

中国增材制造行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国增材制造行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641156.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、增材制造（AM）又称“3D打印”

增材制造（AM）又称“3D打印”，是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。从产业链来看，增材制造（AM）上游行业主要包括原材料、核心硬件以及辅助工具等；中游主要包括设备制造厂商和3D打印服务解决商；下游行业主要应用于机械制造、航空航天、汽车、医疗、教育、军事、文化等等，特殊应用主要包括生物、食品、建筑、人像打印等等。

增材制造（AM）产业链图解

数据来源：观研天下整理

2、增材制造主流技术路线

经过多年发展，我国增材制造行业处于多技术路线并存的状态。根据我国《增材制造术语》（GB/T35351-2017），增材制造可以根据成形原理分为7种基本工艺。而金属增材制造工艺原理主要为粉末床熔融（PBF）和定向能量沉积（DED）两大类，采用这两类工艺原理的金属3D打印技术都可以制造达到锻件标准的金属零件。

增材制造（3D打印）工艺技术类别

工艺类型

工艺说明

主要工艺技术名称

粉末床熔融(PBF)

通过热能选择性的熔化/烧结粉末床区域的增材制造工艺

激光选区熔化(SLM)、激光选区烧结(SLS)、电子束选区熔化(EBSM)

定向能量沉积(DED)

利用聚焦热能将材料同步熔化沉积的增材制造工艺

激光近净成形(LENS)亦称激光立体成形(LSF)、电子束熔丝沉积(EBDM)、电弧增材制造(WAAM)

立体光固化

通过光致聚合作用选择性的固化液态光敏聚合物的增材制造工艺

光固化成形(SLA)

粘结剂喷射

选择性喷射沉积液态粘结剂粘结粉末材料的增材制造工艺

三维立体打印(3DP)

材料挤出

将材料通过喷嘴或孔口挤出的增材制造工艺

熔融沉积成形(FDM)

材料喷射

将材料以微滴的形式按需喷射沉积的增材制造工艺

材料喷射成形(PJ)

薄材叠层

将薄层材料逐层粘结以形成实物的增材制造工艺

层压物体制造(LOM)、超声波增材制造(UAM)

数据来源：观研天下整理

3、我国增材制造产业规模不断扩大，2027年有望突破千亿元

目前，我国增材制造行业逐渐从研发创新向产业规模化发展方向转变。具体从规模变化趋势来看，2012-2022年我国增材制造产业规模从10亿元增至320亿元，CAGR为41.42%，预计2023年产业规模有望超过400亿元，并且按照25%的复合增长率保守估算，2027年产业规模有望突破千亿元。

数据来源：观研天下整理

4、增材制造产业布局实现从零散分布到集聚发展演变

2013年，我国首个3D打印产业园在陕西渭南建成，随后广州3D打印技术产业园、安徽春谷3D打印智能装备产业园等20余个产业聚集地、产业园区涌现，初步形成珠三角地区、长三角地区为核心，京津冀地区和陕西、安徽等中、西部地区为纽带的产业空间发展布局。整体来看，我国增材制造产业布局实现从零散分布到集聚发展演变。

我国增材制造行业产业布局

数据来源：观研天下整理

5、增材制造应用场景广泛，在航空航天、汽车、医疗等领域大有可为

在应用领域，全球增材制造下游应用领域众多，航空航天应用最多，2021年市场份额占比为16.8%，医疗、汽车占比紧随其后，分别为15.6%和14.6%。

数据来源：观研天下整理

具体对航空航天领域进行分析，现代航空发动机由成千上万个零部件组成，通常具有复杂的结构，其中静态构件对服役性能的要求相对较低，符合现阶段增材制造的发展水平，已有相当数量的静态构件采用增材制造技术制造并应用。根据数据显示，2021年，全球航空航天增材制造行业市场规模为25.6亿美元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国增材制造行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国增材制造行业发展概述

第一节增材制造行业发展情况概述

一、增材制造行业相关定义

二、增材制造特点分析

三、增材制造行业基本情况介绍

四、增材制造行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、增材制造行业需求主体分析

第二节中国增材制造行业生命周期分析

一、增材制造行业生命周期理论概述

二、增材制造行业所属的生命周期分析

第三节增材制造行业经济指标分析

一、增材制造行业的赢利性分析

二、增材制造行业的经济周期分析

三、增材制造行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球增材制造行业市场发展现状分析

第一节全球增材制造行业发展历程回顾

第二节全球增材制造行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲增材制造行业地区市场分析

一、亚洲增材制造行业市场现状分析

二、亚洲增材制造行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲增材制造行业市场前景分析

第四节北美增材制造行业地区市场分析

一、北美增材制造行业市场现状分析

二、北美增材制造行业市场规模与市场需求分析

三、北美增材制造行业市场前景分析

第五节欧洲增材制造行业地区市场分析

一、欧洲增材制造行业市场现状分析

二、欧洲增材制造行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲增材制造行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界增材制造行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球增材制造行业市场规模预测

