

中国影视行业现状深度研究与投资前景分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国影视行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581157.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国影视行业蓬勃发展，后疫情时代快速修复

近年来，中国电影产业在国民经济新的发展形势下实现了稳健增长，根据国家电影局统计数据，国内电影票房从2011年的131.15亿元增长到2021年的472.58亿元，年均复合增长率达到13.68%。观影人次从2011年的3.3亿增长到2021年的11.7亿，年均复合增长率达到13.53%。

数据来源：中国电影发行放映协会、国家电影局，观研天下数据中心整理

数据来源：国家电影局，灯塔专业版，观研天下数据中心整理

受新型冠状病毒肺炎疫情的影响，电影行业受到严重冲击，我国影院自2020年1月24日起全部暂停营业，直至2020年7月20日起在疫情防控常态化下逐步恢复营业，2021年全国影院共放映电影1.23亿场。2021年全国电影票房恢复至2019年同期水平的73.5%。但是，由于新冠疫情仍在全球范围内存在，国内亦不时出现多点散发，在常态化疫情防控下，我国电影产业复苏受阻。2022年前10月，中国电影净票房253.8亿元，同比-34.4%，较2019年同期下滑51.5%；平均票价38.3元，同比+3.8%；观影人次6.63亿人次，同比下降36.8%。

虽然疫情对电影行业造成严重冲击，但纵观疫情期间全球电影市场，我国电影行业稳步发展，行业增长韧性强。2021年中国以超70亿美元票房蝉联全球票房冠军。全球前十票房地区中，中国票房占比由2020年的42.49%上升至50.32%，持续保持全球领先地位。随着国内疫情防控逐步放松，影视内容制作与开发平稳恢复，电影工业化制作能力持续提升，电影市场将持续恢复。同时随着居民消费水平上升和对文化产品的需求增加，我国电影市场还有较大的发展空间。

二、供应端：国产电影制作产量质量双升，终端场所快速建设

电影制作供给方面，中国电影产量和质量均有所上升，2021年度上映的国产影片数量达到487部，8部国产影片进入当年票房收入前十大的影片行列，全国票房TOP3影片为《长津湖》、《你好，李焕英》和《唐人街探案3》，其中博纳影业出品影片《长津湖》（54亿元票房）成为年度票房冠军作品，同时打破2017年《战狼2》（53亿元）中国电影票房纪录，冠军作品票房纪录正不断突破。2022年前10月，全国票房TOP3作品为《长津湖之水门桥》（38亿元票房）、《独行月球》（28亿元）和《这个杀手不太冷静》（24亿元票房）。从类型看，2021-2022年前10月TOP3影片以主旋律题材和喜剧题材为主。

数据来源：国家电影局，观研天下数据中心整理

随着电影创作能力的提升，我国终端影院建设也快速发展，影院市场方面，影院与银幕的增长是我国电影产业规模稳步发展的重要基础之一。全国影城数量从2011年的2,800家增长到2021年12387家，年均复合增长率达到16.03%，银幕数量从2011年的9286块增长至2021年的82248块，年均复合增长率为24.37%。虽然中国电影市场受到新冠疫情冲击，但银幕数和影院数仍然保持着较为稳定的增长速度。2021年银幕数量为82248块，全年新增银幕6667块，较2020年增长8.82%。随着国内电影创作能力的提升，加之终端影院建设的发展，院线放映的优质影片数量有望持续增长，带动行业市场规模的进一步扩充。

数据来源：中国电影发行放映协会、国家电影局，观研天下数据中心整理

三、监管端：政策陆续落地，规范化发展释放积极预期

据国家广电智库公众号，党的十八大以来，中央政府对包括影视业在内的文化产业愈发重视，国家广电总局相继出台了系列促进影视文化产业发展改革的政策文件，主要从内容制作、产业园区、区域协同、业态融合、配套政策五方面提供了引导。此外，政策动向还表现出对行业发展方向性和规范性的重视，以确保正确的政治方向、舆论导向和价值取向。政策态度的坚决、政策目标的明确以及政策措施不断靶向化，进一步表明国家对影视文化产业的重视，影视文化行业有望迎来积极的发展预期。

