

# 2019年中国精品酒店行业分析报告- 行业调查与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国精品酒店行业分析报告-行业调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/461154461154.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 精品酒店行业研究背景

##### 1.1 精品酒店的内涵

###### 1.1.1 酒店的主要类型

###### 1.1.2 精品酒店的概念

###### 1.1.3 精品酒店的特点

##### 1.2 精品酒店主要类型

###### 1.2.1 按设计风格划分

###### (1) 主题型精品酒店

###### (2) 时尚型精品酒店

###### (3) 地域型精品酒店

###### (4) 历史文化型精品酒店

###### (5) 家庭旅馆式精品酒店

###### 1.2.2 按经营模式划分

###### (1) 综合集团的精品酒店

###### (2) 专业集团的精品酒店

###### (3) 单体独立的精品酒店

#### 第二章 国际精品酒店发展态势与经验借鉴

##### 2.1 国际酒店行业运营情况分析

###### 2.1.1 国际酒店行业发展现状

###### (1) 全球酒店价格波动上涨

###### (2) 不同类型酒店市场份额

###### 1) 国际酒店行业竞争格局

###### 2.1.2 国际酒店行业发展趋势

##### 2.2 国际精品酒店发展态势分析

###### 2.2.1 国际精品酒店的兴起

###### 2.2.2 国际精品酒店发展现状

###### 2.2.3 国际精品酒店发展特点

###### (1) 发展速度快、分布广

###### (2) 精品酒店类型不断细分

###### (3) 集团化和连锁化发展

(4) 主体呈现多元化态势

(5) 客房数量两级分化

#### 2.2.4 国际精品酒店发展态势

(1) 精品酒店连锁化，连锁酒店精品化

(2) 传统酒店集团进入精品酒店市场

(3) 房地产商进入精品酒店市场

#### 2.3 国际典型精品酒店品牌发展分析

##### 2.3.1 喜达屋W酒店

(1) 酒店发展简介

(2) 酒店全球布局情况

1) 酒店经营特色分析

2) 酒店在华投资布局

3) 酒店经验借鉴

##### 2.3.2 柏悦酒店 ( Park Hyatt )

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 2.3.3 巴黎拉瓦锡酒店 ( Le Lavoisier )

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 2.3.4 伦敦High Road House

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 2.3.5 新加坡思佳丽酒店 ( The Scarlet Hotel )

