

中国资产管理行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国资产管理行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751156.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：

近年来，我国经济蓬勃发展，居民收入水平提高，资产管理需求随之增多。截至2024年底，中国资产管理行业总规模已突破70万亿元。当前，我国资产管理市场呈现出多元主体共存的状态，银行理财子公司、公募基金、信托公司、保险公司、私募机构等各类机构广泛参与，资产管理业务交叉融合。

资产管理行业健康发展受到国家的重点关注。为完善资产管理规章制度，科学合理资产管理，国家出台了一系列政策规范市场秩序，推动行业整体围绕高质量发展方向稳步迈进。我国资产管理行业呈梯队化竞争，市场正处于重要转型期，竞争格局将由过去的资源驱动向认知驱动转变，行业洗牌信号日渐明显。

一、我国资产管理行业总规模持续增长

资产管理业务是指资产管理人根据资产管理合同约定的方式、条件、要求及限制，对客户资产进行经营运作，为客户提供证券、基金及其他金融产品，并收取费用的行为。

近年来，我国经济蓬勃发展，居民收入水平提高，资产管理需求随之增多。截至2023年末，中国资产管理行业总规模达67.06万亿元。截至2024年底，中国资产管理行业总规模已突破70万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国资产管理市场呈现多元主体共存状态

当前，我国资产管理市场呈现出多元主体共存的状态，银行理财子公司、公募基金、信托公司、保险公司、私募机构等各类机构广泛参与，资产管理业务交叉融合。

根据数据，2024年，国内公募基金规模为32.83万亿元，证券公司及其子公司私募资产管理产品规模为6.1万亿元，基金管理公司及其子公司私募资产管理产品规模为5.76万亿元，基金管理公司管理的养老金规模为5.94万亿元，期货公司及其资管子公司私募资产管理产品规模为0.31万亿元，私募基金规模为19.93万亿元，资产支持专项计划（ABS）规模为2.07万亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、政策推动我国资产管理行业向高质量发展方向稳步迈进

资产管理行业作为现代金融体系的核心组成部分，在促进资金向资本转化、推动新质生产力发展方面发挥着不可或缺的作用，因此其健康发展受到国家的重点关注。为完善资产管理规章制度，科学合理资产管理，国家出台了一系列政策规范市场秩序，推动行业整体围绕高质量发展方向稳步迈进。

自2018年资管新规实施以来，中国资产管理行业经历了从野蛮生长到规范发展的转型期。截至2024年三季度，银行理财、信托、公募基金等主要资管产品的净值化比例已超过95%，刚性兑付被彻底打破，行业风险显著降低。

我国资产管理行业相关政策	时间	政策	发布部门	主要内容	
	2023.02	《关于金融支持横琴粤澳深度合作区建设的意见》	中国人民银行等五部门	支持符合条件的保险机构在合作区设立保险资产管理公司，按照《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》(银发(2018)106号)等监管要求，依法合规向境外发行人民币计价的保险资产管理产品。	2023.03
	2024.01	《关于规范信托公司信托业务分类的通知》	中国银保监会	保持标准统一明确资产服务、资产管理、公益慈善等各类信托业务功能，在各类业务服务内涵等方面与国际接轨。	2024.01
	2024.01	《浦东新区综合改革试点实施方案(2023-2027年)》	中共中央办公厅、国务院办公厅	支持资产管理行业依法合规畅通境内外资金投资渠道，在资金来源、投资方式、资金运营等方面优化业务模式。实施全球资产管理伙伴计划。在贸易结算、电商支付、碳交易、绿色电力交易等领域试点使用数字人民币，规范拓展数字人民币在财政资金使用中的应用场景。	2024.01
	2024.04	《关于进一步完善国有资本经营预算制度的意见》	国务院	全面落实人大关于加强预算审查监督和国有资产管理情况监督的各项要求，健全预算管理和资产管理相衔接的工作机制，更好配合人大和审计审查监督工作。	2024.04
	2025.04	《公开募集证券投资基金证券交易费用管理规定》	中国证监会	包括四个方面共19条内容，一是坚持投资者利益优先，调降基金股票交易佣金费率;二是降低基金管理人证券交易佣金分配比例上限，加强了佣金分配行为监管;三是全面强化基金管理人、证券公司相关合规内控要求;四是明确了基金管理人层面交易佣金信息披露内容和要求，强化市场监督和约束。	
		《关于促进金融资产管理公司高质量发展提升监管质效的指导意见》	国家金融监督管理总局	深化改革转型。推动金融资产管理公司坚持内涵式、专业化、差异化发展，逐步构建形成依法合规、风险可控、商业可持续的高质量发展路径，强化高质量发展的政策支持和资源保障，促进市场良性竞争、可持续发展。四是强化风险防控。把防控风险作为金融工作的永恒主题，全面加强公司治理和风险管理，强化“五大监管”，对风险早识别、早预警、早暴露、早处置，牢牢守住不发生系统性金融风险的底线。	

