

2017-2022年中国锂电池隔膜行业运营现状及十三五投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国锂电池隔膜行业运营现状及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/271163271163.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在新能源车等市场需求的推动下，全球锂电池隔膜市场快速增长。据统计，2009-2013年全球锂电池隔膜市场规模复合增长率达26.39%，2013年全球锂电隔膜市场规模达到8.37亿平方米。2015年锂电隔膜需求年均复合增长率达到25%，市场规模达13.08亿平方米。2008年全球前四大企业分别为日本旭化成、美国Celgard、日本东丽东燃、日本宇部兴产，占据82.8%的市场份额。随着国内厂商不断加大研发和投资力度，新增产能投入运行，出货量迅速增加，星源材质、佛山金辉高科、中科科技等大陆厂商实现隔膜产业化，其中星源材质已经与韩国LG化学、三星SDI、ATL、法国SAFT、松下能源、日本AESC等国际知名锂离子电池生产厂商开展深入合作，开始抢占全球市场份额。

随着中国对锂电池隔膜关键技术的突破，以新乡格瑞恩、深圳星源材质、佛山金辉高科为代表的中国厂商，通过极低的价格抢占本土市场。2013年中国国产锂电池隔膜厂商出货量已攀升至2.65亿平方米，同比增长61%，占据全球31.4%的市场份额。

隔膜是一层多孔塑料薄膜，基材包括 PP、PE 等树脂材料和添加剂。隔膜的作用在于将锂电池中的正极和负极隔开，防止两极接触而短路；同时在电化学反应过程中，起到离子通道的作用。对隔膜性能要求主要有耐腐蚀性好、强度高、高温微孔闭合性能好、浸渍性好等。隔膜材料、厚度和微孔数量等特性都会影响锂离子穿过隔膜的速度，进而影响到电池的放电倍率、循环寿命等性能。

锂电池隔膜性能要求

隔膜制备方法主要可以分为干法单拉、干法双拉和湿法。

(1)干法单向拉伸工艺指采用生产硬弹性纤维的方法制备出低结晶度的高取向聚丙烯或聚乙烯薄膜，再高温退火获得高结晶度的取向薄膜。这种薄膜先在低温下进行拉伸形成微缺陷，然后在高温下使缺陷拉开，形成微孔；(2)干法双向拉伸是通过在聚丙烯中加入具有成核作用的 β 晶型改进剂，利用聚丙烯不

同相态间密度的差异，在拉伸过程中发生晶型转变形成微孔，用于生产单层 PP膜。目前中国三分之一以上产能使用干法双拉工艺，产品在中低端市场占据较大比例

(3)湿法工艺将液态烃或一些小分子物质与聚烯烃树脂混合，加热熔融后，形成均匀的混合物，然后降温进行相分离，压制得膜片，再将膜片加热至接近熔点温度，进行双向拉伸使分子链取向，最后保温一定时间，用易挥发物质洗脱残留的溶剂，制备出相互贯通的微孔膜材料。日本旭化成、日本东燃、韩国 SK 等均采用此工艺。

锂电隔膜发展趋势

2015年锂电池隔膜国际竞争格局

2015 年全球 15.48 亿平方米的出货量中，干法隔膜占 40%。国内有所不同，由于干法隔膜的投资资金门槛低、工艺简单、成本低，因此率先实现了进口替代，占到国内隔膜总产量的 75%。国产的干法隔膜已经开始为国际一线电池厂商如 LG 化学等企业供货，以星源材质和沧州明珠为代表的干法隔膜已经开始大规模的用在动力电池领域。但是中低端隔膜行业，新进企业的不断集中式涌入导致过度竞争，面临行业洗牌风险。高端隔膜品质要求非常高，目前在全世界范围内只有美国和日本的少数厂商能够生产，国内仍处于高度依赖国外进口的状态，进口替代空间巨大。

2009-2015 年全球隔膜出货量和均价

2009-2015 年我国隔膜出货量和均价

中国报告网发布的《2017-2022年中国锂电池隔膜行业运营现状及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业环境透视

