

中国塑胶地板行业深度调查与发展前景分析报告

(2015-2020)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国塑胶地板行业深度调查与发展前景分析报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/201157201157.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

塑胶地板是PVC地板的另一种叫法。主要成分为聚氯乙烯材料，PVC地板可以做成两种，一种是同质透心的，就是从底到面的花纹材质都是一样的。还有一种是复合式的，就是最上面一层是纯PVC透明层，下面加上印花层和发泡层。PVC地板由于其花色丰富，色彩多样而被广泛用于居家和商业的各方面。生产PVC地板的主要原料是聚氯乙烯，聚氯乙烯是环保无毒的可再生资源，它早已大量的使用在人们的日常生活中，比如餐具、医用的输液管袋等，其环保性是无需担忧的。其中石塑地板（片材）主要成分是天然石粉，经国家权威部门检测不含任何放射性元素，更是绿色环保的新型地面装饰材料。任何合格的PVC地板都需要经过ISO9000国际质量体系认证以及ISO14001国际绿色环保认证。

中国报告网发布的《中国塑胶地板行业深度调查与发展前景分析报告（2015-2020）》首先介绍了塑胶地板相关概述、中国塑胶地板市场运行环境等，接着分析了中国塑胶地板市场发展的现状，然后介绍了中国塑胶地板重点区域市场运行形势。随后，报告对中国塑胶地板重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑胶地板行业发展趋势与投资预测。您若想对塑胶地板产业有个系统的了解或者想投资塑胶地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 塑胶地板行业发展概述

第一节 塑胶地板概述

一、塑胶地板的概念

二、塑胶地板的优点

三、塑胶地板的应用

四、塑胶地板的施工

第二节 塑胶地板的分类

一、按结构分类

二、按形态分类

三、按耐磨程度分类

四、按使用场所分类

第三节 塑胶地板与其他地材对比分析

一、PVC片材地板与PVC卷材地板的比较

二、PVC片材地板的优劣势分析

三、PVC卷材地板的优劣势分析

四、塑胶地板与其它地材的比较

第二章 中国塑胶地板行业发展环境分析

第一节 国内塑胶地板经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国塑胶地板经济发展预测分析

第二节 中国塑胶地板行业政策环境分析

第三章 中国塑胶地板行业发展动态分析

第一节 中国塑胶地板行业发展概述

一、塑胶地板的历史与发展阶段

二、PVC的显著特性与广泛用途

三、PVC市场的现状与发展趋势

第二节 中国塑胶地板市场现状分析

一、中国塑胶地板市场现状分析

二、中国塑胶地板市场价格分析

三、进口塑胶地板品牌汇总情况

第三节 中国塑胶地板市场动态分析

一、中国塑胶地板市场分析

二、全国塑胶地板市场价格

三、塑胶地板市场需求分析

第四节 塑胶地板细分市场分析

一、PVC片材地板市场分析

二、PVC卷材地板市场分析

三、塑胶运动地板市场分析

第四章 中国塑胶地板制造行业监测数据分析

第一节 中国塑胶地板制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 中国塑胶地板制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 中国塑胶地板制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 中国塑胶地板制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 中国塑胶地板制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国塑胶地板产量数据分析

第一节 全国塑胶地板产量分析

第二节 全国及主要省份塑胶地板产量分析

第三节 塑胶地板产量集中度分析

第六章 中国地板行业发展分析

第一节 地板行业发展概况分析

第二节 地板行业竞争格局分析

第三节 2015-2020年地板行业机遇与挑战分析

第七章 中国塑胶地板关联产业发展分析

第一节 房地产行业发展分析

一、全国房地产市场发展状况

二、中国大中城市房屋市场价格指数

三、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

第二节 建材行业发展分析

一、影响建材行业价格的因素

二、建材行业固定资产投资分析

三、中国建材行业经济运行分析

四、建材业多元扩张整合趋势

第三节 PVC行业发展分析

一、PVC供需与成本分析

二、PVC产量与进出口分析

三、季度PVC市场行情分析

四、PVC市场长期趋势分析预测

第八章 中国地板消费者偏好调查分析

第一节 家居消费者分析

一、富豪房产家居消费价格分析

二、家居行业消费需求分析

三、“后”家居消费行为分析

第二节 地板消费者分析

一、地板消费者及价格分析

二、地板业消费者调查分析

三、家装塑胶地板的选购

第三节 地板业营销策略分析

一、从消费者角度分析地板营销

二、地板定制营销新模式分析

三、地板市场营销趋势分析

第九章 中国塑胶地板行业市场竞争格局分析

第一节 中国塑胶地板行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国塑胶地板行业集中度分析

一、塑胶地板市场集中度分析

二、塑胶地板区域集中度分析

第三节 2015-2020年中国塑胶地板企业竞争策略分析

第十章 中国主要塑胶地板重点企业调研分析

第一节 LG化学（广州）工程塑料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海阿姆斯壮建筑制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 韩华(天津)高分子塑料制品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 盟多地板(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 镇江玛威司达建筑材料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 来安县亨通橡塑制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 温州好得利制革有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 常州金海防静电地板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国塑胶地板行业发展预测分析

第一节 2015-2020年中国塑胶地板发展趋势及预测

一、塑胶地板发展趋势分析

二、PVC塑胶地板市场趋势分析

三、PVC片材地板发展趋势分析

第二节 2015-2020年中国塑胶地板产业市场预测分析

一、塑料地板需求量预测

二、塑胶地板供给预测分析

三、塑料板、管、型材制造业预测分析

第三节 2015-2020年中国塑胶地板产业盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国塑胶地板行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国塑胶地板行业前景及投资机会分析

一、塑胶地板市场前景分析

二、PVC塑胶地板投资商机

三、金融危机带来的机遇

第二节 2015-2020年中国塑胶地板行业投资风险分析

一、金融风险分析

二、渠道通路费风险分析

三、进军建材超市的风险分析

第三节 投资建议

图表目录：

图表：.....

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/201157201157.html>