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

##### 2.3.6 国际精品酒店发展经验总结

### 第三章 中国精品酒店行业市场环境分析

#### 3.1 精品酒店行业政策环境

#### 3.2 精品酒店行业经济环境

##### 3.2.1 经济环境与行业相关性分析

##### 3.2.2 国内经济走势分析

(1) GDP与物价指数走势

(2) 居民消费分类占比变化

(3) 消费者信心指数变化

#### 3.3 精品酒店行业社会环境

##### 3.3.1 人口发展环境分析

##### 3.3.2 居民生活方式转变

(1) 休闲消费呈上升趋势

(2) 低碳消费的生活方式

##### 3.3.3 假日制度影响分析

#### 3.4 精品酒店行业消费环境

##### 3.4.1 居民消费能力分析

(1) 我国居民收入水平

(2) 居民酒店消费现状

##### 3.4.2 消费人群及其特点

(1) 行业主要消费人群

(2) 消费群体消费特点

(3) 消费需求特点分析

##### 3.4.3 用户深度调研分析

(1) 精品酒店认知情况

(2) 精品酒店入住情况

(3) 精品酒店入住打算

(4) 精品酒店选择因素

(5) 精品酒店价格接受程度

(6) 精品酒店房费支付者

#### 3.5 精品酒店关联行业分析

##### 3.5.1 旅游行业发展分析

(1) 旅游行业对精品酒店发展的影响

(2) 旅游市场运营现状

(3) 旅游市场运行预测

##### 3.5.2 房地产行业发展分析

- (1) 房地产行业运营情况
- (2) 房地产对精品酒店发展的影响
- 3.6 中国发展精品酒店发展机遇与威胁分析

#### 第四章 中国精品酒店行业发展现状分析

##### 4.1 中国酒店行业运营情况分析

###### 4.1.1 酒店数量规模

- (1) 整体酒店情况
- (2) 新增酒店情况

###### 4.1.2 酒店结构情况

###### 4.1.3 酒店经营情况

- (1) 星级酒店总收入规模
- (2) 不同星级酒店经营情况
- (3) 不同地区酒店经营情况分析

###### 4.1.4 酒店行业发展变化

- (1) 酒店分销渠道变化
- (2) 酒店价格体系变化

###### 4.1.5 酒店行业发展趋势

##### 4.2 中国精品酒店发展态势分析

###### 4.2.1 精品酒店兴起背景分析

###### 4.2.2 精品酒店行业发展前景

- (1) 行业机遇与挑战并存
- (2) 多元行业发展方向

###### 4.2.3 精品酒店行业发展规模

- (1) 精品酒店市场规模
- (2) 精品酒店客房面积
- (3) 精品酒店员工配比
- (4) 精品酒店管理模式
- (5) 精品酒店建筑类型

###### 4.2.4 精品酒店行业竞争格局

###### 4.2.5 精品酒店行业运营情况

- (1) 价格与收入构成
- (2) 品牌指数
- (3) 搜索指数

###### 4.2.6 精品酒店行业客源分析

- (1) 精品酒店客源国籍
- (2) 精品酒店客源结构
- 4.2.7 中外精品酒店发展对比
- 4.3 中国精品酒店的竞争力分析
  - 4.3.1 精品酒店的核心竞争力
  - 4.3.2 主题酒店对精品酒店的威胁
    - (1) 主题酒店的概念
    - (2) 主题酒店发展现状
    - (3) 精品酒店与主题酒店的竞争对比
  - 4.3.3 商务酒店对精品酒店的威胁
    - (1) 商务酒店定义与分类
    - (2) 中国商务酒店发展现状
    - (3) 精品酒店与商务酒店的竞争对比
- 4.4 中国精品酒店行业竞争强度
  - 4.4.1 潜在进入者的威胁
  - 4.4.2 买方的议价能力
  - 4.4.3 上游的议价能力
  - 4.4.4 替代品的威胁
  - 4.4.5 现有竞争者的威胁
  - 4.4.6 竞争强度总结

## 第五章 中国精品酒店行业典型案例分析

- 5.1 北京颐和安缦酒店
  - 5.1.1 酒店基本情况
  - 5.1.2 酒店结构布局特色
  - 5.1.3 酒店配套设施
  - 5.1.4 酒店订房价位
  - 5.1.5 酒店市场定位
  - 5.1.6 酒店营销策略
  - 5.1.7 酒店经营情况
- 5.2 北京柏悦酒店
  - 5.2.1 酒店基本情况
  - 5.2.2 酒店地理位置与建筑特色
  - 5.2.3 酒店配套设施
  - 5.2.4 酒店订房价位

