

# 2009年中国生猪养殖及猪肉市场分析及投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国生猪养殖及猪肉市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/3115731157.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国猪肉市场运营环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国猪肉市场发展政策环境分析

- (一) 2008年中国鲜猪肉行业“十一五”发展规划
- (二) 2008年中国对鲜猪肉产业发展的鼓励政策
- (三) 2008年中国鲜猪肉税收政策
- (四) 2008年中国鲜猪肉投资政策

#### 三、2008年中国猪肉市场社会环境分析

- (一) 居民生活水平提高
- (二) 消费观念

### 第二章 2008年全球生猪养殖及猪肉市场发展概况

#### 一、2008年全球生猪养殖行业概况

- (一) 全球生猪养殖规模
- (二) 全球生猪养殖分布
- (三) 全球生猪养殖存在的问题

#### 二、2008年全球猪肉市场供需情况分析

- (一) 全球猪肉市场供给情况
- (二) 全球猪肉市场需求情况

#### 三、主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 加拿大
- (三) 巴西
- (四) 日本
- (五) 欧盟

### 第三章 2008年中国生猪养殖行业市场发展现状解析

#### 一、2008年中国生猪养殖方式分析

- (一) 农户散养
- (二) 专业户养猪
- (三) 国营集体养猪

#### 二、2008年中国生猪养殖发展现状分析

- (一) 中国生猪养殖规模
- (二) 中国生猪养殖分布
- (三) 中国生猪存栏数
- (四) 中国肉猪出栏数
- 三、2008年中国生猪养殖市场运行分析
- 第四章 2008年中国猪肉产业市场运行形势解析
- 一、2008年中国猪肉产业市场动态分析
  - (一) “绿色猪肉”生产的核心
  - (二) 我国停止从俄罗斯进口猪肉
  - (三) 批发猪肉可查“身份证”
- 二、2008年中国猪肉行业市场供需分析
  - (一) 中国猪肉市场供给情况
  - (二) 中国猪肉市场需求情况
- 三、2008年中国猪肉市场价格走势分析
  - (一) 猪肉价格现状分析
  - (二) 中国影响猪肉价格的因素
- 四、2008年中国猪肉的贸易现状及结构分析
  - (一) 活猪出口状况分析
  - (二) 鲜、冷、冻猪肉出口状况分析
  - (三) 猪肉制品出口
  - (四) 猪杂碎进出口状况
- 第五章 2008年中国肉制品行业竞争格局分析剖析
- 一、2008年中国肉类市场竞争格局分析
  - (一) 肉类进入资本时代
  - (二) 竞争模式快速升级
  - (三) 外资品牌冲刺前台
  - (四) 竞争格局演变洞察
- 二、绿色消费理念下中国肉类全球竞争力分析
  - (一) 中国肉类全球竞争力分析
  - (二) 在生态理念下提升农产品全球竞争力的对策
- 三、肉类企业战略格局分析
  - (一) 行业改写新格局
  - (二) 肉类加速淘汰步伐
- 四、2008年中国猪肉如何加强全球竞争力探析
  - (一) 加强对生猪饲养业的支持和调控力度

- (二) 制订实施符合全球标准的有关动物与动物源性食品中残留物质的监控体系
- (三) 鼓励农户在满足环境良好和可持续发展的前提下进行规模化饲养
- (四) 对养殖人员进行技术推广和培训

## 第六章 中国猪肉加工行业重点企业分析

### 一、北京中瑞食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 二、天津市宾士食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 三、晋隆食品公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 四、广安天生食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 五、上海五丰上食食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 第七章 2008年中国典型猪肉加工制品市场营运状况透视

- 一、肉脯
- 二、香肠
- 三、肉干
- 四、肉松
- 五、罐头

## 第八章 2008年生猪饲料的主要成份分析

- 一、玉米
- 二、麦麸
- 三、糠饼
- 四、蚕蛹

## 第九章 2008年中国生猪养殖产业链分析

### 一、中国粮食产业分析

- (一) 中国粮食产量分析
- (二) 中国粮食与生猪产业关系
- (三) 2009-2012年中国粮食产量预测

### 二、2008年中国饲料产业分析

- (一) 中国饲料产量分析
- (二) 中国饲料与生猪产业关系
- (三) 2009-2012年中国饲料产量预测

### 三、2008年中国猪肉流通业分析

- (一) 猪肉流通现状
- (二) 猪肉批发业
- (三) 猪肉零售业

## 第十章 2009-2012年中国猪肉行业市场发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国猪肉市场供需情况预测分析

- (一) 中国猪肉市场供给情况
- (二) 中国猪肉市场需求情况

### 二、2009-2012年中国猪肉产业投资分析

- (一) 中国猪肉产业投资环境分析
- (二) 中国猪肉产业投资机会分析
- (三) 中国猪肉产业投资风险分析

### 三、2009-2012年中国猪肉产业投资建议分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/3115731157.html>