影视文化行业主要法律法规及政策	时间	文件名称	发文单位	主要内容
《关于支持电影发展若干经济政策的通知》	2014年5月		财政部	加大电影精品专项资金支持力度，对电影产业实行金融支持政策，对电影产业实行税收优惠政策等。
《关于进一步提高放映质量的通知》	2014年12月		广电总局	提高影院放映质量
《国家电影事业发展专项资金征收使用管理办法》	2015年8月		财政部、广电总局	
明确电影专项资金的征收、使用和管理办法。	2016年11月			
《中华人民共和国电影产业促进法》			全国人民代表大会	是我国文化产业领域的第一部法律文件，对电影创作、摄制、发行、放映、产业支持、保障及法律责任等分别作了详细规定。
《关于加快电影院建设促进电影市场繁荣发展的意见》	2018年12月		国家电影局	提出成立电影院线公司的条件，包括控股影院数量不少于50家或银幕数量不少于300块，控股影院上一年度合计票房收入不低于5亿元等
《国家广播电视总局办公厅关于进一步加强文艺节目及其人员管理的通知》	2021年9月		广电总局	抵制违法失德人员，反对唯流量论，抵制泛娱乐化，抵制高价片酬，切实加强从业人员管理，开展专业权威文艺评论，充分发挥行业组织作用等。
《“十四五”中国电影发展规划》			国家电影局	实施涵盖中国历史、党史、新中国史、改革开

放史、社会主义发展史、现实题材、人物传记等方面的重点电影创作选题规划，扶持科幻电影和优秀动画电影创作生产，进一步提高资产联结型院线的市场集中度等。 2022年2月

《“十四五”中国电视剧发展规划》 广电总局 把党和国家大事要事、重大国家战略、中华优秀传统文化等作为重点选题领域，提高作品质量和制作工业化水平等。 2022年2月

《关于促进影视基地规范健康发展的意见》

广电总局、国家电影局、国家发展改革委、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部 影视主管部门要建立健全影视基地相关标准和规范，加强内容监管、行业指导、示范引领和宣传引导。

资料来源：观研天下数据中心整理

四、资本端：电影行业长期资本稳定，电影产业潜力可期

在疫情影响下，面临自我整理阶段的中国电影产业市场融资情绪略显低迷，但是从经常性投资者投资行为以及投资赛道类型方面仍展现了发展动能。根据清华大学国家金融研究院文创金融研究中心发布的《后疫情时代，(2020-2021)中国电影投融资报告》，首先从经常性投资者的投资行为来看，截至2021年10月，投资5家及以上企业的共有15家投资方，累计投资119家企业。这15家投资方在2020年到2021年10月间，共有10家参与了电影企业私募股权的投资，头部投资方的持续投资行为从侧面证明了电影产业依然具有潜力。此外，从投资赛道类型来看，内容制作是接受投资最集中的赛道，但2020年和2021年截至10月，技术类企业连续两年融资数量占比约为21%，相比于2019年有所提高，这表明自2019年起技术类企业已经成为重要的电影融资赛道，而电影产业的技术化创新也在为行业提升和业态革新酝酿动能。据文创金融研究中心统计数据，截至2021年10月共发生607起电影产业私募融资事件，包括了358家参与私募股权融资的电影企业和676家投资方。

疫情的冲击，也为行业整合带来了意外机遇。近两年来，主要影视公司的并购案例已完成的有22例，其中过半数交易金额逾亿元。其中，既包含产业链条纵向和横向的整合，也包含了国资企业与民营影视公司的整合。可以看出，头部影视公司正在从垂直和横向多维度开展，扩充业务模式，持续探索转型。

数据来源：CVSource数据库、文创金融研究中心、观研天下数据中心整理

观研报告网发布的《中国影视行业现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国影视行业发展概述

第一节 影视行业发展情况概述

- 一、影视行业相关定义
- 二、影视行业基本情况介绍
- 三、影视行业发展特点分析
- 四、影视行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、影视行业需求主体分析

第二节 中国影视行业生命周期分析

- 一、影视行业生命周期理论概述
- 二、影视行业所属的生命周期分析

第三节 影视行业经济指标分析

- 一、影视行业的赢利性分析
- 二、影视行业的经济周期分析
- 三、影视行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球影视行业市场发展现状分析