资料来源：观研天下整理

四、我国资产管理行业洗牌信号日渐明显

我国资产管理行业梯队化竞争格局明显：第一梯队为银行理财子公司、大型基金公司、证券公司，管理资产占比超60%;第二梯队为特色化机构(如部分私募基金、期货资管)，聚焦细分领域;第三梯队为小型资管机构与科技公司，通过创新业务模式突围。

资料来源：观研天下整理

中国资产管理行业正处于重要转型期，市场竞争格局将由过去的资源驱动向认知驱动转变，

行业洗牌信号日渐明显。招银理财、易方达基金等头部机构凭借品牌优势和客户资源占据领先地位，而新兴机构近年通过创新产品设计和营销策略打造特色品牌，如互联网理财平台吸引年轻投资者，逐渐在市场中占据一席之地。数据显示，2023年，新发基金的前10%管理人中，非头部机构的占比已提升至35%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国资产管理行业发展深度研究与投资前景预测报告（2025-2032）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 资产管理 行业发展概述

第一节 资产管理 行业发展情况概述

一、 资产管理 行业相关定义

二、 资产管理 特点分析

三、 资产管理 行业基本情况介绍

四、 资产管理 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 资产管理 行业需求主体分析

第二节 中国 资产管理 行业生命周期分析

一、 资产管理 行业生命周期理论概述

二、	资产管理	行业所属的生命周期分析	
第三节	资产管理	行业经济指标分析	
一、	资产管理	行业的赢利性分析	
二、	资产管理	行业的经济周期分析	
三、	资产管理	行业附加值的提升空间分析	
第二章	中国 资产管理	行业监管分析	
第一节	中国 资产管理	行业监管制度分析	
一、	行业主要监管体制		
二、	行业准入制度		
第二节	中国 资产管理	行业政策法规	
一、	行业主要政策法规		
二、	主要行业标准分析		
第三节	国内监管与政策对 资产管理	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章	2020-2024年中国 资产管理	行业发展环境分析	
第一节	中国宏观环境与对 资产管理	行业的影响分析	
一、	中国宏观经济环境		
二、	中国宏观经济环境对 资产管理	行业的影响分析	
第二节	中国社会环境与对 资产管理	行业的影响分析	
第三节	中国对磷矿石易环境与对 资产管理	行业的影响分析	
第四节	中国 资产管理	行业投资环境分析	
第五节	中国 资产管理	行业技术环境分析	
第六节	中国 资产管理	行业进入壁垒分析	
一、	资产管理	行业资金壁垒分析	
二、	资产管理	行业技术壁垒分析	
三、	资产管理	行业人才壁垒分析	
四、	资产管理	行业品牌壁垒分析	
五、	资产管理	行业其他壁垒分析	
第七节	中国 资产管理	行业风险分析	
一、	资产管理	行业宏观环境风险	
二、	资产管理	行业技术风险	
三、	资产管理	行业竞争风险	
四、	资产管理	行业其他风险	
第四章	2020-2024年全球 资产管理	行业发展现状分析	
第一节	全球 资产管理	行业发展历程回顾	

第二节 全球	资产管理	行业市场规模与区域分	资产管理	情况
第三节 亚洲	资产管理	行业地区市场分析		
一、亚洲	资产管理	行业市场现状分析		
二、亚洲	资产管理	行业市场规模与市场需求分析		
三、亚洲	资产管理	行业市场前景分析		
第四节 北美	资产管理	行业地区市场分析		
一、北美	资产管理	行业市场现状分析		
二、北美	资产管理	行业市场规模与市场需求分析		
三、北美	资产管理	行业市场前景分析		
第五节 欧洲	资产管理	行业地区市场分析		
一、欧洲	资产管理	行业市场现状分析		
二、欧洲	资产管理	行业市场规模与市场需求分析		
三、欧洲	资产管理	行业市场前景分析		
第六节 2025-2032年全球	资产管理	行业分	资产管理	走势预测
第七节 2025-2032年全球	资产管理	行业市场规模预测		
【第三部分 国内现状与企业案例】				
第五章 中国	资产管理	行业运行情况		
第一节 中国	资产管理	行业发展状况情况介绍		
一、行业发展历程回顾				
二、行业创新情况分析				
三、行业发展特点分析				
第二节 中国	资产管理	行业市场规模分析		
一、影响中国	资产管理	行业市场规模的因素		
二、中国	资产管理	行业市场规模		
三、中国	资产管理	行业市场规模解析		
第三节 中国	资产管理	行业供应情况分析		
一、中国	资产管理	行业供应规模		
二、中国	资产管理	行业供应特点		
第四节 中国	资产管理	行业需求情况分析		
一、中国	资产管理	行业需求规模		
二、中国	资产管理	行业需求特点		
第五节 中国	资产管理	行业供需平衡分析		
第六节 中国	资产管理	行业存在的问题与解决策略分析		
第六章 中国	资产管理	行业产业链及细分市场分析		
第一节 中国	资产管理	行业产业链综述		

