

2019年中国煤矿机械再制造市场分析报告- 市场深度分析与发展机遇研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国煤矿机械再制造市场分析报告-市场深度分析与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/441164441164.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章中国再制造产业发展综述

1.1再制造产业界定

1.1.1再制造基本内涵

1.1.2再制造与维修的区别

1.1.3再制造在产品全寿命周期中的位置

1.2发展再制造产业的迫切性与必要性分析

1.2.1建设资源节约型和环境友好型社会的客观要求

1.2.2顺应资源日益稀缺的世界环境的必然要求

1.2.3促进制造业与现代服务业发展的有效途径

1.3再制造逆向物流分析

1.3.1再制造逆向物流概述

(1) 再制造逆向物流内涵

(2) 再制造逆向物流特点

1.3.2再制造逆向物流主要环节剖析

1.3.3再制造逆向物流发展现状

1.3.4提高再制造逆向物流水平的对策

1.4中国再制造产业发展环境分析

1.4.1产业发展政策环境分析

(1) 已出台政策解读

(2) 未来政策趋势预判

1.4.2产业发展经济环境分析

(1) 国内经济现状与趋势分析

(2) 经济环境对产业发展的影响分析

1.4.3产业发展社会环境分析

(1) 节能减排形势严峻

(2) 资源短缺问题突出

(3) 国家政策推进循环经济发展

1.4.4产业发展技术环境分析

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利申请人分析

(3) 行业热门技术分析

1.4.5中国再制造产业发展机遇与威胁分析

第二章煤矿机械再制造产业链分析

2.1煤矿机械原材料及配件市场发展分析

2.1.1钢材行业市场发展现状分析

- (1) 钢材产销情况分析
- (2) 钢材价格走势及预测
- (3) 钢材对煤矿机械行业的影响分析

2.1.2减速机行业市场发展现状分析

- (1) 减速机产量分析
- (2) 减速机销量规模分析
- (3) 减速机行业对煤矿机械行业的影响分析

2.1.3电动机行业市场发展现状分析

- (1) 电动机产销情况分析
- (2) 电动机行业竞争格局
- (3) 电动机行业对煤矿机械行业的影响分析

2.1.4液压元件市场发展现状分析

- (1) 液压元件产量分析
- (2) 液压元件销量规模分析
- (3) 液压元件行业对煤矿机械行业的影响分析

2.1.5机床行业市场发展现状分析

- (1) 机床产量分析
- (2) 机床行业销量分析
- (3) 机床行业对煤矿机械行业的影响分析

2.2煤矿机械制造行业市场发展分析

2.2.1煤矿机械制造行业发展状况

- (1) 煤矿机械制造行业产值分析
- (2) 煤矿机械制造行业销售收入分析
- (3) 煤矿机械制造行业利润水平分析

2.2.2煤矿机械行业进出口分析

- (1) 煤矿机械行业出口产品结构
- (2) 煤矿机械行业进口产品结构

2.2.3煤矿机械制造行业竞争分析

- (1) 国际煤矿机械行业竞争现状
- (2) 国际煤矿机械企业在华竞争分析

(3) 中国煤矿机械行业竞争分析

2.3 煤矿机械维修行业市场发展分析

2.3.1 我国煤矿机械维修行业发展历程

(1) 煤企自主维修

(2) 煤机制造厂家技术服务、返厂维修

(3) 第三方外包维修

(4) 煤企自主维修+煤机制造厂家技术服务+第三方外包维修

(5) 煤机生产企业开始涉足再制造领域

2.3.2 煤矿机械维修行业市场潜力

(1) 煤矿机械类别

(2) 煤矿机械工作特点

(3) 煤机维修再制造领域的全产业链机会

(4) 进口高端煤机市场开拓机会

2.3.3 煤矿机械维修市场需求分析

(1) 采煤机维修市场需求分析

(2) 掘进机维修市场需求分析

(3) 刮板输送机维修市场需求分析

(4) 液压支架维修市场需求分析

(5) 带式输送机维修市场需求分析

(6) 其他产品维修市场需求分析

第三章 煤矿机械再制造产业发展现状与趋势分析

3.1 国外煤矿机械再制造产业发展分析