第一节全球影视行业发展历程回顾

第二节全球影视行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲影视行业地区市场分析

一、亚洲影视行业市场现状分析

二、亚洲影视行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲影视行业市场前景分析

第四节北美影视行业地区市场分析

一、北美影视行业市场现状分析

二、北美影视行业市场规模与市场需求分析

三、北美影视行业市场前景分析

第五节欧洲影视行业地区市场分析

一、欧洲影视行业市场现状分析

二、欧洲影视行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲影视行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界影视行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球影视行业市场规模预测

第三章 中国影视行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对影视行业的影响分析

第三节中国影视行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对影视行业的影响分析

第五节中国影视行业产业社会环境分析

第四章 中国影视行业运行情况

第一节 中国影视行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国影视行业市场规模分析

一、影响中国影视行业市场规模的因素

二、中国影视行业市场规模

三、中国影视行业市场规模解析

第三节 中国影视行业供应情况分析

一、中国影视行业供应规模

二、中国影视行业供应特点

第四节 中国影视行业需求情况分析

一、中国影视行业需求规模

二、中国影视行业需求特点

第五节 中国影视行业供需平衡分析

第五章 中国影视行业产业链和细分市场分析

第一节 中国影视行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、影视行业产业链图解

第二节 中国影视行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对影视行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对影视行业的影响分析

第三节 我国影视行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国影视行业市场竞争分析

第一节 中国影视行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国影视行业竞争现状分析

一、中国影视行业竞争格局分析

二、中国影视行业主要品牌分析

第三节中国影视行业集中度分析

一、中国影视行业市场集中度影响因素分析

二、中国影视行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国影视行业模型分析

第一节中国影视行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国影视行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国影视行业SWOT分析结论

第三节中国影视行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国影视行业需求特点与动态分析

第一节中国影视行业市场动态情况

第二节中国影视行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节影视行业成本结构分析

第四节影视行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国影视行业价格现状分析

第六节中国影视行业平均价格走势预测

- 一、中国影视行业平均价格趋势分析
- 二、中国影视行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国影视行业所属行业运行数据监测

第一节中国影视行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国影视行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国影视行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国影视行业区域市场现状分析

第一节中国影视行业区域市场规模分析

影响影视行业区域市场分布的因素

中国影视行业区域市场分布

第二节中国华东地区影视行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区影视行业市场分析

(1) 华东地区影视行业市场规模

(2) 华东地区影视行业市场现状

(3) 华东地区影视行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区影视行业市场分析

(1) 华中地区影视行业市场规模

(2) 华中地区影视行业市场现状

(3) 华中地区影视行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区影视行业市场分析

(1) 华南地区影视行业市场规模

(2) 华南地区影视行业市场现状

(3) 华南地区影视行业市场规模预测

第五节华北地区影视行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区影视行业市场分析

(1) 华北地区影视行业市场规模

(2) 华北地区影视行业市场现状

(3) 华北地区影视行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区影视行业市场分析

(1) 东北地区影视行业市场规模

(2) 东北地区影视行业市场现状

(3) 东北地区影视行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区影视行业市场分析

(1) 西南地区影视行业市场规模

(2) 西南地区影视行业市场现状

(3) 西南地区影视行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区影视行业市场分析

(1) 西北地区影视行业市场规模

(2) 西北地区影视行业市场现状

(3) 西北地区影视行业市场规模预测

第十一章 影视行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国影视行业发展前景分析与预测

第一节中国影视行业未来发展前景分析

一、影视行业国内投资环境分析

二、中国影视行业市场机会分析

三、中国影视行业投资增速预测

第二节中国影视行业未来发展趋势预测

第三节中国影视行业规模发展预测

一、中国影视行业市场规模预测

二、中国影视行业市场规模增速预测

三、中国影视行业产值规模预测

四、中国影视行业产值增速预测

五、中国影视行业供需情况预测

第四节中国影视行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国影视行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国影视行业进入壁垒分析

一、影视行业资金壁垒分析

二、影视行业技术壁垒分析

三、影视行业人才壁垒分析

四、影视行业品牌壁垒分析

五、影视行业其他壁垒分析

第二节 影视行业风险分析

- 一、影视行业宏观环境风险
- 二、影视行业技术风险
- 三、影视行业竞争风险
- 四、影视行业其他风险

第三节 中国影视行业存在的问题

第四节 中国影视行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国影视行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国影视行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国影视行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 影视行业营销策略分析

- 一、影视行业产品营销
- 二、影视行业定价策略
- 三、影视行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581157.html>