

# 中国一次性卫生用品行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国一次性卫生用品行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611158.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

一次性卫生用品包括吸收性卫生用品和非吸收性卫生用品。其中，吸收性卫生用品主要包括女性卫生用品、婴儿卫生用品与成人失禁用品；非吸收性卫生用品主要是湿巾和干巾市场。

### 国家层面一次性卫生用品行业相关政策

近些年来，为了促进一次性卫生用品行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范一次性卫生用品行业的相关政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于印发“十四五”国民健康规划的通知》提高质量，促进均衡。把提高卫生健康服务供给质量作为重点，加快优质医疗卫生资源扩容和区域均衡布局，不断提升基本医疗卫生服务公平性和可及性，缩小城乡、区域、人群之间资源配置、服务能力和健康水平差异。

国家层面一次性卫生用品行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2022.05	国务院办公厅	关于印发“十四五”国民健康规划的通知	提高质量，促进均衡。把提高卫生健康服务供给质量作为重点，加快优质医疗卫生资源扩容和区域均衡布局，不断提升基本医疗卫生服务公平性和可及性，缩小城乡、区域、人群之间资源配置、服务能力和健康水平差异。

	2021.08	住房和城乡建设部	关于全面加强房屋市政工程施工工地新冠肺炎疫情防控工作的通知	参建单位应加大防疫物资储备力度，施工现场应配备足够的口罩、消毒液、防护服、一次性手套、体温检测设备等卫生防疫用品，做到储备充足、随用随调，确保现场每名从业人员日常需求。
--	---------	----------	-------------------------------	--

### 国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制

	2020.01		关于全面落实进一步保护关心爱护医务人员若干措施的通知	加强生活服务和后勤保障，为一线医务人员提供基础性疾病药物、卫生用品以及干净、营养、便捷的就餐服务。
	2019.06	市场监管总局	财政部办公厅关于2020年进口暂定税率等调整方案的通知	自2020年1月1日起对859项商品(不含关税配额商品)实施进口暂定税率，其中对婴儿尿布及尿裤、成人尿布及尿裤实施零关税。

	2018.08	中华人民共和国传染病防治法实施办法	关于进一步加强日用塑料制品、儿童玩具、一次性使用卫生用品质量安全监督检查的通知	全面推行“双随机、一公开”便入饒埠 疲 睽 k 罵 墳 酷产品的监督抽查力度。
	2017.02		生产、经营、使用消毒药剂和消毒器械、卫生用品、卫生材料、一次性医疗器材、隐形眼镜、人造器官等必须符合国家标准，不符合国家有关标准的不得生产、经营和使用。	

	2017.01	国家卫生和计划生育委员会	关于印发安宁疗护中心基本标准和管理规范(试行)的通知	监督、指导安宁疗护中心的医院感染预防与控制，包括手卫生、消毒、一次性使用物品的管理和医疗废物的管理等，并提出质量控制改进意见和措施。
--	---------	--------------	----------------------------	--

	2016.09	工业和信息化部、国家发展和改革委员会	产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见	在日常防护用口罩、成人和婴儿纸尿裤等领域支持开展品牌评价研究，重点培育终端消费品品牌。在康复护理用纺织品领域，扩大国内老人护理用纺织品(纸尿裤)的市场渗透率。
--	---------	--------------------	---------------------	---

国务院办公厅 消费品标准和质量提升规划(2016- 2020年) 提出严格婴儿纸尿裤安全标准，培育和壮大一批自主品牌企业;加快开展妇女卫生用品标准化工作，提升自主品牌的质量水平，重点推进老年人和伤病人护理照料等产品的标准化发展，加强质量管理。 2014.07  
国家卫生计生委 关于印发消毒产品卫生安全评价规定的通知 目的在于规范消毒产品生产企业的生产经营行为，保障医疗卫生机构、公共场所等单位和个人用于传染病防治的消毒产品的有效性和安全性。 2009.01 -- 中华人民共和国循环经济促进法  
国家在保障产品安全和卫生的前提下，限制一次性消费品的生产和销售。 2002.03 --  
消毒管理办法 消毒产品：包括消毒剂、消毒器械(含生物指示物、化学指示物和灭菌物品包装物)、卫生用品和一次性使用医疗用品。

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 部分省市一次性卫生用品行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动一次性卫生用品行业发展，发布了一系列政策推进一次性卫生用品产业发展，如《黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省妇女发展规划（2021—2025年）和黑龙江省儿童发展规划（2021—2025年）的通知》、《省政府关于切实加强艾滋病防治工作的意见》等。

部分省市一次性卫生用品行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 黑龙江 2021.12  
黑龙江省人民政府关于印发黑龙江省妇女发展规划（2021—2025年）和黑龙江省儿童发展规划（2021—2025年）的通知 在突发事件应急体系建设、预防和应急处置机制建设、相关应急预案和规划制订中统筹考虑妇女特殊需求，优先保障女性卫生用品、孕产妇用品和重要医用物资供给。 天津 2021.06

