

中国预包装食品行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国预包装食品行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611163.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预包装食品指预先定量包装或者制作在包装材料和容器中的食品；包括预先定量包装以及预先定量制作在包装材质和容器中并且在一定量限范围内具有统一的质量或体积标识的食品。

国家层面预包装食品行业相关政策

近些年来，为了促进预包装食品行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范预包装食品行业的相关政策，如国家市场监督管理总局发布的《关于仅销售预包装食品备案有关事项的公告》规定了各地市场监管部门要加强仅销售预包装食品备案政策宣传解读，引导网络食品交易第三方平台依法开展对仅销售预包装食品的入网食品经营者的审核把关。

国家层面预包装食品行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家市场监督管理总局	2021.12	国家市场监督管理总局	关于仅销售预包装食品备案有关事项的公告	各地市场监管部门要加强仅销售预包装食品备案政策宣传解读，引导网络食品交易第三方平台依法开展对仅销售预包装食品的入网食品经营者的审核把关。

国务院办公厅关于加快发展外贸新业态新模式的意见

提升市场采购贸易方式便利化水平，扩大市场采购贸易预包装食品出口试点范围。	2020.09	国务院办公厅	关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见	进一步优化零售新业态新模式营商环境，探索实行“一照多址”。各地对新申请食品经营(仅限从事预包装食品销售)的，可试点推行告知承诺制。
--------------------------------------	---------	--------	------------------------	---

关于进一步优化营商环境更好服务市场主体的实施意见	2020.07	国务院办公厅	在确保食品安全前提下，鼓励有条件的地方合理放宽对连锁便利店制售食品在食品处理区面积等方面的审批要求，探索将食品经营许可(仅销售预包装食品)改为备案，合理制定并公布商户牌匾、照明设施等标准。
--------------------------	---------	--------	--

2019.07	国务院	国务院	关于实施健康中国行动的意见	鼓励全社会参与减盐、减油、减糖，研究完善盐、油、糖包装标准。修订预包装食品营养标签通则，推进食品营养标准体系建设。
---------	-----	-----	---------------	---

2019.01	国家市场监督管理总局	国家市场监督管理总局	关于加快推进食品经营许可改革工作的通知	优化许可事项。对餐饮服务经营者申请在就餐场所销售饮料等预包装食品的，不需在食品经营许可证上标注销售类经营项目。
---------	------------	------------	---------------------	---

2017.10	国家工商行政管理总局	国家工商行政管理总局	流通环节食品安全监督管理办法	食品经营者应当按照食品标签标示的警示标志、警示说明或者注意事项的要求，销售预包装食品。
---------	------------	------------	----------------	---

2017.07	国务院办公厅	国务院办公厅	关于印发国民营养计划(2017—2030年)的通知	研究制定老年人群营养食品通则、餐饮食品营养标识等标准，加快修订预包装食品营养标签通则、食品营养强化剂使用标准、婴儿配方食品等重要食品安全国家标准。
---------	--------	--------	---------------------------	---

2016.03	国家食品药品监督管理总局	国家食品药品监督管理总局	食品经营许可管理办法	食品经营项目分为预包装食品销售(含冷藏冷冻食品、不含冷藏冷冻食品)、散装食品销售(含冷藏冷冻食品、不含冷藏冷冻食品)、特殊食品销售(保健食品、特殊医学用途配方食品、婴幼儿配方乳粉、其他婴幼儿配方食品)、其他类食品销售；热食类食品制售、冷食类食品制售、生食类食品制售、糕点类食品制售、自制饮品制售、其他类食品制售等。
---------	--------------	--------------	------------	---

资料来源：观研天下数据中心整理

部分省市预包装食品行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动预包装食品行业发展，发布了一系列政策推进预包装食品产业发展，如《关于提升政务服务能力支持市场主体复工复产的若干措施》、《天津市人民政府办公厅关于印发天津市加快发展新型消费实施方案的通知》等。

部分省市预包装食品行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
关于提升政务服务能力支持市场主体复工复产的若干措施进一步落实深化“证照分离”改革。对从事仅销售预包装食品（含保健食品、婴幼儿配方乳粉、特殊医学用途配方食品、其他婴幼儿配方食品等特殊食品）经营者实行备案管理，实行“多证合一”“一照一码”“一窗”“一岗”“一网”网站等渠道也可进行备案受理、变更、注销。对食品经营者提出食品经营许可变更（仅限经营者名称、法定代表人/负责人变更，且经营条件未发生变化的）、延续的行政审批，实施告知承诺审批。	上海	2022.06		
天津市人民政府办公厅关于印发天津市加快发展新型消费实施方案的通知简化优化“新零售”证照办理。进一步优化零售新业态新模式营商环境，探索实行“一照多址”。对仅销售预包装食品的，不需要取得食品经营许可，改为备案管理。	天津	2021.08		