第一章 锂电池隔膜行业发展综述

第一节 锂电池隔膜行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 锂电池隔膜行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 锂电池隔膜行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国锂电池隔膜行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际锂电池隔膜行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球锂电池隔膜市场总体情况分析

一、全球锂电池隔膜市场结构

二、全球锂电池隔膜行业发展分析

三、全球锂电池隔膜行业竞争格局

第二节 美国锂电池隔膜行业发展经验借鉴

一、美国锂电池隔膜行业发展历程分析

二、美国锂电池隔膜行业市场现状分析

三、美国锂电池隔膜行业发展趋势预测

四、美国锂电池隔膜行业对中国的启示

第三节 日本锂电池隔膜行业发展经验借鉴

一、日本锂电池隔膜行业发展历程分析

二、日本锂电池隔膜行业市场现状分析

三、日本锂电池隔膜行业发展趋势预测

四、日本锂电池隔膜行业对中国的启示

第四节 德国锂电池隔膜行业发展经验借鉴

一、德国锂电池隔膜行业发展历程分析

二、德国锂电池隔膜行业市场现状分析

三、德国锂电池隔膜行业发展趋势预测

四、德国锂电池隔膜行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国锂电池隔膜行业运行现状分析

第一节 中国锂电池隔膜行业发展状况分析

- 一、中国锂电池隔膜行业发展阶段
- 二、中国锂电池隔膜行业发展总体概况
- 三、中国锂电池隔膜行业发展特点分析

第二节 2014-2016年锂电池隔膜行业发展现状

- 一、中国锂电池隔膜行业市场规模
- 二、中国锂电池隔膜行业发展分析
- 三、中国锂电池隔膜企业发展分析

第三节 2014-2016年锂电池隔膜市场情况分析

- 一、中国锂电池隔膜市场总体概况
- 二、中国锂电池隔膜产品市场发展分析
- 三、中国锂电池隔膜市场发展趋势分析

第五章 中国锂电池隔膜市场供需形势分析

第一节 锂电池隔膜行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2014-2016年原材料产能情况分析

第二节 中国锂电池隔膜市场供需分析

- 一、2014-2016年中国锂电池隔膜行业供给情况
 - 1、中国锂电池隔膜行业供给分析
 - 2、中国锂电池隔膜行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2014-2016年中国锂电池隔膜行业需求情况
 - 1、锂电池隔膜行业需求市场
 - 2、锂电池隔膜行业客户结构
 - 3、锂电池隔膜行业需求的地区差异
- 三、2014-2016年中国锂电池隔膜行业供需平衡分析

第三节 锂电池隔膜产品市场应用及需求预测

- 一、锂电池隔膜产品应用市场总体需求分析
 - 1、锂电池隔膜产品应用市场需求特征
 - 2、锂电池隔膜产品应用市场需求总规模
- 二、2017-2022年锂电池隔膜行业领域需求量预测
 - 1、锂电池隔膜行业需求产品功能预测

2、锂电池隔膜行业需求产品市场格局预测

三、重点行业锂电池隔膜产品需求分析预测

第六章 锂电池隔膜行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 锂电池隔膜行业进出口市场分析

一、锂电池隔膜行业进出口综述

1、中国锂电池隔膜进出口的特点分析

2、中国锂电池隔膜进出口地区分布状况

3、中国锂电池隔膜进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国锂电池隔膜进出口政策与国际化经营

二、锂电池隔膜行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、锂电池隔膜行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