天津市人民政府办公厅印发关于全面推进生活垃圾分类工作实施方案的通知 机关、事业单位、国有企业以及使用财政资金的其他组织应当实行绿色办公，提高再生纸的使用比例，减少使用一次性办公用品，内部办公场所不得使用一次性杯具。 西藏 2018.04

西藏自治区人民政府办公厅关于印发西藏自治区“十三五”节能减排规划暨实施方案的通知 积极引导消费者购买节能与新能源汽车、高效家电、节水型器具等节能环保低碳产品,减少一次性用品的使用,限制过度包装,尽可能选用低挥发性水性涂料和环境友好型材料。 河南 2017.07

河南省人民政府办公厅关于印发河南省消费品和装备制造业标准与质量提升实施方案的通知 加快开展妇女用哺育用品、卫生用品、家用美容美发用品、老年人用品、康复辅助器具用品等标准化工作,提升自主品牌的质量水平,推进相关产品便利化、精细化、品质化。 河北 2017.01

河北省人民政府办公厅关于印发河北省消费品标准和质量提升规划（2016-2020年）的通知 贯彻执行妇女用哺育用品、卫生用品等强制性国家标准。推动老年人用品标准和质量提升，开展老年人和伤病人员护理照料、残疾人生活教育和就业辅助、残疾儿童抢救性康复等领域的标准化工作。 江苏 2004.07 省政府关于切实加强艾滋病防治工作的意见 强制推广使用一

次性注射器、输液器，做好一次性医疗、卫生用品使用后毁形和有关重复使用的医疗器械消毒工作，防止艾滋病医源性传播。山西 2004.06

山西省人民政府关于贯彻落实国务院关于切实加强艾滋病防治工作的通知的实施意见 要强制推广使用一次性注射器、输液器，做好一次性医疗、卫生用品用后毁形以及对重复使用的医疗器械的消毒工作，防止艾滋病的医源性传播。

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国一次性卫生用品行业发展趋势分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国一次性卫生用品行业发展概述

#### 第一节 一次性卫生用品行业发展情况概述

##### 一、一次性卫生用品行业相关定义

##### 二、一次性卫生用品特点分析

### 三、一次性卫生用品行业基本情况介绍

#### 四、一次性卫生用品行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、一次性卫生用品行业需求主体分析

#### 第二节中国一次性卫生用品行业生命周期分析

##### 一、一次性卫生用品行业生命周期理论概述

##### 二、一次性卫生用品行业所属的生命周期分析

#### 第三节一次性卫生用品行业经济指标分析

##### 一、一次性卫生用品行业的赢利性分析

##### 二、一次性卫生用品行业的经济周期分析

##### 三、一次性卫生用品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球一次性卫生用品行业市场发展现状分析

### 第一节全球一次性卫生用品行业发展历程回顾

### 第二节全球一次性卫生用品行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节亚洲一次性卫生用品行业地区市场分析

##### 一、亚洲一次性卫生用品行业市场现状分析

##### 二、亚洲一次性卫生用品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲一次性卫生用品行业市场前景分析

#### 第四节北美一次性卫生用品行业地区市场分析

##### 一、北美一次性卫生用品行业市场现状分析

##### 二、北美一次性卫生用品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美一次性卫生用品行业市场前景分析

#### 第五节欧洲一次性卫生用品行业地区市场分析

##### 一、欧洲一次性卫生用品行业市场现状分析

##### 二、欧洲一次性卫生用品行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲一次性卫生用品行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界一次性卫生用品行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球一次性卫生用品行业市场规模预测

## 第三章 中国一次性卫生用品行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对一次性卫生用品行业的影响分析

### 第三节中国一次性卫生用品行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对一次性卫生用品行业的影响分析

### 第五节中国一次性卫生用品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国一次性卫生用品行业运行情况

### 第一节中国一次性卫生用品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国一次性卫生用品行业市场规模分析

#### 一、影响中国一次性卫生用品行业市场规模的因素

#### 二、中国一次性卫生用品行业市场规模

#### 三、中国一次性卫生用品行业市场规模解析

### 第三节中国一次性卫生用品行业供应情况分析

#### 一、中国一次性卫生用品行业供应规模

#### 二、中国一次性卫生用品行业供应特点

### 第四节中国一次性卫生用品行业需求情况分析

#### 一、中国一次性卫生用品行业需求规模

#### 二、中国一次性卫生用品行业需求特点

### 第五节中国一次性卫生用品行业供需平衡分析

## 第五章 中国一次性卫生用品行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国一次性卫生用品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、一次性卫生用品行业产业链图解

### 第二节中国一次性卫生用品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对一次性卫生用品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对一次性卫生用品行业的影响分析