广西壮族自治区人民政府办公厅关于印发加快推进柳州螺蛳粉及广西优势特色米粉产业高质量发展实施方案的通知重点围绕预包装米粉加工技术与装备、食品安全管理与控制等技术难题，开展关键技术创新与产业化应用攻关，加快建立产业链标准化体系、质量追溯体系，推进特色米粉加工制造环节实现自动化、智能化和绿色化。。	广西	2021.08		
西藏自治区食品生产加工小作坊小餐饮店小食杂店和食品摊贩管理办法食品生产加工小作坊生产加工的预包装食品应当有明确的标签标识，标明食品名称、配料表、食品生产加工小作坊名称、生产地址、生产日期、联系方式、保质期、净含量规格、登记证编号、贮存条件等信息。	西藏	2021.06		

河北省人民政府办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的实施意见简化优化证照办理。优化零售新业态新模式营商环境，允许“一照多址”，住所和经营场所同一县(市、区)区域范围内的市场主体，可申请在营业执照上加载经营场所地址，免于办理分支机构登记。对新申请食品经营（仅限从事预包装食品销售）的，试点推行告知承诺制。各地可结合实际，在保障食品安全的前提下，扩大推行告知承诺制的范围。	河北	2020.11		
--	----	---------	--	--

黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省合理膳食行动省部合作项目实施的通知做好营养标准宣贯实施工作。广泛宣传、严格监督执行预包装食品营养标签通则、婴幼儿配方食品等国家标准。加强对食品企业的营养标签标识指引，指导消费者正确认读营养标签，提高居民营养标签知晓率。	黑龙江	2020.10		
--	-----	---------	--	--

北京关于进一步促进便利店发展的若干措施开通食品经营许可快速通道，对连锁便利店企业仅申请预包装食品销售等经营项目，以及食品经营许可变更、延续、补办等不改变经营场所、设备设施和布局的，不再进行现场核查。	北京	2018.10		
江苏省政府办公厅关于进一步加快农产品加工业发展的实施意见在苏南、苏中地区及	江苏	2017.04		

大中城市周边，重点发展主食、休闲食品、速冻食品、预包装食品、药食同源产品和净菜加工；依托各类出口产业集聚区和港口优势，加大出口特色优势产业培育力度，加快发展出口农产品加工和农产品物流商贸。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国预包装食品行业现状深度分析与投资前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国预包装食品行业发展概述

第一节 预包装食品行业发展情况概述

一、预包装食品行业相关定义

二、预包装食品特点分析

三、预包装食品行业基本情况介绍

四、预包装食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、预包装食品行业需求主体分析

第二节中国预包装食品行业生命周期分析

一、预包装食品行业生命周期理论概述

二、预包装食品行业所属的生命周期分析

第三节预包装食品行业经济指标分析

一、预包装食品行业的赢利性分析

二、预包装食品行业的经济周期分析

三、预包装食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球预包装食品行业市场发展现状分析

第一节全球预包装食品行业发展历程回顾

第二节全球预包装食品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲预包装食品行业地区市场分析

一、亚洲预包装食品行业市场现状分析

二、亚洲预包装食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲预包装食品行业市场前景分析

第四节北美预包装食品行业地区市场分析

一、北美预包装食品行业市场现状分析

二、北美预包装食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美预包装食品行业市场前景分析

第五节欧洲预包装食品行业地区市场分析

一、欧洲预包装食品行业市场现状分析

二、欧洲预包装食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲预包装食品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界预包装食品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球预包装食品行业市场规模预测

