

2019年中国天然气终端销售市场分析报告- 市场现状调查与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国天然气终端销售市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/461162461162.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 天然气资源及其利用

第一节 天然气的基本知识

- 一、天然气的定义
- 二、天然气的形成及分类
- 三、天然气的性质和特点
- 四、天然气的运输与置换
- 五、人工煤气、液化石油气、天然气的比较

第二节 世界天然气资源及分布

- 一、世界天然气资源分布状况
- 二、世界海洋油气资源分布的特点
- 三、2016-2019年全球天然气的探明储量

第三节 中国的天然气资源

- 一、中国油气资源状况
- 二、中国近海天然气分布与勘探
- 三、2016-2019年我国天然气探明储量
- 四、2016-2019年新疆累计探明天然气储量状况

第二章 天然气产业的发展

第一节 全球天然气产业的概况

- 一、2016-2019年全球天然气市场发展回顾
- 二、2016-2019年世界天然气市场发展分析
- 三、全球天然气市场需求将增加
- 四、全球天然气产业的发展趋势

第二节 中国天然气产业的发展

- 一、天然气在优化能源结构中高效利用的综述
- 二、我国天然气发展的政策环境
- 三、国内天然气行业的发展简析
- 四、我国天然气行业快速发展
- 五、国内天然气产业的发展特点
- 六、我国天然气产业化状况分析

第三节 2016-2019年中国天然气产业的运行

一、2016-2019年中国石油及天然气开采业的发展

二、2016-2019年我国天然气行业发展概况

三、2016-2019年我国天然气行业热点透视

四、2016-2019年天然气产业发展分析及预测

第四节 天然气市场的价格变动及机制分析

一、国际气价飙升引起我国天然气提价

二、国内天然气价格上涨成为必然

三、2016-2019年天然气价格分析

四、国内天然气定价机制需调整

五、国内天然气的价格改革简析

六、我国天然气价格改革进程分析

第五节 中国天然气产业发展中存在的问题

一、国内天然气工业发展存在的矛盾

二、我国天然气产业存在的主要问题

三、我国天然气发展面临的阻碍

四、制约天然气行业发展的因素分析

第六节 中国天然气的发展对策

一、解决我国天然气生产难题的措施

二、中国积极促进天然气产业健康发展

三、我国天然气产业立足可持续的发展策略

四、建设政策法规促进天然气工业发展

第三章 天然气市场供需分析

第一节 中国天然气市场的总体概况

一、国内天然气市场的变化分析

二、我国天然气市场的主要特征

三、国内天然气市场发展的影响因素

四、国内天然气市场的未来发展对策

第二节 中国天然气消费市场分析

一、国内天然气市场消费结构进一步优化

二、我国天然气市场消费状况

三、我国天然气市场消费的特点

四、我国部分城市天然气市场消费概况

五、我国天然气消费需理性

六、2016-2019年我国天然气消费比重预测

第三节 中国天然气市场的供给

- 一、中国天然气供应新格局逐渐显现
- 二、国内天然气短缺严重依赖进口弥补
- 三、国内采取进口放宽政策调节天然气供给
- 四、缓解天然气供应紧张的建议

第四节 中国天然气市场的需求

- 一、中国天然气需求改变全球市场格局
- 二、国内天然气需求快速增长
- 三、天然气用户需求特点及预测方法的综述

第五节 调节中国天然气供需的策略分析

- 一、促进我国天然气供需平衡的建议
- 二、中国天然气市场发展亟需破解供不应求的难题
- 三、开源节流应对天然气供应缺口
- 四、扩大我国天然气供应的途径
- 五、我国积极采取措施抑制天然气使用

第四章 中国天然气终端销售热点城市

第一节 北京

- 一、2016-2019年北京日用天然气量创历史新高
- 二、北京市天然气价格调整分析
- 三、北京通州天然气接收站建成并投用
- 四、2016-2019年北京市多种措施保证供气
- 五、2016-2019年北京市天然气消费量预测

第二节 上海

- 一、上海市燃气价格调整状况
- 二、上海天然气供应成为燃气主导
- 三、上海市储罐扩建工程确保天然气应急能力
- 四、上海天然气主干管网二期工程建设取得突破
- 五、2016-2019年上海市天然气供应将形成四大格局
- 六、“十三五”时期上海天然气比重

第三节 广州

- 一、广州天然气利用工程项目投产
- 二、2016-2019年广州将可通中亚天然气
- 三、2016-2019年广东将建成天然气供气网络

第四节 深圳

- 一、深圳市管道燃气进入黄金发展期
- 二、深圳市推动天然气利用状况
- 三、深圳市天然气价格上涨倒逼定价机制
- 四、2016-2019年底深圳欲全面使用天然气
- 五、2016-2019年深圳家庭将用廉价天然气

第五节 杭州

- 一、杭州天然气利用工程实施情况
- 二、杭州市天然气的发展概况
- 三、杭州天然气发展亟需解决的问题
- 四、加快推进杭州天然气发展的策略
- 五、杭州城市燃气向天然气转换措施

第六节 武汉

- 一、忠武线开启武汉天然气工程
- 二、2016-2019年武汉市天然气主干管进行升级改造
- 三、武汉市天然气供应缺口增大
- 四、武汉市各方共同努力保证平稳供气
- 五、武汉市将建天然气高压外环线

第五章 管道天然气产业

第一节 世界管道天然气动态

- 一、世界各地进行天然气管道建设
- 二、欧盟修建里海天然气管道计划
- 三、英美联手修建阿拉斯加天然气管道
- 四、乌兹别克斯坦中亚天然气管道项目首站动工
- 五、2016-2019年中亚燃气管道伊犁河穿越工程开钻
- 六、墨西哥计划建设两条天然气管道