### 第三节我国一次性卫生用品行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国一次性卫生用品行业市场竞争分析

### 第一节 中国一次性卫生用品行业竞争现状分析

- 一、中国一次性卫生用品行业竞争格局分析
- 二、中国一次性卫生用品行业主要品牌分析

### 第二节 中国一次性卫生用品行业集中度分析

- 一、中国一次性卫生用品行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国一次性卫生用品行业市场集中度分析

### 第三节 中国一次性卫生用品行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国一次性卫生用品行业模型分析

### 第一节 中国一次性卫生用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国一次性卫生用品行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国一次性卫生用品行业SWOT分析结论

### 第三节 中国一次性卫生用品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国一次性卫生用品行业需求特点与动态分析

第一节中国一次性卫生用品行业市场动态情况

第二节中国一次性卫生用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节一次性卫生用品行业成本结构分析

第四节一次性卫生用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国一次性卫生用品行业价格现状分析

第六节中国一次性卫生用品行业平均价格走势预测

一、中国一次性卫生用品行业平均价格趋势分析

二、中国一次性卫生用品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国一次性卫生用品行业所属行业运行数据监测

第一节中国一次性卫生用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国一次性卫生用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国一次性卫生用品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国一次性卫生用品行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国一次性卫生用品行业区域市场规模分析

##### 一、影响一次性卫生用品行业区域市场分布的因素

##### 二、中国一次性卫生用品行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区一次性卫生用品行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区一次性卫生用品行业市场分析

###### (1) 华东地区一次性卫生用品行业市场规模

###### (2) 华南地区一次性卫生用品行业市场现状

###### (3) 华东地区一次性卫生用品行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区一次性卫生用品行业市场分析

###### (1) 华中地区一次性卫生用品行业市场规模

###### (2) 华中地区一次性卫生用品行业市场现状

###### (3) 华中地区一次性卫生用品行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区一次性卫生用品行业市场分析

###### (1) 华南地区一次性卫生用品行业市场规模

###### (2) 华南地区一次性卫生用品行业市场现状

###### (3) 华南地区一次性卫生用品行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区一次性卫生用品行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区一次性卫生用品行业市场分析

###### (1) 华北地区一次性卫生用品行业市场规模

###### (2) 华北地区一次性卫生用品行业市场现状

###### (3) 华北地区一次性卫生用品行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区一次性卫生用品行业市场分析

#### (1) 东北地区一次性卫生用品行业市场规模

#### (2) 东北地区一次性卫生用品行业市场现状

#### (3) 东北地区一次性卫生用品行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区一次性卫生用品行业市场分析

#### (1) 西南地区一次性卫生用品行业市场规模

#### (2) 西南地区一次性卫生用品行业市场现状

#### (3) 西南地区一次性卫生用品行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区一次性卫生用品行业市场分析

#### (1) 西北地区一次性卫生用品行业市场规模

#### (2) 西北地区一次性卫生用品行业市场现状

#### (3) 西北地区一次性卫生用品行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国一次性卫生用品行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 一次性卫生用品行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节企业

#### 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- .....

## 第十二章 2022-2029年中国一次性卫生用品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国一次性卫生用品行业未来发展前景分析

- 一、一次性卫生用品行业国内投资环境分析
- 二、中国一次性卫生用品行业市场机会分析
- 三、中国一次性卫生用品行业投资增速预测

### 第二节 中国一次性卫生用品行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国一次性卫生用品行业规模发展预测

- 一、中国一次性卫生用品行业市场规模预测
- 二、中国一次性卫生用品行业市场规模增速预测
- 三、中国一次性卫生用品行业产值规模预测
- 四、中国一次性卫生用品行业产值增速预测
- 五、中国一次性卫生用品行业供需情况预测

#### 第四节 中国一次性卫生用品行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国一次性卫生用品行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节中国一次性卫生用品行业进入壁垒分析

- 一、一次性卫生用品行业资金壁垒分析
- 二、一次性卫生用品行业技术壁垒分析
- 三、一次性卫生用品行业人才壁垒分析
- 四、一次性卫生用品行业品牌壁垒分析
- 五、一次性卫生用品行业其他壁垒分析

## 第二节一次性卫生用品行业风险分析

- 一、一次性卫生用品行业宏观环境风险
- 二、一次性卫生用品行业技术风险
- 三、一次性卫生用品行业竞争风险
- 四、一次性卫生用品行业其他风险

## 第三节中国一次性卫生用品行业存在的问题

## 第四节中国一次性卫生用品行业解决问题的策略分析

# 第十四章 2022-2029年中国一次性卫生用品行业研究结论及投资建议

## 第一节观研天下中国一次性卫生用品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

## 第二节中国一次性卫生用品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

## 第三节 一次性卫生用品行业营销策略分析

- 一、一次性卫生用品行业产品策略
- 二、一次性卫生用品行业定价策略
- 三、一次性卫生用品行业渠道策略
- 四、一次性卫生用品行业促销策略

## 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/611158.html>