第三章 中国增材制造行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对增材制造行业的影响分析

第三节中国增材制造行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对增材制造行业的影响分析

第五节中国增材制造行业产业社会环境分析

第四章 中国增材制造行业运行情况

第一节中国增材制造行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国增材制造行业市场规模分析

一、影响中国增材制造行业市场规模的因素

二、中国增材制造行业市场规模

三、中国增材制造行业市场规模解析

第三节中国增材制造行业供应情况分析

一、中国增材制造行业供应规模

二、中国增材制造行业供应特点

第四节中国增材制造行业需求情况分析

一、中国增材制造行业需求规模

二、中国增材制造行业需求特点

第五节中国增材制造行业供需平衡分析

第五章 中国增材制造行业产业链和细分市场分析

第一节中国增材制造行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、增材制造行业产业链图解

第二节中国增材制造行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对增材制造行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对增材制造行业的影响分析

第三节我国增材制造行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国增材制造行业市场竞争分析

第一节中国增材制造行业竞争现状分析

一、中国增材制造行业竞争格局分析

二、中国增材制造行业主要品牌分析

第二节中国增材制造行业集中度分析

一、中国增材制造行业市场集中度影响因素分析

二、中国增材制造行业市场集中度分析

第三节中国增材制造行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国增材制造行业模型分析

第一节中国增材制造行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国增材制造行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国增材制造行业SWOT分析结论

第三节中国增材制造行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国增材制造行业需求特点与动态分析

第一节中国增材制造行业市场动态情况

第二节中国增材制造行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节增材制造行业成本结构分析

第四节增材制造行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国增材制造行业价格现状分析

第六节中国增材制造行业平均价格走势预测

一、中国增材制造行业平均价格趋势分析

二、中国增材制造行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国增材制造行业所属行业运行数据监测

第一节中国增材制造行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国增材制造行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国增材制造行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国增材制造行业区域市场现状分析

第一节中国增材制造行业区域市场规模分析

一、影响增材制造行业区域市场分布的因素

二、中国增材制造行业区域市场分布

第二节中国华东地区增材制造行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区增材制造行业市场分析

(1) 华东地区增材制造行业市场规模

(2) 华南地区增材制造行业市场现状

(3) 华东地区增材制造行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区增材制造行业市场分析

- (1) 华中地区增材制造行业市场规模
- (2) 华中地区增材制造行业市场现状
- (3) 华中地区增材制造行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区增材制造行业市场分析

- (1) 华南地区增材制造行业市场规模
- (2) 华南地区增材制造行业市场现状
- (3) 华南地区增材制造行业市场规模预测

第五节华北地区增材制造行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区增材制造行业市场分析

- (1) 华北地区增材制造行业市场规模
- (2) 华北地区增材制造行业市场现状
- (3) 华北地区增材制造行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区增材制造行业市场分析

- (1) 东北地区增材制造行业市场规模
- (2) 东北地区增材制造行业市场现状
- (3) 东北地区增材制造行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区增材制造行业市场分析

- (1) 西南地区增材制造行业市场规模
- (2) 西南地区增材制造行业市场现状
- (3) 西南地区增材制造行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区增材制造行业市场分析

(1) 西北地区增材制造行业市场规模

(2) 西北地区增材制造行业市场现状

(3) 西北地区增材制造行业市场规模预测

第十一章 增材制造行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国增材制造行业发展前景分析与预测

第一节中国增材制造行业未来发展前景分析

一、增材制造行业国内投资环境分析

二、中国增材制造行业市场机会分析

三、中国增材制造行业投资增速预测

第二节中国增材制造行业未来发展趋势预测

第三节中国增材制造行业规模发展预测

- 一、中国增材制造行业市场规模预测
 - 二、中国增材制造行业市场规模增速预测
 - 三、中国增材制造行业产值规模预测
 - 四、中国增材制造行业产值增速预测
 - 五、中国增材制造行业供需情况预测
- ### 第四节中国增材制造行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国增材制造行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国增材制造行业进入壁垒分析

- 一、增材制造行业资金壁垒分析
- 二、增材制造行业技术壁垒分析
- 三、增材制造行业人才壁垒分析
- 四、增材制造行业品牌壁垒分析
- 五、增材制造行业其他壁垒分析

第二节增材制造行业风险分析

- 一、增材制造行业宏观环境风险
- 二、增材制造行业技术风险
- 三、增材制造行业竞争风险
- 四、增材制造行业其他风险

第三节中国增材制造行业存在的问题

第四节中国增材制造行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国增材制造行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国增材制造行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国增材制造行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 增材制造行业营销策略分析

- 一、增材制造行业产品策略
- 二、增材制造行业定价策略
- 三、增材制造行业渠道策略

四、增材制造行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/641156.html>