

2019年中国易拉罐装啤酒市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国易拉罐装啤酒市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/421156421156.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

啤酒是以大麦芽为主要原料，大米为淀粉类辅料，并加啤酒花，经过液态糊化和糖化，再经过液态发酵而酿制成的。是人类最古老的酒精饮料之一，是水和茶之后世界上消耗量排名第三的饮料。

数据显示，近年来，全国啤酒产量呈逐年下滑的状态。2014-2017年啤酒产量年均复合增长率为-3.7%。2017年全国啤酒产量为4401.5万千升，同比下滑2.33%;据前瞻产业研究院预测，预计2018年中国啤酒产量下滑至4307.7万千升，降幅逐渐收窄。

2014-2018年中国啤酒产量及增长情况

数据来源：食品监局

目前我国人均啤酒消费量已超过全球平均水平，与饮食习惯相似的日本和韩国接近，提升空间较小。20-34岁的年轻人为啤酒主要消费群体，该年龄段人口占比从2011年的24.4%下降至2017年的23.0%。随人口老龄化趋势，预计中国人均啤酒消费量将保持缓慢下降。

中国20-34岁年轻人占比下降

数据来源：食品监局

我国啤酒行业集中度不断提升，CR5由2012年的63.5%提升到2016年的73.3%。虽然已达到较高水平，但对标海外市场，行业格局仍然不稳固，提升空间较大。国内前三企业市占率分别是华润25.6%、青啤17.2%、百威16.2%，差距不超过10%。

我国啤酒行业竞争格局情况

数据来源：食品监局

随着年轻一代生活方式的改变，在啤酒消费低速增长的新常态下，啤酒口味的个性化、多样化是新的消费方向。同时，随着精酿啤酒概念在中国逐步普及，消费者的消费习惯以及品味的升级，越来越多的精酿啤酒厂或者小型的前店后厂的精酿啤酒屋会出现，为精酿啤酒设备带来了成长空间。

目前国内啤酒包装仍以玻璃瓶为主，国内各啤酒品牌均逐步加大了易拉罐包装的比例。易拉罐较之于瓶装啤酒运输方便，便于携带，十分适合旅途饮用。其次，易拉罐啤酒密封性能优越，干净卫生，能更大程度保持啤酒的固有风味。此外，易拉罐包装的成本逐步降低，更扩大了易拉罐包装的使用范围。（JP YZ）

【报告大纲】

第一部分中国易拉罐装啤酒行业发展概述

第一章中国易拉罐装啤酒行业发展概述

第一节易拉罐装啤酒发展概况

- 一、易拉罐装啤酒的定义
- 二、易拉罐装啤酒的主要特性
- 三、易拉罐装啤酒行业地位

第二节行业的发展概况

- 一、中国与欧美易拉罐装啤酒产业发展的区别
- 二、中国易拉罐装啤酒市场特点
- 三、中国易拉罐装啤酒所属行业发展阶段
- 四、中国易拉罐装啤酒行业面临的问题

第二章中国易拉罐装啤酒行业发展的宏观环境分析

第一节经济环境分析

- 一、2018年中国GDP增长情况分析
- 二、2018年工业经济发展形势分析
- 三、2018年社会固定资产投资分析
- 四、2018年全社会消费品零售总额
- 五、2018年城乡居民收入增长分析
- 六、2018年居民消费价格变化分析

第二节政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、啤酒行业法规和产业政策
- 三、中国啤酒行业质量标准
- 四、易拉罐装啤酒行业相关政策