一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、 资产管理	行业产业链图解
第二节 中国 资产管理	行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对 资产管理	行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对 资产管理	行业的影响分析
第三节 中国 资产管理	行业细分市场分析
一、细分市场一	
二、细分市场二	
第七章 2020-2024年中国 资产管理	行业市场竞争分析
第一节 中国 资产管理	行业竞争现状分析
一、中国 资产管理	行业竞争格局分析
二、中国 资产管理	行业主要品牌分析
第二节 中国 资产管理	行业集中度分析
一、中国 资产管理	行业市场集中度影响因素分析
二、中国 资产管理	行业市场集中度分析
第三节 中国 资产管理	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分 布	特征
三、企业所有制分布特征	
第八章 2020-2024年中国 资产管理	行业模型分析
第一节 中国 资产管理	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第二节 中国 资产管理	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势分析	
三、行业劣势	

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国 资产管理

行业SWOT分析结论

第三节 中国 资产管理

行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国

资产管理

行业需求特点与动态分析

第一节 中国 资产管理

行业市场动态情况

第二节 中国 资产管理

行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 资产管理

行业成本结构分析

第四节 资产管理

行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国 资产管理

行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国

资产管理

行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国 资产管理

行业所属行业运行数据监测

第一节 中国 资产管理

行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国 资产管理

行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国 资产管理

行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国 资产管理 行业区域市场现状分析

第一节 中国 资产管理 行业区域市场规模分析

一、影响 资产管理 行业区域市场分布 的因素

二、中国 资产管理 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区 资产管理 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 资产管理 行业市场分析

(1) 华东地区 资产管理 行业市场规模

(2) 华东地区 资产管理 行业市场现状

(3) 华东地区 资产管理 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 资产管理 行业市场分析

(1) 华中地区 资产管理 行业市场规模

(2) 华中地区 资产管理 行业市场现状

(3) 华中地区 资产管理 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 资产管理 行业市场分析

(1) 华南地区 资产管理 行业市场规模

(2) 华南地区 资产管理 行业市场现状

(3) 华南地区 资产管理 行业市场规模预测

第五节 华北地区 资产管理 行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 资产管理 行业市场分析

(1) 华北地区 资产管理 行业市场规模

(2) 华北地区 资产管理 行业市场现状

(3) 华北地区	资产管理	行业市场规模预测	
第六节 东北地区市场分析			
一、东北地区概述			
二、东北地区经济环境分析			
三、东北地区	资产管理	行业市场分析	
(1) 东北地区	资产管理	行业市场规模	
(2) 东北地区	资产管理	行业市场现状	
(3) 东北地区	资产管理	行业市场规模预测	
第七节 西南地区市场分析			
一、西南地区概述			
二、西南地区经济环境分析			
三、西南地区	资产管理	行业市场分析	
(1) 西南地区	资产管理	行业市场规模	
(2) 西南地区	资产管理	行业市场现状	
(3) 西南地区	资产管理	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	资产管理	行业市场分析	
(1) 西北地区	资产管理	行业市场规模	
(2) 西北地区	资产管理	行业市场现状	
(3) 西北地区	资产管理	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	资产管理	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	资产管理	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
(1) 主要经济指标情况			
(2) 企业盈利能力分析			
(3) 企业偿债能力分析			
(4) 企业运营能力分析			
(5) 企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 资产管理 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 资产管理 行业未来发展前景分析

一、中国 资产管理 行业市场机会分析

二、中国 资产管理 行业投资增速预测

第二节 中国 资产管理 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 资产管理 行业规模发展预测

一、中国 资产管理 行业市场规模预测

二、中国 资产管理 行业市场规模增速预测

三、中国 资产管理 行业产值规模预测

四、中国 资产管理 行业产值增速预测

五、中国 资产管理 行业供需情况预测

第四节 中国 资产管理 行业盈利走势预测

第十四章 中国 资产管理 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 资产管理 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 资产管理 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 资产管理 行业品牌营销策略分析

一、 资产管理 行业产品策略

二、 资产管理 行业定价策略

三、 资产管理 行业渠道策略

四、 资产管理 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202505/751156.html>