第三章 中国预包装食品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对预包装食品行业的影响分析

第三节中国预包装食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对预包装食品行业的影响分析

第五节中国预包装食品行业产业社会环境分析

第四章 中国预包装食品行业运行情况

第一节中国预包装食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国预包装食品行业市场规模分析

一、影响中国预包装食品行业市场规模的因素

二、中国预包装食品行业市场规模

三、中国预包装食品行业市场规模解析

第三节中国预包装食品行业供应情况分析

一、中国预包装食品行业供应规模

二、中国预包装食品行业供应特点

第四节中国预包装食品行业需求情况分析

一、中国预包装食品行业需求规模

二、中国预包装食品行业需求特点

第五节中国预包装食品行业供需平衡分析

第五章 中国预包装食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国预包装食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、预包装食品行业产业链图解

第二节中国预包装食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对预包装食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对预包装食品行业的影响分析

第三节我国预包装食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国预包装食品行业市场竞争分析

第一节 中国预包装食品行业竞争现状分析

一、中国预包装食品行业竞争格局分析

二、中国预包装食品行业主要品牌分析

第二节 中国预包装食品行业集中度分析

一、中国预包装食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国预包装食品行业市场集中度分析

第三节 中国预包装食品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国预包装食品行业模型分析

第一节 中国预包装食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国预包装食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国预包装食品行业SWOT分析结论

第三节 中国预包装食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国预包装食品行业需求特点与动态分析

第一节中国预包装食品行业市场动态情况

第二节中国预包装食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节预包装食品行业成本结构分析

第四节预包装食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国预包装食品行业价格现状分析

第六节中国预包装食品行业平均价格走势预测

一、中国预包装食品行业平均价格趋势分析

二、中国预包装食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国预包装食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国预包装食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国预包装食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国预包装食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国预包装食品行业区域市场现状分析

第一节 中国预包装食品行业区域市场规模分析

一、影响预包装食品行业区域市场分布的因素

二、中国预包装食品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区预包装食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区预包装食品行业市场分析

(1) 华东地区预包装食品行业市场规模

(2) 华东地区预包装食品行业市场现状

(3) 华东地区预包装食品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区预包装食品行业市场分析

(1) 华中地区预包装食品行业市场规模

(2) 华中地区预包装食品行业市场现状

(3) 华中地区预包装食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区预包装食品行业市场分析

(1) 华南地区预包装食品行业市场规模

(2) 华南地区预包装食品行业市场现状

(3) 华南地区预包装食品行业市场规模预测

第五节 华北地区预包装食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区预包装食品行业市场分析

(1) 华北地区预包装食品行业市场规模

(2) 华北地区预包装食品行业市场现状

(3) 华北地区预包装食品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区预包装食品行业市场分析

- (1) 东北地区预包装食品行业市场规模
- (2) 东北地区预包装食品行业市场现状
- (3) 东北地区预包装食品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区预包装食品行业市场分析
 - (1) 西南地区预包装食品行业市场规模
 - (2) 西南地区预包装食品行业市场现状
 - (3) 西南地区预包装食品行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区预包装食品行业市场分析
 - (1) 西北地区预包装食品行业市场规模
 - (2) 西北地区预包装食品行业市场现状
 - (3) 西北地区预包装食品行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国预包装食品行业市场规模区域分布预测

第十一章 预包装食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国预包装食品行业发展前景分析与预测

第一节中国预包装食品行业未来发展前景分析

一、预包装食品行业国内投资环境分析

二、中国预包装食品行业市场机会分析

三、中国预包装食品行业投资增速预测

第二节中国预包装食品行业未来发展趋势预测

第三节中国预包装食品行业规模发展预测

一、中国预包装食品行业市场规模预测

二、中国预包装食品行业市场规模增速预测

三、中国预包装食品行业产值规模预测

四、中国预包装食品行业产值增速预测

五、中国预包装食品行业供需情况预测

第四节中国预包装食品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国预包装食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国预包装食品行业进入壁垒分析

一、预包装食品行业资金壁垒分析

- 二、预包装食品行业技术壁垒分析
- 三、预包装食品行业人才壁垒分析
- 四、预包装食品行业品牌壁垒分析
- 五、预包装食品行业其他壁垒分析
- 第二节预包装食品行业风险分析
 - 一、预包装食品行业宏观环境风险
 - 二、预包装食品行业技术风险
 - 三、预包装食品行业竞争风险
 - 四、预包装食品行业其他风险
- 第三节中国预包装食品行业存在的问题
- 第四节中国预包装食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国预包装食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国预包装食品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国预包装食品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 预包装食品行业营销策略分析

- 一、预包装食品行业产品策略
- 二、预包装食品行业定价策略
- 三、预包装食品行业渠道策略
- 四、预包装食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611163.html>