第二节 俄罗斯与国际天然气管道

- 一、俄罗斯天然气管道建设计划
- 二、俄考虑与罗马尼亚共建新天然气管道
- 三、俄罗斯因与乌克兰天然气争端损失12亿美元
- 四、2016-2019年俄德开始建设北溪天然气管道
- 五、2016-2019年前俄输欧盟天然气管道将投入运行
- 六、2016-2019年前俄将建成战略天然气管道

第三节 中俄边境的天然气管道

- 一、俄罗斯通过两条天然气管道向中国供气

二、中俄韩边境天然气管道的意义

三、中俄天然气管道西线工程将推迟建设

第四节 国内管道天然气状况

一、中国加快天然气管道建设步伐

二、2016-2019年塔里木油田外输天然气取得突破

三、陕京管道增输提量保证京城供气

四、我国天然气管道的运营模式分析

第五节 西气东输与燃气市场

一、西气东输推动我国成天然气生产大国

二、西气东输天然气进入湘鄂两省

三、西气东输工程的商业运行状况

四、西气东输管道输送天然气状况

五、西气东输二线东段建设拉动我国内需

六、西气东输二线促进我国节能减排

第六节 国内大型天然气管道建设

一、2016-2019年肇庆城区管道天然气项目竣工

二、我国最长天然气过江隧道贯通

三、胶州至日照天然气长输管道进入收尾阶段

四、宝钢天然气管道改造工程进入收尾阶段

第七节 各地市内管道天然气动态

一、湖南新建天然气管道保障供气

二、黑龙江庆哈天然气管道工程完成

三、济南新添高压天然气输配管线

四、2016-2019年江西可建成首条天然气运输管道

第六章 中国LNG建设及市场动态

第一节 中国液化天然气的发展概况

一、我国LNG的发展概况

二、中国LNG市场的发展分析

三、LNG的独特优势分析

四、中国LNG的发展迅速

五、中国应加大液化天然气发展力度缓解能源紧张

六、中国东南沿海地区液化天然气的发展

第二节 中国各地区LNG项目的建设

一、广东LNG项目建设惠泽珠三角

二、福建省LNG总体项目一期工程投产

三、上海LNG储罐土建工程完成

四、江苏LNG工程进展状况

五、大连LNG项目建设正式启动

第三节 国内油气企业在LNG领域的进展

一、中石油大连LNG项目改进能源结构

二、中石油签署液化天然气供应协议

三、中海油与道达尔在液化天然气领域合作

四、中海油福建LNG项目新增两储罐动工

五、中海油向北方市场扩展LNG项目

六、中海油浙江LNG项目启动

第四节 中国LNG产业的发展策略分析

一、我国LNG多元化发展战略成效分析

二、中国与沿海石化产业链联合整创

三、我国与国际LNG产业企业进行战略合作

四、我国加快LNG产业链的研发与国际合作

五、加速下游产业链和市场广泛度培育

六、我国LNG产业健康发展亟待标准化

第七章 天然气市场主要终端企业

第一节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 长春燃气

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 申能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 华闻传媒投资集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国燃气

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 郑州燃气集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 新奥燃气控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2020-2026年天然气产业投资分析

第一节 投资机会

一、全球天然气市场需求巨大

二、我国进入“天然气时代”

三、我国天然气产业发展潜力大

四、外商投资西气东输优惠多

第二节 投资状况

一、国际资本逐鹿天然气开发市场

二、液化天然气成国际投资热点

三、中国天然气终端投资上升

四、四川成中国天然气投资热土

五、我国液化天然气接收站投资增加

第三节 投资风险

一、天然气价格变动因素分析

二、季节变化的风险因素

三、专用性资产的风险因素

四、竞争性替代品的风险因素

五、结构性的风险因素

第四节 天然气项目的融资分析

一、天然气项目的融资环境

二、天然气项目的融资特点

三、天然气项目的融资渠道

四、天然气项目的融资对策与建议

第五节 投资建议

一、对天然气产业不同主体的建议

二、天然气产业下游市场风险防范

三、天然气产业领域投资方向建议

四、开发利用我国天然气的建议

附录

附录一：《城市燃气安全管理规定》

附录二：《石油天然气管道安全监督与管理暂行规定》

附录三：《石油天然气管道保护条例》

附录四：《城市燃气管理办法》

图表目录

图表：2020年中国天然气市场消费结构

图表：杭州炼油厂的干气组分表

图表：杭州炼油厂的干气的热值和密度

图表：三种气体燃烧特性

图表：进口LNG可选项目情况

图表：中国东南沿海天然气需求预测

图表：浙江LNG项目中合资公司的股权比例

图表：美国及世界天然气消费组成

图表：2016-2019年世界各地天然气探明储量

图表：2016-2019年世界各地天然气生产量

图表：2016-2019年世界各地天然气消费量

图表：2016-2019年天然气历史探明储量

图表：2016-2019年天然气已探明储量

图表：欧洲长期合同气价与不轮特油价的关系

图表：垄断市场与取消管制的市场的主要区别

图表：美国天然气现货价与石油产品价格之间的关系

图表：未来苏伊士以东地区和苏伊士以西地区的LNG供应

图表：2016-2019年大西洋盆地的LNG需求预测

图表：2016-2019年美国LNG需求占全球市场的份额预测

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国天然气终端销售市场分析报告-市场现状调查与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、

正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/461162461162.html>