3.1.1 国外煤矿机械再制造产业发展现状

3.1.2 国外煤矿机械再制造重点企业分析

(1) 美国卡特彼勒公司

(2) 久益环球集团

(3) 美国菲利普斯机械服务有限公司

(4) 德国鲁尔集团矿山系统有限公司

3.1.3 典型国家煤矿机械再制造产业分析

(1) 美国煤矿机械再制造产业发展分析

(2) 日本煤矿机械再制造产业发展分析

(3) 欧洲煤矿机械再制造产业发展分析

3.1.4 国外煤矿机械再制造产业发展对中国的启示

3.2 中国煤矿机械再制造产业发展环境分析

3.2.1煤矿机械再制造产业政策分析

- (1) 煤机再制造产品认定
- (2) 煤机再制造技术支撑
- (3) 煤机再制造产品质量监督管理
- (4) 煤机再制造产品市场推广政策支持

3.2.2煤矿机械再制造产业经济环境

- (1) 煤炭固定资产投资情况
- (2) 煤机装备制造业发展现状
- (3) 煤机市场需求前景分析

3.2.3煤矿机械再制造技术及工艺方案

- (1) 机械加工方法
- (2) 现代表面工程技术
- (3) 激光再制造技术

3.3中国煤矿机械再制造产业发展现状与趋势

3.3.1产业发展概况

- (1) 产业发展阶段
- (2) 产业生命周期
- (3) 产业试点情况
- (4) 重点发展领域
- (5) 产业市场规模

3.3.2销售渠道分析

- (1) 置换行为
- (2) 设备租赁
- (3) 专业化服务
- (4) 出售再制造整机

3.3.3煤矿机械再制造产业的国内外合作情况

- (1) 国内外科研合作
- (2) 国内外交流平台合作
- (3) 国内外技术合作
- (4) 国内外学术合作

3.3.4中国煤矿机械再制造产业发展趋势分析

- (1) 探索再制造的科学基础
- (2) 创新再制造的关键技术
- (3) 制定再制造的行业标准

第四章煤矿机械再制造细分市场发展分析

4.1采煤机再制造市场发展分析

4.1.1采煤机市场发展现状

- (1) 采煤机产量分析
- (2) 采煤机市场规模分析
- (3) 采煤机主要制造企业
- (4) 采煤机更新替代需求分析

4.1.2采煤机再制造技术要求

4.1.3采煤机再制造趋势预测

4.1.4采煤机再制造市场竞争

4.2掘进机再制造市场发展分析

4.2.1掘进机市场发展现状

- (1) 掘进机产量分析
- (2) 掘进机市场规模分析
- (3) 掘进机主要制造企业
- (4) 掘进机更新替代需求分析

4.2.2掘进机再制造技术要求

4.2.3掘进机再制造趋势预测

4.2.4掘进机再制造市场竞争

4.3刮板输送机再制造市场发展分析

4.3.1刮板输送机市场发展现状

- (1) 刮板输送机产量分析
- (2) 刮板输送机市场规模分析
- (3) 刮板输送机主要制造企业
- (4) 刮板输送机更新替代需求分析

4.3.2刮板输送机再制造技术要求

4.3.3刮板输送机再制造趋势预测

4.3.4刮板输送机再制造市场竞争

4.4液压支架再制造市场发展分析

4.4.1液压支架市场发展现状

- (1) 液压支架产量分析
- (2) 液压支架市场规模分析
- (3) 液压支架主要制造企业
- (4) 液压支架更新替代需求分析

4.4.2液压支架再制造技术要求

4.4.3液压支架再制造趋势预测

4.4.4液压支架再制造市场竞争

第五章中国煤矿机械再制造重点企业经营情况分析

5.1山东能源机械集团有限公司经营分析

5.1.1企业发展简况

5.1.2再制造业务范围

5.1.3再制造能力分析

5.1.4销售渠道与网络

5.1.5发展优劣势分析

5.1.6企业经营情况分析

5.2上海山美重型矿山机械股份有限公司经营分析

5.2.1企业发展简况

5.2.2再制造业务范围

5.2.3再制造能力分析

5.2.4销售渠道与网络

5.2.5发展优劣势分析

5.2.6企业经营情况分析

5.3陕西天元智能再制造股份有限公司经营分析

5.3.1企业发展简况

5.3.2再制造业务范围

5.3.3再制造能力分析

5.3.4销售渠道与网络

5.3.5发展优劣势分析

5.3.6企业经营情况分析

5.4天地科技股份有限公司经营分析

5.4.1企业发展简况

5.4.2再制造业务范围

5.4.3再制造能力分析

5.4.4销售渠道与网络

5.4.5发展优劣势分析