第三节易拉罐装啤酒行业技术环境分析

第二部分2015-2018年易拉罐装啤酒行业市场现状分析

第三章2015-2018年中国易拉罐装啤酒行业市场分析

第一节2015-2018年中国易拉罐装啤酒行业市场现状

- 一、生产分析
- 二、消费分析
- 三、进出口对比
- 四、需求潜力

第二节2015-2018年易拉罐装啤酒行业价格分析

第四章2015-2018年易拉罐装啤酒行业区域及细分市场分析

第一节华东区域

- 一、华东市场容量分析
- 二、华东市场产量分析
- 三、华东区易拉罐装啤酒行业主力企业分析
- 四、华东区易拉罐装啤酒行业竞争力分析

第二节华北区域

第三节华中区域

第四节华南区域

第五节东北区域

第六节西部区域

第七节易拉罐装啤酒行业细分产品市场对比分析

第五章2018年中国易拉罐装啤酒行业竞争力及竞争态势分析

第一节中国易拉罐装啤酒行业竞争力评价

- 一、国际竞争力
- 二、行业技术评价
- 三、盈利能力评价

第二节2018年中国易拉罐装啤酒行业竞争态势分析

- 一、行业内竞争
- 二、买方议价能力
- 三、卖方议价能力
- 四、进入威胁
- 五、替代威胁

第三节中国易拉罐装啤酒行业市场集中度分析

第六章国内主要易拉罐装啤酒企业分析

第一节青岛啤酒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节燕京啤酒集团公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节广州珠江啤酒集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节重庆啤酒集团有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节兰州黄河企业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第七节西藏银河科技发展股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第八节金威啤酒集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第九节华润雪花啤酒（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业发展动态分析

第十节中国金星啤酒集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业发展历程分析
- 三、企业营销网络分析
- 四、企业竞争实力分析

第三部分2018年易拉罐装啤酒行业发展影响因素影响分析

第七章易拉罐装啤酒行业宏观环境因素分析

第一节国际环境对易拉罐装啤酒行业影响分析

一、国际金融环境对易拉罐装啤酒行业的影响

二、国际行业标准推出对行业影响

第二节宏观经济对易拉罐装啤酒行业影响分析

第三节汇率变化对易拉罐装啤酒行业影响分析

第八章中国易拉罐装啤酒行业上下游产业影响分析

第一节啤酒行业产业链分析

第二节上游行业影响分析

一、原材料价格对易拉罐装啤酒行业的影响

二、运输费用对易拉罐装啤酒行业的影响

第三节下游行业影响分析

一、下游消费对易拉罐装啤酒行业的影响分析

二、零售业对易拉罐装啤酒行业的影响分析

三、餐饮业对易拉罐装啤酒行业的影响分析

第四节其他关联行业影响度分析

第九章中国易拉罐装啤酒行业政策因素分析

第一节产业政策因素对易拉罐装啤酒行业发展影响分析

第二节贸易政策因素对易拉罐装啤酒行业发展影响分析

第三节环保政策因素对易拉罐装啤酒行业发展影响分析

第四节消费政策因素对易拉罐装啤酒行业发展影响分析

第十章中国易拉罐装啤酒行业市场因素分析

第一节市场供需变动影响

第二节市场价格变动影响

第三节行业竞争影响分析

第四部分2019-2025年中国易拉罐装啤酒行业市场变化趋势预测

第十一章中国易拉罐装啤酒行业影响因素发展趋势预测

第一节宏观环境发展趋势预测

一、国际环境预测

二、宏观经济预测

三、上游行业预测

四、下游行业预测

第二节啤酒行业消费趋势预测分析

- 一、啤酒消费市场趋势分析
- 二、啤酒市场多元化趋势分析
- 三、其他关联行业变化趋势分析

第三节易拉罐装啤酒行业竞争趋势预测

第十二章2019-2025年中国易拉罐装啤酒前景预测分析

第一节2019-2025年易拉罐装啤酒行业市场空间预测

- 一、易拉罐装啤酒市场发展空间
- 二、行业发展有利及不利因素影响度

第二节2019-2025年中国易拉罐装啤酒行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、市场运营风险
- 三、原料价格风险
- 四、产品质量风险
- 五、环保风险分析

第三节2019-2025年中国易拉罐装啤酒行业发展趋势预测

- 一、市场需求预测
- 二、价格变动预测
- 三、行业竞争预测

图表目录：

图表2018年国内生产总值构成及增长速度统计

图表2015-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2018年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表2018年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表2015-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表2015-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表2015-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表2015-2018年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表2018年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国易拉罐装啤酒市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/421156421156.html>