#### 5.2.5 酒店市场定位

#### 5.2.6 酒店营销策略

### 5.3 上海首席公馆酒店

#### 5.3.1 酒店基本情况

#### 5.3.2 酒店建筑布局特色

#### 5.3.3 酒店配套设施

#### 5.3.4 酒店价位分析

#### 5.3.5 酒店市场定位

#### 5.3.6 酒店营销策略

#### 5.3.7 酒店经营情况

### 5.4 上海璞邸精品酒店

#### 5.4.1 酒店基本情况

#### 5.4.2 酒店服务特色

#### 5.4.3 酒店配套设施

#### 5.4.4 酒店价位

#### 5.4.5 酒店市场定位

#### 5.4.6 酒店营销策略

### 5.5 上海璞丽酒店

#### 5.5.1 酒店基本情况

#### 5.5.2 酒店位置布局

#### 5.5.3 酒店配套设施

#### 5.5.4 酒店价位分析

#### 5.5.5 酒店市场定位

#### 5.5.6 酒店营销策略

#### 5.5.7 酒店荣誉奖项

### 5.6 丽江悦榕庄花园别墅酒店

#### 5.6.1 酒店基本情况

#### 5.6.2 酒店建筑布局特色

#### 5.6.3 酒店配套设施

#### 5.6.4 酒店订房价位

#### 5.6.5 酒店营销策略

### 5.7 杭州富春山居度假酒店

#### 5.7.1 酒店基本情况

#### 5.7.2 酒店位置布局特色

#### 5.7.3 酒店配套设施

#### 5.7.4 酒店房间价位

#### 5.7.5 酒店市场定位

### 5.8 杭州西子湖四季酒店

#### 5.8.1 酒店基本情况

#### 5.8.2 酒店建筑布局特色

#### 5.8.3 酒店配套设施

#### 5.8.4 酒店订房价位

#### 5.8.5 酒店营销策略

### 5.9 杭州西溪花间堂酒店

#### 5.9.1 酒店基本情况

#### 5.9.2 酒店配套设施

#### 5.9.3 酒店订房价位

#### 5.9.4 酒店营销策略

### 5.10 苏州御庭精品酒店

#### 5.10.1 酒店基本情况

#### 5.10.2 酒店配套设施

#### 5.10.3 酒店订房价位

#### 5.10.4 酒店营销策略

### 5.11 苏州托尼洛·兰博基尼书苑酒店

#### 5.11.1 酒店基本情况

#### 5.11.2 酒店布局特色

#### 5.11.3 酒店配套设施

#### 5.11.4 酒店价位分析

#### 5.11.5 酒店营销策略

### 5.12 深圳华兴寺菩提宾舍

#### 5.12.1 酒店基本情况

#### 5.12.2 酒店布置特色

#### 5.12.3 酒店配套设施

#### 5.12.4 酒店价位分析

#### 5.12.5 酒店营销策略

### 5.13 厦门鼓浪屿林氏府公馆酒店

#### 5.13.1 酒店基本情况

#### 5.13.2 酒店布局特色

#### 5.13.3 酒店配套设施

#### 5.13.4 酒店订房价位

#### 5.13.5 酒店营销策略

#### 5.14 厦门鼓浪屿悦精品酒店

##### 5.14.1 酒店基本情况

##### 5.14.2 酒店布局特色

##### 5.14.3 酒店配套设施

##### 5.14.4 酒店价位分析

##### 5.14.5 酒店营销策略

### 第六章 重点地区精品酒店投资潜力分析

#### 6.1 北京精品酒店投资潜力分析

##### 6.1.1 精品酒店发展条件分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

(3) 自然人文资源

##### 6.1.2 精品酒店发展现状分析

##### 6.1.3 精品酒店发展机会分析

(1) 旅游业发展带来的机遇

(2) 酒店业发展带来的机遇

#### 6.2 上海精品酒店投资潜力分析

##### 6.2.1 精品酒店发展条件分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

(3) 自然人文资源

##### 6.2.2 精品酒店发展现状分析

##### 6.2.3 精品酒店发展机会分析

(1) 旅游业发展带来的机遇

(2) 酒店业发展带来的机遇

#### 6.3 深圳精品酒店投资潜力分析

##### 6.3.1 精品酒店发展条件分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

##### 6.3.2 精品酒店发展现状分析

##### 6.3.3 精品酒店发展机会分析

(1) 旅游业发展带来的机遇

(2) 酒店业发展带来的机遇

## 6.4 江苏精品酒店投资潜力分析

### 6.4.1 精品酒店发展条件分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

### 6.4.2 精品酒店发展现状分析

### 6.4.3 精品酒店发展机会分析

(1) 旅游业发展带来的机遇

(2) 酒店业发展带来的机遇

## 6.5 云南精品酒店投资潜力分析

### 6.5.1 精品酒店发展条件分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

(3) 自然人文资源

### 6.5.2 精品酒店发展现状分析

### 6.5.3 精品酒店发展机会分析

(1) 旅游业发展带来的机遇

(2) 酒店业发展带来的机遇

## 6.6 杭州精品酒店投资潜力分析

### 6.6.1 精品酒店发展条件分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

### 6.6.2 精品酒店发展现状分析

### 6.6.3 精品酒店发展机会分析

(1) 旅游业发展带来的机遇

(2) 酒店业发展带来的机遇

