改委调整成品油的价格
- 五、2016-2019年燃料油消费税的恢复分析

第三节 我国能源工业发展分析

- 一、中国能源消费状况和能源消费结构分析
- 二、2016-2019年中国能源工业发展综述
- 三、2016-2019年我国能源发展概括
- 四、2016-2019年中国能源进口依存度分析
- 五、新型低碳能源是我国能源未来的发展方向
- 六、2020-2026年中国能源工业发展形势分析
- 七、中国能源产业“两步走”发展战略
- 八、中国能源产业的可持续发展战略分析

第七章 2020-2026年全炼油产业发展趋势分析

第一节 2020-2026年世界炼油工业发展趋势分析

- 一、全球生物炼油业加快商业化进程
- 二、世界炼油技术呈现如下趋势
- 三、2016-2019年世界石油市场的供需分析预测
- 四、2020-2026年全球催化剂市场的前景
- 五、2020-2026年全球炼油产能分析预测
- 六、2020年全球石油产量预测

第二节 2020-2026年亚洲炼油工业发展趋势分析

- 一、2016-2019年亚洲炼油工业预测
- 二、2020-2026年亚洲石化市场发展趋势
- 三、2020-2026年亚洲炼油发展预测

第三节 中国炼油工业发展趋势分析

- 一、中国炼油行业发展大趋势
- 二、2020-2026年中国炼油能力预测

三、2020年我国石油依存度情况

第四节 国际石油贸易新趋势及我国的对策

一、国际石油贸易发展的新趋势

二、我国参与国际石油贸易面临的挑战

三、我国参与国际石油贸易的战略选择

第四部分 炼油行业投资与发展战略

第八章 2020-2026年炼油行业投资战略分析

第一节 我国炼油行业投资环境分析

一、我国将严格控制新布点建设炼油项目

二、未来五年炼油自动化投资增长率5%

第二节 2016-2019年我国炼油工业投资项目情况分析

一、2016-2019年中石油广西炼油项目投资情况

二、2016-2019年中石油宁夏炼油项目投资情况

三、2016-2019年中石油河北炼油项目的投资情况

四、2016-2019年中海油惠州炼油项目投资情况

五、2016-2019年中油吉林石化炼油扩建项目投资情况

六、2016-2019年中科炼油项目的投资情况分析

第三节 2020-2026年我国炼油行业投资策略及趋势分析

一、2020-2026年石油和化工行业投资策略

二、2020-2026年石油化工行业盈利前景分析

第四节 我国重大石化项目投资成本控制程序与方法

一、石化项目投资及成本控制现状

二、项目投资及成本控制存在不足的原因分析

三、重大石化项目投资成本控制工作程序和方法

第九章 2020-2026年炼油行业发展策略分析

第一节 煤转化对炼油化工行业竞争力浅析

一、我国发展煤转化的必要性

二、我国煤转化所处阶段的基本判断

三、煤转化对炼化的竞争力

四、结束语

第二节 我国炼油业发展的十大策略

一、经营管理体制与机制需要重大改革

二、从提高整体竞争力角度调整石油资源战略

- 三、真正形成具有国际规模水平的炼油基地群
- 四、资源优化配置要有实质性进展
- 五、适应市场规律，提高产品结构调整的灵活性
- 六、制定符合国情的产品质量升级步骤与战略
- 七、技术突破将大大推进炼油发展
- 八、炼厂建设模式需要更新观念
- 九、国家应及早制定资源与市场政策
- 十、在全球寻求战略性重组伙伴

第三节 对炼油企业提高能效的几点建议

- 一、我国炼油企业节能前景
- 二、新建和改扩建炼厂能耗的分析
- 三、对新建、改扩建炼厂挖掘节能潜力的方向性措施建议
- 四、提高炼厂能效的几点建议

第四节 市场竞争环境下地方炼油企业产业调整的几点建议

- 一、我国炼油行业的基本现状和发展态势
- 二、地方炼油企业的发展机会分析
- 三、地方炼油企业发展建议

图表目录

- 图表：2016-2019年世界石油和天然气探明储量及石油产量情况
- 图表：2016-2019年世界石油和天然气探明储量及石油产量情况（续）
- 图表：2016-2019年世界主要地区石油和天然气探明储量及石油产量
- 图表：2019年1-12月国际主要成品油月平均价格
- 图表：2016年1月-2019年1-12月国际主要成品油月平均价格走势
- 图表：2019年1-12月国际主要成品油月平均价格走势
- 图表：2016-2019年美元兑欧元与油价关系
- 图表：非商业净多仓与油价关系
- 图表：国际市场原油与油品现货价格
- 图表：2016-2019年WTI与布伦特现货价差比较
- 图表：2016-2019年布伦特与迪拜现货价差比较
- 图表：2016-2019年全球炼油能力的增长情况
- 图表：2016-2019年世界炼油能力分布
- 图表：2016-2019年全球十大炼油国家排名
- 图表：近年来世界炼厂平均规模的变化性情况
- 图表：近年全球主要地区炼厂开工负荷

图表：2016-2019年全球主要地区炼厂开工负荷

图表：2016-2019年全球三大炼油中甸复杂型炼厂毛利及国际原油价格走势

图表：2016-2019年全球三大炼油中心复杂性炼厂毛利

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国炼油市场分析报告-行业深度调研与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/shihua/461165461165.html>