第二节 中国锂电池隔膜出口面临的挑战及对策

一、中国锂电池隔膜出口面临的挑战

二、锂电池隔膜行业进出口前景

三、锂电池隔膜行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 锂电池隔膜市场竞争格局及集中度分析

第一节 锂电池隔膜行业国际竞争格局分析

一、国际锂电池隔膜市场发展状况

二、国际锂电池隔膜市场竞争格局

三、国际锂电池隔膜市场发展趋势分析

四、国际锂电池隔膜重点企业竞争力分析

第二节 锂电池隔膜行业国内竞争格局分析

一、国内锂电池隔膜行业市场规模分析

二、国内锂电池隔膜行业竞争格局分析

三、国内锂电池隔膜行业竞争力分析

第三节 锂电池隔膜行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章 锂电池隔膜行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区锂电池隔膜行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区锂电池隔膜行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区锂电池隔膜行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区锂电池隔膜行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区锂电池隔膜行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区锂电池隔膜行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国锂电池隔膜行业重点企业经营分析

第一节 深圳市星源材质科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 佛山市金辉高科光电材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 新乡市中科科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 新乡市格瑞恩新能源材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 浙江南洋科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 湖南中锂新材料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 沧州明珠隔膜科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 江苏九九久科技股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 佛山市东航光电科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 深圳冠力新材料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年锂电池隔膜行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年锂电池隔膜市场发展前景

- 一、锂电池隔膜市场发展潜力
- 二、锂电池隔膜市场发展前景展望
- 三、锂电池隔膜细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年锂电池隔膜市场发展趋势预测

- 一、锂电池隔膜行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析

二、锂电池隔膜行业市场规模预测

1、锂电池隔膜行业市场容量预测

2、锂电池隔膜行业销售收入预测

三、锂电池隔膜行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年锂电池隔膜行业投资机会与风险防范

第一节 中国锂电池隔膜行业投资特性分析

一、锂电池隔膜行业进入壁垒分析

二、锂电池隔膜行业盈利模式分析

三、锂电池隔膜行业盈利因素分析

第二节 中国锂电池隔膜行业投资情况分析

一、锂电池隔膜行业总体投资及结构

二、锂电池隔膜行业投资规模情况

三、锂电池隔膜行业投资项目分析

第三节 中国锂电池隔膜行业投资风险

一、锂电池隔膜行业供求风险

二、锂电池隔膜行业关联产业风险

三、锂电池隔膜行业产品结构风险

四、锂电池隔膜行业技术风险

第四节 锂电池隔膜行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、锂电池隔膜行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 锂电池隔膜行业发展战略研究

第一节 锂电池隔膜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国锂电池隔膜品牌的战略思考

一、锂电池隔膜品牌的重要性

二、锂电池隔膜实施品牌战略的意义

三、锂电池隔膜企业品牌的现状分析

四、中国锂电池隔膜企业的品牌战略

五、锂电池隔膜品牌战略管理的策略

第三节 锂电池隔膜行业经营策略分析

一、锂电池隔膜市场细分策略

二、锂电池隔膜市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、锂电池隔膜新产品差异化战略

第四节 锂电池隔膜行业投资战略研究

一、2016年锂电池隔膜行业投资战略

二、2017-2022年锂电池隔膜行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：锂电池隔膜行业生命周期

图表：锂电池隔膜行业产业链结构

图表：2014-2016年中国锂电池隔膜行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国锂电池隔膜行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国锂电池隔膜行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国锂电池隔膜行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国锂电池隔膜行业经营效益分析

图表：2014-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2014-2016年锂电池隔膜行业不同规模企业从业人员分布

图表：2014-2016年锂电池隔膜行业不同规模企业销售收入分布

图表：2014-2016年锂电池隔膜行业不同规模企业资产总额分布

图表：2014-2016年锂电池隔膜行业不同规模企业数量分布

图表：2014-2016年锂电池隔膜行业不同性质企业利润总额分布

图表：2014-2016年锂电池隔膜行业不同性质企业从业人员分布

图表：2014-2016年锂电池隔膜行业不同性质企业销售收入分布

图表：2014-2016年锂电池隔膜行业不同性质企业资产总额分布

图表：2014-2016年锂电池隔膜行业不同性质企业数量分布

图表：2014-2016年全球锂电池隔膜行业市场规模

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/271163271163.html>