## 6.7 厦门精品酒店投资潜力分析

### 6.7.1 精品酒店发展条件分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

### 6.7.2 精品酒店发展现状分析

### 6.7.3 精品酒店发展机会分析

(1) 旅游业发展情况

(2) 酒店业发展情况

## 6.8 天津精品酒店投资潜力分析

### 6.8.1 精品酒店发展条件分析

## 6.8.2 精品酒店发展现状分析

## 6.8.3 精品酒店发展机会分析

### (1) 旅游业发展情况

### (2) 酒店业发展情况

## 6.9 山东精品酒店投资潜力分析

### 6.9.1 精品酒店发展条件分析

#### (1) 地区经济情况

#### (2) 消费市场情况

### 6.9.2 精品酒店发展现状分析

### 6.9.3 精品酒店发展机会分析

#### (1) 旅游业发展情况

#### (2) 酒店业发展情况

## 6.10 武汉精品酒店投资潜力分析

### 6.10.1 精品酒店发展条件分析

#### (1) 地区经济情况

#### (2) 消费市场情况

### 6.10.2 精品酒店发展现状分析

### 6.10.3 精品酒店发展机会分析

#### (1) 旅游业发展情况

#### (2) 酒店业发展情况

## 6.11 成都精品酒店投资潜力分析

### 6.11.1 精品酒店发展条件分析

#### (1) 地区经济情况

#### (2) 消费市场情况

### 6.11.2 精品酒店发展现状分析

### 6.11.3 精品酒店发展机会分析

#### (1) 旅游业发展情况

#### (2) 酒店业发展情况

## 6.12 广州精品酒店投资潜力分析

### 6.12.1 精品酒店发展条件分析

#### (1) 地区经济情况

#### (2) 消费市场情况

### 6.12.2 精品酒店发展现状分析

### 6.12.3 精品酒店发展机会分析

#### (1) 旅游业发展情况

(2) 酒店业发展情况

6.13 西安精品酒店投资潜力分析

6.13.1 精品酒店发展条件分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

6.13.2 精品酒店发展现状分析

6.13.3 精品酒店发展机会分析

(1) 旅游业发展情况

(2) 酒店业发展情况

6.14 海南精品酒店投资潜力分析

6.14.1 精品酒店发展条件分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

6.14.2 精品酒店发展现状分析

6.14.3 精品酒店发展机会分析

(1) 旅游业发展情况

(2) 酒店业发展情况

第七章 中国精品酒店行业经营策略分析

7.1 精品酒店的选址与设计

7.1.1 精品酒店的选址原则

7.1.2 精品酒店的客房规模

7.1.3 精品酒店的功能配套

7.1.4 精品酒店的客房标准

7.1.5 精品酒店的设计案例

7.2 精品酒店定位策略分析

7.2.1 精品酒店战略定位

7.2.2 精品酒店市场定位

7.2.3 精品酒店品牌定位

7.3 精品酒店管理模式分析

7.3.1 资源外包策略

7.3.2 管家式服务模式

7.3.3 创新的经营理念

7.4 精品酒店营销策略分析

7.4.1 酒店营销宣传策略

#### 7.4.2 酒店营销方式分析

#### 7.4.3 酒店网络营销分析

### 7.5 精品酒店客户关系管理

#### 7.5.1 客户关系管理特殊性

#### 7.5.2 客户关系管理的保障

#### 7.5.3 客户关系管理基本思路

### 7.6 精品酒店品牌文化建设

#### 7.6.1 历史文化型品牌建设

#### 7.6.2 地域文化型品牌建设

#### 7.6.3 现代文化型品牌建设

## 第八章 中国精品酒店行业投资建议分析

### 8.1 精品酒店行业发展方向

#### 8.1.1 精品酒店的国际化经营

##### (1) 集团化经营

##### (2) 合作化经营

##### (3) 品牌化经营

##### (4) 个性化服务

#### 8.1.2 精品酒店的信息建设

#### 8.1.3 精品酒店的行业标准化

#### 8.1.4 精品酒店经营管理模式创新

##### (1) 主题定位创新

##### (2) 销售模式创新

##### (3) 服务模式创新

### 8.2 精品酒店行业投资要素

#### 8.2.1 国内最新精品酒店发展动向

##### (1) 首旅酒店

##### (2) 锦江酒店

##### (3) 华住酒店

#### 1) 精品国际酒店

#### 8.2.2 酒店投融资动态

#### 8.2.3 精品酒店成长性分析

### 8.3 精品酒店行业投资建议

#### 8.3.1 精品酒店投资价值

#### 8.3.2 精品酒店投资机会

- (1) 消费群体不断扩大
- (2) 具备独特的环境资源

### 8.3.3 精品酒店投资建议

#### 图表目录

图表1：酒店的主要类型

图表2：各类型酒店主要特征概述

图表3：精品酒店主要特点简析

图表4：主题型精品酒店简析

图表5：时尚型精品酒店简析

图表6：地域型精品酒店简析

图表7：历史文化型精品酒店简析

图表8：家庭旅馆式精品酒店简析

图表9：综合集团经营管理下的精品酒店简析

图表10：专业集团经营管理下的精品酒店简析

图表11：单体独立经营管理的精品酒店简析

图表12：2019年第三季度全球主要城市酒店平均房价变动（按区域）（单位：元，%）

图表13：全球不同类型酒店市场份额（单位：%）

图表14：2019年全球酒店集团20强（按房间数量）（单位：间，家）

图表15：全球酒店集团20强地区分布（按房间数量）（单位：%）

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国精品酒店行业分析报告-行业调查与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/461154461154.html>