5.4.6企业经营情况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

5.5 西安煤矿机械有限公司经营分析

5.5.1 企业发展简况

5.5.2 再制造业务范围

5.5.3 再制造能力分析

5.5.4 销售渠道与网络

5.5.5 发展优劣势分析

5.5.6 企业经营情况分析

5.6 郑州煤矿机械集团股份有限公司经营分析

5.6.1 企业发展简况

5.6.2 再制造业务范围

5.6.3 再制造能力分析

5.6.4 销售渠道与网络

5.6.5 发展优劣势分析

5.6.6 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

5.7 三一重装国际控股有限公司经营分析

5.7.1 企业发展简况

5.7.2 再制造业务范围

5.7.3 再制造能力分析

5.7.4 销售渠道与网络

5.7.5 发展优劣势分析

5.7.6 企业经营情况分析

(1) 主要经济指标

(2) 盈利能力分析

(3) 运营能力分析

(4) 偿债能力分析

(5) 发展能力分析

5.8 久益环球国际煤机集团有限公司经营分析

5.8.1 企业发展简况

5.8.2再制造业务范围

5.8.3再制造能力分析

5.8.4销售渠道与网络

5.8.5发展优劣势分析

5.8.6企业经营情况分析

5.9平顶山平煤机煤矿机械装备有限公司经营分析

5.9.1企业发展简况

5.9.2再制造业务范围

5.9.3再制造能力分析

5.9.4销售渠道与网络

5.9.5发展优劣势分析

5.9.6企业经营情况分析

5.10徐州徐工基础工程机械有限公司经营分析

5.10.1企业发展简况

5.10.2再制造业务范围

5.10.3再制造能力分析

5.10.4销售渠道与网络

5.10.5发展优劣势分析

5.10.6企业经营情况分析

第六章煤矿机械再制造产业趋势预测与投资建议

6.1煤矿机械再制造产业趋势预测分析

6.1.1煤矿机械产业面临的机遇分析

(1) 国家政策热力推进再制造

(2) 需求产业景气度不断提升

(3) 中国再制造技术进步显著

6.1.2煤矿机械产业面临的阻力分析

(1) 对再制造缺乏足够的认识

(2) 行业标准体系不完善

(3) 逆向物流体系的制约

6.1.3煤矿机械再制造产业趋势预测分析

6.2煤矿机械再制造产业投资潜力分析

6.2.1煤矿机械产业投资特点分析

(1) 高投入

(2) 高风险

（3）高回报

6.2.2煤矿机械产业投资环境评估

6.2.3煤矿机械产业投资潜力分析

6.3煤矿机械再制造产业受益企业分析

6.3.1具有再制造技术的企业

6.3.2具有配套能力的零配件企业

6.3.3回收与销售渠道上的企业

6.4国外煤矿机械再制造企业运作模式借鉴

6.4.1OEM再制造商模式

6.4.2独立再制造商模式

6.4.3承包再制造商模式

6.4.4联合再制造商模式

6.5中国煤矿机械再制造产业主要投资建议

6.5.1煤矿机械产业投资方向建议

6.5.2煤矿机械产业投资方式建议

6.5.3煤矿机械规避投资前景建议

图表目录

图表1：2016-2019年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表2：2016-2019年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表3：2016-2019年中国钢材产销率走势图（单位：%）

图表4：我国钢材价格综合指数走势图

图表5：钢材行业对煤矿机械行业的影响分析

图表6：2016-2019年我国减速机产量及增长情况（单位：万台，%）

图表7：2016-2019年我国减速机制造行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表8：减速机对煤矿机械行业的影响分析

图表详见报告正文（GYYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国煤矿机械再制造市场分析报告-市场深度分析与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/441164441164.html>